

<<营销主管才干增长阶梯>>

图书基本信息

书名：<<营销主管才干增长阶梯>>

13位ISBN编号：9787501768721

10位ISBN编号：7501768722

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：赵光忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销主管才干增长阶梯>>

内容概要

作为中层管理者，主管是企业联结战略与执行，沟通高层领导与基层员工的纽带和渠道。管理者和管理研究人员对主管的工作也非常关注，关于主管的工作手册、管理培训也层出不穷，并且也确实帮助了主管有效提高自己的工作效率。

本书是为主管自己写的书，一方面需要是可把握好主管是个工作角色，他的才干是相对于工作来说的，主管的才干（胜任特征）是其胜任工作职位的才干。

另一方面，我们还必须注意主管是一个主动的、独立的、有内涵的个人，他的才干不仅仅是日常表现的知识技能。

主管才干增长，既必须结合职位工作，又需要相对超脱于职位工作，把主管个人的长期职业发展规划容纳于其中，形成主管的胜任职位的基础上的、面向发展的才干增长。

<<营销主管才干增长阶梯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>