

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

图书基本信息

书名：<<中国艾菲奖获奖案例集>>

13位ISBN编号：9787501781331

10位ISBN编号：7501781338

出版时间：2007-10

出版地区：中国经济

作者：肖开宁 编

页数：331

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

内容概要

广告不是一幅幅静止、孤立的创意作品，而是以品牌建设和市场营销为目标的传播运动。赢得中国艾菲奖的广告案例是精彩和经典的，为成功的广告案例喝彩是一种快乐；分享这些经典的、精彩的成功广告，是一种独特的心理激荡和思维分享，所以分享成功广告传播的精神财富，是一种更高境界的快乐。

本着这样的理念，我们撰写了《广告，以实效论英雄—2006中国艾菲（EFFIE）奖获奖案例集》。该案例集囊括了2006年中国艾菲奖参赛案例中获得金、银、铜奖的全部参赛案例，这些获奖案例可以说都是经典的、精彩的，更重要的是实践已证明它们是成功的！

案例集编委通过对案例相关资料的收集和整理，以生动有趣的语言和理性的逻辑思维对案例所用广告进行描述，对案例的广告运动全案进行分析，最后对案例综合点评让广大读者全方位地了解和学习这些经典、精彩的成功案例。

本书介绍的是38个产品或企业形象的整合营销案例。它设定的读者是各企业营销从业人员、广告公司从业人员和一切对广告有兴趣的读者，甚至是喜欢商业故事的大众。

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

作者简介

肖开宁，祖籍广东，侨眷，1962年生于桂林，1982年毕业于北京体育学院，2005年获中欧国际工商管理学院工商管理硕士学位，1993年在广西体专获心理学副教授职称，2005年受聘为广西大学客座教授。其任教期间，3次获得省（部）级科技进步奖，发表论著30多篇（部），1994年创办

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

书籍目录

2006中国艾菲（EFFIE）奖获奖案例——金奖篇 摩托罗拉“MOTO新视界”广告案例 一、“MOTO新视界”广告表现 二、广告运动全案 三、“MOTO新视界”广告案例点评 百度搜索引擎之“百度，更懂中文”广告案例 一、“百度，更懂中文”广告表现 二、广告运动全案 三、“百度，更懂中文”广告案例点评 2005可口可乐“要爽由自己”主题推广全案广告案例 一、2005年可口可乐“要爽由自己”广告表现 二、广告运动全案 三、可口可乐“要爽由自己”广告案例点评 雀巢冰极冰爽茶“冰到你抖”广告案例 一、2006雀巢“冰极”冰爽茶广告表现 二、广告运动全案 三、雀巢“冰极”冰爽茶广告案例点评 2006中国艾菲（EFFIE）奖获奖案例——银奖篇 “伊利优酸乳品牌整合传播”广告案例 一、2006年“伊利优酸乳品牌整合传播”广告表现 二、广告运动全案 三、“伊利优酸乳”广告案例点评 “2006伊利品牌奥运整合传播”广告案例 一、“2006伊利品牌奥运整合传播”广告表现 二、广告运动全案 三、“2006伊利品牌奥运整合传播”广告案例点评 华润雪花“啤酒爱好者正式合作伙伴”广告案例 一、2006年华润雪花“啤酒爱好者正式合作伙伴”广告表现 二、广告运动全案 三、“华润雪花啤酒”广告案例点评 “体验浪漫的滋味”广告案例 一、“体验浪漫的滋味”——水晶之恋的广告表现 二、广告运动全案 三、“体验浪漫的滋味”——水晶之恋广告案例点评 “新帕萨特领驭—志在掌握”广告案例 一、2006年“新帕萨特领驭—志在掌握”广告表现 二、广告运动全案 三、“新帕萨特领驭—志在掌握”广告案例点评 “米其林随你行24小时道路服务”广告案例 一、“米其林随你行24小时道路服务”广告表现 二、广告运动全案 三、“米其林随你行24小时道路服务”广告案例点评 创维“新健康电视”2005年品牌整合行销广告案例 一、2005年创维“新健康电视”品牌整合行销广告表现 二、广告运动全案 三、2005年创维“新健康电视”品牌整合行销广告案例点评 “手机有价，欢乐无价”——波导 MP4新体验运动广告案例 一、2000年“波导MN新体验运动”广告表现 二、广告运动全案 三、“波导MP4新体验运动”广告案例点评 “万事达卡2005世界旅行家整合营销”广告案例 一、“万事达卡2005世界旅行家整合营销”广告表现 二、广告运动全案 三、“万事达卡2005世界旅行家整合营销”广告案例点评 中国移动“动感地带全国大学生街舞挑战赛”广告案例 一、“2005年动感地带全国大学生街舞挑战赛”广告表现 二、广告运动全案 三、“2005年动感地带全国大学生街舞”广告案例点评 “BP企业形象传播运动”广告案例 一、2006年“BP企业形象传播运动”广告表现 二、广告运动全案 三、“BP企业形象传播运动”广告案例点评 “心有大未来”——好记星品牌形象重塑运动”广告案例 一、2006年好记星“心有大未来”品牌形象重塑运动广告表现 二、广告运动全案 三、好记星，“心有大未来”品牌形象重塑运动广告案例点评 “新浪博客整合营销推广活动”广告案例 一、2006年新浪博客整合营销推广活动广告表现 二、广告运动全案 三、“新浪博客整合营销活动”广告案例点评 2006中国艾菲（EFFIE）奖获奖案例——铜奖篇 娇子“THE X女士香烟全国上市整合行销”广告案例 一、“THE X上市整合行销”广告表现 二、广告运动全案 三、“THE X上市整合行销”广告案例点评 中华“健齿白”牙膏上市推广广告案例 一、2006年中华健齿白牙膏广告表现 二、广告运动全案 三、“中华健齿白上市推广”广告案例点评 皇爷“老口子烟果槟榔”上市推广运动广告案例 一、皇爷“老口子槟榔”广告表现 二、广告运动全案 三、皇爷“老口子槟榔”广告案例点评 “杨林肥酒品牌重塑和提升”广告案例 一、2005年“杨林肥酒品牌重塑和提升”广告表现 二、广告运动全案 三、“杨林肥酒品牌重塑和提升”广告案例点评 蒙牛未来星成长奶“赢在未来”上市推广运动广告案例 一、2006年蒙牛“未来星成长奶”广告表现 二、广告运动全案 三、蒙牛“未来星成长奶”广告案例点评 2006蒙牛酸酸乳“真我新声代”品牌构建运动广告案例 一、2006蒙牛酸酸乳“真我新声代”广告表现 二、广告运动全案 三、“真我新声代”广告案例点评 三精葡萄糖酸钙口服溶液“蓝瓶”差异化策略广告案例 一、三精葡萄糖酸钙口服液“蓝瓶”广告表现 二、广告运动全案 三、三精“蓝瓶”广告案例点评 “伊利巧乐兹整合营销”广告案例 一、2006年伊利巧乐兹整合营销广告概述 二、广告运动全案 三、伊利巧乐兹整合行销广告案例点评 仁和闪亮滴眼液“闪亮新主播主持人”广告案例 一、湖南卫视闪亮新主播主持人全国选拔活动广告表现 二

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

、广告运动全案 三、仁和闪亮滴眼液“闪亮新主播”广告案例点评 云南白药“有药的创可贴”广告案例 一、2006年云南白药创可贴广告表现 二、广告运动全案 三、云南白药“有药的创可贴”广告案例点评 “丁桂儿脐贴再定位”广告案例 一、“丁桂儿脐贴再定位”广告表现 二、广告运动全案 三、“丁桂儿脐贴再定位”广告案例点评 2005年全新福特福克斯“我创我天地”上市宣传广告案例 一、2005年全新福特福克斯“我创我天地”上市宣传广告表现 二、广告运动全案 三、2005年全新福特福克斯“我创我天地”广告案例点评 宇通客车“耐用是金”品牌差异化运动广告案例 一、宇通客车“耐用是金”品牌差异化运动广告表现 二、广告运动全案 三、宇通客车品牌差异化运动广告案例点评 “《IBM易捷》市场营销项目”广告案例 一、2006《IBM易捷》市场营销项目广告表现 二、广告运动全案 三、2006《IBM易捷》市场营销项目案例点评 “2006年马石油润滑油中国推广”广告案例 一、“2006年马石油润滑油中国推广”广告表现 二、广告运动全案 三、“2006年马石油润滑油中国推广”广告案例点评 “摩托罗拉玩转音乐大赛”广告案例 一、摩托罗拉玩转音乐大赛广告表现 二、广告运动全案 三、摩托罗拉玩转音乐大赛广告案例点评 深圳发展银行“双周供”新业务推广广告案例 一、深圳发展银行“双周供”新业务推广广告表现 二、广告运动全案 三、深圳发展银行“双周供”新业务推广广告案例点评 长隆动物园“考拉欢乐节”广告案例 一、长隆动物园“考拉欢乐节”广告表现 二、广告运动全案 三、“长隆考拉欢乐节”打造世界级野生动物园广告案例点评 中国平安保险“05/06年春节晚会品牌形象推广”广告案例 一、中国平安“05/06春晚品牌形象推广”广告表现 二、广告运动全案 三、中国平安保险05/06年春节晚会品牌形象广告案例点评 “因为有思科”企业形象广告运动”广告案例 一、“因为有思科”企业形象广告运动广告表现 二、广告运动全案 三、“因为有思科”企业形象广告案例点评 成都市“中国国际美食旅游节”广告案例 一、2005年成都市“中国国际美食旅游节”广告表现 二、广告运动全案 三、2005年中国国际美食旅游节广告案例点评 附录 参考文献 后记

<<中国艾菲奖获奖案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>