

<<公司战略管理与税收策略研究>>

图书基本信息

书名：<<公司战略管理与税收策略研究>>

13位ISBN编号：9787501769971

10位ISBN编号：7501769974

出版时间：2005-12

出版时间：中国经济出版社

作者：刘蓉

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略管理与税收策略研究>>

内容概要

《公司战略管理与税收策略研究》以现行税法为依据，通过与管理学的交叉融合，着重分析了公司战略管理活动中的税收策略问题。

主要从公司战略管理各环节——战略目标确立、组织结构调整、市场营销战略、财务管理战略、人力资源战略、国际化战略、多元化战略等角度，全方位地分析了税收策略在企业战略管理中的重要地位、方法与技巧，将税收策划与企业的整体发展战略紧密联系起来。

书中采用了大量翔实的实践案例，力求做到理论联系实际，有利于提高企业的竞争力与资源的合理配置，促使企业的竞争力与资源经营理念，提高经营管理水平，策略经营。

《公司战略管理与税收策略研究》适合于公司管理层、高等院校财税专业师生以及税收中介机构阅读。

<<公司战略管理与税收策略研究>>

作者简介

刘蓉，女，1965年生，博士，教授，博士生导师，注册税务师。

现在西南财经大学财税学院任教。

四川省“学术，技术带头人后备人选”。

担任的学术职务有：中国税务学会理事，中国高校财税法研究会常务理事，四川省国际税收学会常务理事，成都市国际税收学会副会长，四川注册税务师协会理事。

主要研究财政税收理论与实务，出版独立专著1部，合作专著1部，教材5部，在《经济学家》、《税务研究》等国家级刊物上发表论文50余篇，3篇论文获得1999、2001、2005年度四川省哲学社会科学优秀成果三等奖，专著获得国家税务总局、中国税务学会优秀科研成果二等奖。

作为课题负责人承担教育部人文社会科学课题1项，四川省哲学社会科学“九五”规划课题1项，校“211”课题1项，参与国家社科基金课题一项，省部级课题3项。

<<公司战略管理与税收策略研究>>

书籍目录

第一章 公司战略管理与税收策略基本理论第一节 公司战略管理概述第二节 公司战略管理中税收策划的原则第三节 公司战略管理中税收策划的理论依据与实施条件第四节 公司战略管理中的节税空间分析第五节 公司战略管理中税收策划的重要意义第二章 公司战略目标确立中的税收策划要素第一节 公司战略目标概述第二节 公司战略目标体系构建中的税收策划思维第三章 公司组织结构调整与税收策略第一节 公司战略与组织结构的关系第二节 公司组织结构形式选择中的税收利益第四章 公司市场营销战略的节税设计第一节 市场营销与税收策划的关系第二节 市场营销管理活动的税收策划第三节 特殊销售行为中的税收策划第五章 公司财务战略的节税选择第一节 财务战略及其与税收策划的关系第二节 筹资战略的税收策划第三节 资金运营战略的税收策划第四节 收益分配战略的税收策划第六章 公司人力资源管理及节税方案第一节 现代公司人力资源管理的战略取向第二节 人力资源管理及与税收策划的结合第三节 公司人力资源管理中的税收策划第七章 公司多样化战略（横向、重组、并购）中的税收收益第一节 现代公司多样化的战略取向第二节 公司多样化战略与税收利益第三节 多样化经营战略（横向、重组、并购）中的税收筹划第八章 公司国际化战略与税收策略第一节 国际化战略与税收策划第二节 跨国公司投资地与机构设立形式的选择第三节 跨国集团内部动作的策划第四节 跨国公司战略结构调整中的策划第五节 战略重组兼并中的税收策划第六节 国际化战略与税收策划相应的组织设计第七节 跨国公司税收策划典型案例第九章 公司战略管理与税收策划绩效评价第一节 绩效评估概述第二节 税务风险及其防范管理第三节 绩效评估案例分析第十章 经典案例：某民航运输公司战略管理与税收策划第一节 民航运输公司纳税策划的界定与意义第二节 民航运输公司纳税现状评价第三节 民用运输公司纳税策划思路与方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>