

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787501781140

10位ISBN编号：7501781141

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘登辉等著

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《十一五高职高专经贸管理类规划教材：市场调查与预测》在介绍基本概念和基本理论的同时，根据市场调查与预测课程的特殊性，侧重于学生市场调查与预测能力和市场调查与预测技能的训练，充分考虑了近年来市场调查与预测理论与实践的发展趋势及应用热点，适当引入了一些市场调查与预测新方法和新概念的介绍，并以知识窗、阅读材料等方式补充了较多数量的相关知识和案例以扩展学生的知识面，提高学习兴趣。

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的概念第二节 市场调查类型与程序第三节 市场调查的内容第四节 课后练习题第二章 市场调查策划第一节 市场调研策划概述第二节 市场调研策划报告第三节 课后练习题第三章 市场问卷调查法第一节 问卷调查概述第二节 设计调查问卷的程序第三节 问卷中问题与答案的设计第四节 问卷调查法的应用第五节 课后练习题第四章 文案调查法第一节 文案调查法概述第二节 文案调查资料的获取第三节 文案调查体系的建立第四节 课后练习题第五章 访问调查法第一节 访问调查概述第二节 常用访问调查方法第三节 访问技巧及运用第四节 课后练习题第六章 观察调查法与实验调查法第一节 观察调查法第二节 实验调查法第三节 课后练习题第七章 抽样调查第一节 抽样调查的基本理论第二节 随机抽样技术及其应用第三节 抽样误差及其样本容量的确定第四节 非随机抽样技术及其应用第五节 课后练习题第八章 市场调查资料的整理第一节 调查资料整理概述第二节 调查资料的分组与汇总第三节 课后练习题第九章 市场调研报告第一节 市场调研报告概述第二节 市场调研报告的撰写第三节 课后练习题第十章 市场预测的基本理论第一节 市场预测概述第二节 市场预测的内容和方法第三节 市场预测的基本原理与原则第四节 课后练习题第十一章 判断分析市场预测法第一节 意见判断预测法第二节 专家会议预测法第三节 德尔菲法第四节 课后练习题第十二章 时间序列预测法第一节 时间序列预测法概述第二节 直线趋势预测法第三节 趋势延伸预测法第四节 季节指数预测法第五节 课后练习题第十三章 回归分析预测法第一节 回归分析预测法第二节 马尔可夫预测法第三节 课后练习题课后练习题参考答案主要参考资料

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>