

<<北京文化创意产业发展理论与实>>

图书基本信息

书名：<<北京文化创意产业发展理论与实践探索>>

13位ISBN编号：9787501782482

10位ISBN编号：7501782482

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济出版社

作者：刘牧雨 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京文化创意产业发展理论与实>>

内容概要

《北京文化创意产业理论与实践探索》系统地分析了北京文化创意产业的发展现状、特点、存在问题和前景，集中展示了北京各区县、各聚集区文化创意产业发展实践成果，并探讨国内外文化创意产业发展经验，以为北京之鉴。

全书分为综合篇、理论篇、实践篇及借鉴篇四个部分。

综合篇。

“北京文化创意产业发展与聚集区建设研究”报告在全面把握北京文化创意产业发展现状、特点及存在问题的基础上，对文化创意产业的重点行业发展以及集聚区建设等问题进行深入研究，总结其成功的发展模式，提出进一步促进北京市文化创意产业发展的对策建议，为政府在实践中推动文化创意产业发展提供借鉴。

理论篇。

汇集了众多专家学者的最新理论研究成果，视角多元、内容丰富。

既有对北京文化创意产业发展定位、国际化战略的研究，也有对北京文化创意产业发展环境、发展条件的分析；既有对北京文化创意产业科技支撑的研究，也有对会展业等文化创意行业的具体分析。这些研究成果对北京市文化创意产业的持续发展具有一定的指导意义。

实践篇。

集中反映了北京各区县、聚集区发展文化创意产业的实践成果。

北京各个区县各展所长，大力发展文化创意产业：大兴区创建国家新媒体产业基地，怀柔打造中国（怀柔）影视基地，石景山区提出“首都文化娱乐休闲区(CRD)”的发展定位，海淀区要打造北京文化创意产业高端，西城区与北京市科学技术委员会共建“北京DRC工业设计创意产业基地”，朝阳区的798艺术区则正在成为北京文化创意产业的一个地标和窗口。

借鉴篇。

总结日本、美国、英国、台湾等文化创意产业的先驱国家和地区文化创意产业发展经验，探讨上海等国内文化创意产业发展较早和较为成熟的城市文化创意产业发展模式，对北京市发展文化创意产业提供一定的经验借鉴和启示。

<<北京文化创意产业发展理论与实>>

书籍目录

一、综合篇 北京文化创意产业发展与集聚区建设研究二、理论篇 北京文化创意产业的发展定位
发展文化创意产业：建设创新型北京的重要战略决策 北京文化创意产业国际化战略研究 文化创意产业的特点和发展条件探讨 北京文化创意产业的科技支撑研究 科技促进北京文化创意产业发展的探索与实践 发展文化创意产业提升首都核心竞争力 大力发展文化创意产业打造首都经济新增长极
推动文化创意产业发展提高北京城市竞争力 北京发展文化创意产业应关注的重点规划工作 北京文化产业的规模、结构和分布 北京体育创意产业研究 北京会展业发展中的问题与对策研究 北京市发展文化创意产业的环境分析三、实践篇 基于产业集群的北京动漫产业竞争力研究 释放创意：平衡数字技术的手机媒体 中关村科技园区创意基地型园区发展研究 北京潘家园文化创意产业聚集区现状和对策分析 发挥海淀科技文化优势努力打造北京文化创意产业高端 北京数字娱乐产业示范基地与CRD建设 DRC推进设计创意产业集聚区建设 创新思路整合资源推动大兴区文化创意产业跨越式发展 大力发展影视文化产业加快建设中国影视基地 关于北京798艺术区发展的几点思考 努力发挥创意潜力提升京版图书质量四、借鉴篇 文化创意产业发展的国际经验借鉴 英国文化创意产业发展的启示 美国版权业概况与发展及其对中国的借鉴 台湾文化创意产业人群在北京发展的调研报告 关于上海创意产业发展的思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>