

<<出牌>>

图书基本信息

书名：<<出牌>>

13位ISBN编号：9787501775712

10位ISBN编号：7501775710

出版时间：2006-9

出版时间：中国经济出版社

作者：李朝曙

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出牌>>

### 内容概要

《出牌：高效执行管理王牌》从“惜”、“能”、“拙”、“诚”、“礼”、“超”、“励”、“利”、“聚”、“衡”、“爱”、“稳”12个方面阐述了企业如何创造高效执行力的理念与方法。

在理念上，《出牌：高效执行管理王牌》通过“王牌字典”，对每张王牌进行了详尽的阐述——惜，惜时、惜才；能，就是选贤任能；拙，大巧若拙，具有责任心；诚，就是诚实、真诚，敞开诚挚的心；礼，注重礼仪，人情通达；超，志有超拔，位有超次，路有超越，境有超凡；励，就是勉力而为，精勤执行；利，就是调整好利益关系让人才发挥出最佳效用；聚，汇聚精英，避免内耗；衡，意即权衡轻重、利弊，整合资源；爱，就要做到感恩、善良、包容、快乐、赏识；稳，即安定、平稳，合理、科学。

在方法上，通过每张王牌的5条行动法则予以了深入的介绍，并配以企业高效执行的经典成败案例。

同时介绍了陈春花、姜汝祥、刘承元、赵民、刘翼生、王克、梁钧平、宋新宇、孙健敏、吴玉光、黄辉、胡红卫等12位管理专家和梁庆德、荣智健、李兴浩、刘长乐、段永平、马明哲、任正非、郭凡生、柳传志、黄光裕、郭广昌、张瑞敏等12位王牌总裁的核心管理思想。

## 作者简介

李朝曙，深圳市品牌学会执行会长兼秘书长，《培训师》月刊主编，创卓越顾问机构门席顾问。兼任中国企业联合会管理咨询委员会执行委员，深圳市管理咨询行业协会执行秘书长，国际狮子总会中国深圳380区华富狮子会会长，《培训》杂志编委，《新营销》、《经理人》、《销售与市场》、《商界名家》、《网易商业报道》等财经媒体特约撰稿人，多家民营企业高级顾问。

作为财经记者，现任羊城晚报集团民营经济报《深商》社长，曾任投资导报、深圳特区报《企业家俱乐部》主编与专栏记者，采访过韦尔奇、比尔·盖茨、科特勒等数百位中外企管名家，在《光明日报》、《经理人》、《销售与市场》等数十家媒体发表管理论文数十万字。

## &lt;&lt;出牌&gt;&gt;

## 书籍目录

前言黑桃A 惜牌一、惜牌字典.惜,即珍惜、珍视。

惜时是惜牌的第一层含义;提高工作效率是惜牌的第二层含义;惜才是惜牌的第三层含义。

二、惜牌法则。(一)时间永远不够用,学会选择就永远不忙,不要怕弃之可惜。(二)事有轻重缓急例,文件红橙黄绿青,不要惜指失掌。(三)明日复明日等待,明日何其多拖延,须惟寸阴是惜。(四)少壮不加努力,老大徒然伤悲,勿蹈死不足惜之途。(五)管理人员愈多,工作效率反而愈低,用人改革在所不惜。三、管理专家陈春花。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁梁庆德。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃K 能牌一、能牌字典.能,即能力。

“能”分四种,即才能、将能、智能、贤能。

企业应该备份人才,重用人才,鼓励核心人才,并重金留才。

二、能牌法则。(一)做家具的是木材,企业需要各尽所能的人才。(二)懂诗词的是秀才,企业需以能者为师。(三)众人想的是钱财,创造自己力所能及的财富。(四)国家要的是贤才,企业同样需要称贤荐能。(五)官僚机构要蠢才,企业要的是才能兼备的人才。三、管理专家姜汝祥。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁荣智健。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃Q 拙牌一、拙牌字典.拙,笨拙之意,与巧相对。

但是,大巧往往若拙。

大巧与小巧者的根本区别不在于能力,而在于思维、观念、意识,在于是否具有责任心。

二、拙牌法则。(一)道以拙成:企业的成功需要日积月累的修炼。(二)将勤补拙:企业管理没有任何借口。(三)藏巧于拙:企业需要求真务实的作风。(四)坚毅守拙:企业需要以质量求发展。(五)大巧若拙:企业发展的至高境界。三、管理专家刘承元。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁李兴浩。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃J 诚牌一、诚牌字典.诚,就是诚实,真诚。

“诚”正是人内心的一盏灯,只有敞开心扉,拥有热心、专心、细心、信心、虚心,最重要的是以真诚之心来对待人和事,全情投入、刻意经营,才能取得更大的成就。

二、诚牌法则。(一)精诚团结,企业管理中没有绝对不可能,凡事皆有更好方法。(二)开诚布公,企业管理需同中求异、异中求同,剔除合并、重组简化。(三)诚惶诚恐,企业管理成功者找方法,失败者找借口。(四)心悦诚服,失败者从重重机会中看到困难,成功者从重重困难中看到机会。(五)人之初、性本善,性相近、习相远,苟不教、性乃迁,企业管理者需诚心诚意。三、管理专家赵民。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁刘长乐。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃10 礼牌一、礼牌字典.礼,是举行仪礼,祭神求福。

在中国,礼是人际层面的事情,更是人格层面的事情。

礼体现的是人内心深处的一种情感,更是增进人际关系的金钥匙。

人力资源的关键是人,人的关键是人心,用好礼牌就必须关注人心。

二、礼牌法则。(一)大拇指竖起来:企业领导者对下属需要礼贤下士。(二)伟人志平常心:企业领导者做事需要克己复礼。(三)豆腐嘴刀子心:企业领导者对下属需要先礼后兵。(四)先接纳后升华:企业领导者对下属需要以礼相待。(五)心有佛满目佛:企业领导者需学习知书达礼。三、管理专家刘冀生。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁段永平。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃9 超牌一、超牌字典.“超,跳也。

”志有超拔,位有超次,路有超越,境有超凡。

用人之道在于激发其超强的潜能。

建立团队学习的标准,积极提升自身的素质,日积月累,实现企业和个人的共同突破和超越。

这就是超牌的核心内涵。

二、超牌法则。(一)出好力,企业需激励人才发挥出高超的各项能力。(二)吃好饭,企业需以超然的心态,做好人才的准备积蓄工作。(三)想好事,企业需激励人才做出超凡的计划。(四)说好话,企业要超越局限处理好内部关系。(五)用好人,企业需要选择任用才华超众的人。三、管理专家王克。(一)个人简介。(二)观点摘要。四、王牌总裁马明哲。(一)个人简介。(二)观点摘要。黑桃8 励牌一、励牌字典.“励,勉力也。

## &lt;&lt;出牌&gt;&gt;

”企业发展，只有勉力而为，才能创造佳绩。

励有三个层次：砺翼，即勉力协助上级完成本职工作，精勤执行上级命令；励志，即勉励部属集中心思于事业；励节，即勉力志行，崇尚气节，确保企业哲学在健康状态中运行。

二、励牌法则。（一）给力量型机会，以求企业得以励精图治。（二）给表现型舞台，企业奖励其足够的表现空间。（三）给和平型安稳，应勉励企业于动态中寻求平衡。（四）给完美型数据，企业需要给人才励行。（五）给全面型重视，企业需要给人才励志。三、管理专家梁钧平。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁任正非。（一）个人简介。（二）观点摘要。黑桃7 利牌一、利牌字典。利就是利益。

企业管理者的一个重要任务就是如何打好利牌，通过调整利益关系让人才发挥出最佳效用。

企业应建立评价报酬的标准，待遇设计至关重要。

二、利牌法则。（一）因势利导：快乐留人。（二）避害就利：待遇留人。（三）利不亏义：位置留人。（四）兴利除弊：机会留人。（五）利用厚生：文化留人。三、管理专家宋新宇。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁郭凡生。（一）个人简介。（二）观点摘要。黑桃6 聚牌一、聚牌字典。聚者，会也。做企业正是要做到精英荟萃。

领导者须建立建设团队的标准，集合众人以一颗团结心协同作战，避免各部门之间的分裂与内耗影响企业发展。

二、聚牌法则。（一）造梦想，领导者要通过梦想凝聚众人。（二）建班子，企业需要聚集优秀的人才。（三）定战略，企业需综合聚集各方信息、智慧。（四）带队伍，企业发展需要聚积团队的有效行动力。（五）分田地，领导者责权利聚合于一身。三、管理专家孙健敏。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁柳传志。（一）个人简介。（二）观点摘要。黑桃5 衡牌一、衡牌字典。衡，意即权衡轻重，有效利用，使之最优化。

任何企业都不可能完美无缺，需要企业管理者通过权衡利弊，整合资源，打造一个最适合企业的“木桶”。

二、衡牌法则。（一）衡远：目标取决于眼光。（二）权衡：容量取决于短板。（三）连衡：团结取决于紧密。（四）平衡：风险取决于稳固。（五）衡大：事业取决于胸怀。三、管理专家吴玉光。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁黄光裕。（一）个人简介。（二）观点摘要。黑桃4 爱牌一、爱牌字典。爱是人的情感强烈的力量。

要“爱”就要做到感恩、善良、包容、快乐、赏识。

企业必须有爱才之心，重视人才，尊重人才，重用人才，凝聚人心。

二、爱牌法则。（一）关爱：爱心激发潜能。（二）友爱：暗示大于明示。（三）喜爱：信任改变人生。（四）爱戴：品格影响人格。（五）仁爱：赏识成就未来。三、管理专家黄辉。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁郭广昌。（一）个人简介。（二）观点摘要。黑桃3 稳牌一、稳牌字典。稳即安定，平稳。

经营方面的稳是依靠管理上的稳来支撑的，卓越的管理是调动经营资源的保证。

稳定的管理模式，秩序和制度就成为重中之重。

要坚持追求建立有力、高效、科学制度的目标，使之更加合理化、科学化。

二、稳牌法则。（一）稳当：七分按标准，三分看弹性。（二）稳健：应该管才管，管的方式需合理。（三）稳步：有制度按制度，没制度订制度。（四）稳固：复杂事标准化，复杂人职业化。（五）稳妥：做对的事情，做对胜过受欢迎。三、管理专家胡红卫。（一）个人简介。（二）观点摘要。四、王牌总裁张瑞敏。（一）个人简介。（二）观点摘要。

<<出牌>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>