

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

图书基本信息

书名：<< “文化人”假设与企业家精神 >>

13位ISBN编号：9787501770526

10位ISBN编号：7501770522

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：汪岩桥

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

内容概要

《“文化人”假设与企业家精神》在总结管理科学发展史、思考人性本质和探讨时代发展新特点、新趋势的基础上，提出企业家的“文化人”人性假设。在探讨企业家人性假设的基础上，勾画出作为企业家灵魂和品格的企业家精神系统模式，并对这个系统模式、要素和关系进行相关的研究分析，从而为企业家的成长给出一个较为科学的目标和正确的途径，为我国社会构建、宣传和弘扬科学的现代企业家精神提供了理论依据。

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

作者简介

汪岩桥，籍贯浙江富阳，毕业于上海同济大学经济与管理学院，获管理学博士学位，现任浙江省行政学院哲学教研部副教授。

近年来主要从事马克思主义哲学特别是管理哲学的教学研究工作。

已在《华中师范大学学报》、《华东师范大学学报》、《浙江社会科学》、《人文杂志》和《江西社会科学》等刊物发表学术论文三十多篇，主要论文有：《论企业家精神的系统模式》、《经济伦理与企业家精神》、《企业家功能、能力与企业家精神》、《中国企业家失败原因的理性探索》、《也谈“客观性”范畴的基本涵义》和《全面建设小康社会与农村人力资源开发》等。

另外，编著（合著）出版了《走向21世纪的社会主义》、《现代公共逻辑》和《学习化扫描》等书。

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

书籍目录

第一章 绪论一、问题的提出(2)(一)问题来由(2)(二)研究目标(5)(三)研究意义(6)二、企业家(10)(一)经济学意义上的企业家(11)(二)新制度经济学理论中的企业家(16)(三)社会资本和社会网络意义上的企业家(19)(四)社会学意义上的企业家(22)(五)文化管理中的企业家(25)三、企业家精神(28)(一)“企业家精神”和“企业家”(29)(二)企业家精神的理论发展(30)(三)企业家精神和现代文明的互动(42)第二章 企业家精神的系统理论一、理论模式(51)(一)新理论模式的主要原则(53)(二)系统模式的大致构成与系统主要机理(54)二、研究方法(64)(一)系统方法(65)(二)一般与典型相结合的方法(67)(三)制度分析方法(68)(四)实证和规范相统一的方法(72)三、理论探索(73)(一)概念(73)(二)理论模式(74)(三)新观点(75)(四)研究途径(78)第三章 企业家精神的前提：“文化人”的人性假设一、人类管理思想发展的历史总结(81)(一)“政治人”的人性假设和“政治管理”(83)(二)“经济人”假设和“技术—效率”管理(85)(三)“社会人”假设和行为科学管理(88)(四)“组织人”假设和“系统管理”(91)(五)凸显主体价值的文化管理理论的兴起和“文化人”假设萌芽(94)二、企业家“文化人”人性假设的哲学依据(100)(一)文化和文化人(101)(二)人性问题的历史探索(104)三、企业家“文化人”假设的时代要求(115)(一)企业家人力资本新要求(116)(二)现代经济和文化的一体化发展趋势(120)(三)铸建优秀企业家精神(123)第四章 企业家精神要素一：功能和能力一、企业家的决策能力(131)(一)决策能力与企业家能力(133)(二)决策能力的系统特征(135)(三)影响企业家决策能力的因素(140)二、企业家的创新能力(143)(一)创新能力类型(144)(二)创新能力的培养(155)三、社会资本和社会网络建设能力(160)(一)社会资本和社会网络理论概要(161)(二)社会网络的机制问题(164)(三)社会网络、企业家知识资源与企业家学习(168)第五章 企业家精神要素二：经济伦理一、竞争精神(175)(一)竞争是市场经济的本质(175)(二)竞争精神的文化渊源(179)(三)竞争能力与竞争伦理(185)(四)竞争伦理的严重缺失是传统文化的一大特点(186)二、敬业精神(188)(一)敬业精神、资本主义精神和企业家精神(189)(二)敬业精神--对利益“理性”和“负责”的追求(191)(三)中国企业家和敬业精神(193)三、创造精神(196)(一)创造是企业家能动性的主要体现(197)(二)创造精神作为现代伦理的形成(198)(三)创新理论与创造精神(200)(四)中国企业家更需要创造精神(204)四、合作精神与诚信精神(205)(一)合作精神(205)(二)诚信精神(213)第六章 企业家精神其他要素一、世界观、信念和意志(224)(一)哲学世界观(224)(二)信念(227)(三)意志(230)二、价值观(232)(一)价值观集中体现了企业家的伦理标准(234)(二)关于企业家的共同价值观(235)(三)中国企业家的价值嬗变(240)三、企业家的思维方式(243)(一)系统思维(244)(二)信息化思维(247)(三)创造性思维(249)(四)生态思维(253)第七章 企业家精神的人文环境一、关于韦伯命题的思考(261)二、企业家精神与人文环境(268)(一)美利坚文化与美国企业家精神(268)(二)大和文化和日本企业家精神(272)(三)犹太文化和犹太企业家精神(278)三、中国传统文化与现代企业家精神(282)(一)道德文化和人文精神(284)(二)“德治”思想和人文管理(291)(三)天人相融、物我齐一和自然主义思想(293)(四)“志于学”和学习精神(295)第八章 企业家精神的制度环境一、企业家产权制度(300)(一)企业家产权制度的重要意义(300)(二)我国企业家成长不足的历史和制度根源(302)(三)中国企业家的产权制度建设存在的问题(306)二、企业家的激励约束机制(313)(一)关于委托代理理论(313)(二)企业家激励约束机制的设计(316)二、社会制度条件(322)(一)国家学说和国家制度(322)(二)市场机制(325)(三)政府职能(327)(四)民主政治(329)第九章 浙江企业家精神一、“浙江现象”和浙江企业家精神(336)(一)关于“浙江现象”(336)(二)关于“浙江企业家精神”(340)(三)浙江企业家精神系统构成(345)(四)浙江企业家精神的环境分析(354)二、浙江文化与浙江企业家精神(357)(一)浙东学派产生的条件(359)(二)浙东学派的一般思想及其影响(361)三、浙江的家族企业和企业家精神(367)(一)关于家族企业的一般理论(367)(二)浙江家族企业形成和发展的特殊环境(370)第十章 中国企业家失败原因探寻一、非职业精神(385)(一)过于浓厚的政治意识(387)(二)过于淡薄的职业道德意识(396)二、

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

非逻辑精神 (399) (一) 非逻辑思维 (401) (二) “不按规则出牌” (403) (三) 赌徒心理 (404)
) 三、反现代精神 (406) (一) 迷信意识 (406) (二) 专制管理 (408) (三) 不思进取, 甘于落后
(411) 总结 (415) 参考文献 (421)

<< “文化人”假设与企业家精神 >>

编辑推荐

《“文化人”假设与企业家精神》在探讨企业家“文化人”这一人性假设的基础上，勾画出作为企业家灵魂和品格的企业家精神系统模式，为企业家的成长给出一个较为科学的目标和正确的途径，为我国社会构建、宣传和弘扬科学的现代企业家精神提供了理论依据。

<< “文化人” 假设与企业家精神 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>