

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787501785643

10位ISBN编号：7501785643

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：谭蓓

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销>>

### 内容概要

《十一五高职高专财经管理类规划教材：市场营销》以企业营销运作为主线，以企业营销活动程序及各环节操作规程为基础，通过绪论和十个模块的内容阐述，较系统地阐述了市场营销的基本原理，较充分地分析了市场营销的策略和方法。

学习者通过学习，一方面理解市场营销的原理，掌握市场营销的策略，另一方面熟悉企业营销活动的程序和环节，掌握岗位必需的技能，为学习者从事营销活动奠定坚实的基础。

## <<市场营销>>

### 书籍目录

绪论 走进营销一、认识营销二、分析营销三、展望营销模块一 营销环境任务一 认识营销环境任务二 营销环境分析与对策模块二 购买行为任务一 分析消费者市场购买行为任务二 分析产业市场购买行为任务三 评价顾客满意度模块三 营销调研任务一 制订调研方案任务二 选择调研方法任务三 数据分析及撰写调查报告模块四 竞争策略任务一 分析竞争者任务二 制定竞争策略模块五 目标市场策略任务一 开展市场细分任务二 选择目标市场任务三 进行市场定位模块六 产品策略任务一 设计产品组合任务二 运用品牌与包装策略任务三 开发新产品模块七 价格策略任务一 认识定价影响因素和方法任务二 制定定价策略任务三 实施和应对价格变动模块八 分销渠道任务一 设计分销渠道任务二 管理分销渠道任务三 分销渠道创新模块九 促销策略任务一 认清促销实质任务二 进行人员推销任务三 实施广告策略任务四 开展营业推广任务五 运用公共关系模块十 市场营销管理任务一 编制市场营销计划任务二 确立营销组织任务三 进行市场营销控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>