

<<中央商务区>>

图书基本信息

书名：<<中央商务区>>

13位ISBN编号：9787501786343

10位ISBN编号：7501786348

出版时间：2008-9

出版时间：中国经济出版社

作者：蒋三庚 主编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中央商务区>>

### 前言

自从伯吉斯（1923）在同心圆理论中提出“中央商务区”（Central Business District，以下简称CBD）以来，到现在已80余年，CBD经历着区位发展、结构演化、功能发展等三个阶段的发展进程，从概念到实践，由最初的区位划分逐步转向突出功能，由规划建设阶段逐渐转向现代服务业发展阶段。

现阶段，作为城市发展水平标志的中央商务区，CBD本质上是以现代服务业为代表的第三产业高度集聚发展的城市功能单元。

从产业经济学的角度分析，由于聚集经济产生的吸引力和聚集不经济产生的排斥力共同作用，最终促成了CBD地区“高人力资本含量、高技术含量和高附加价值”的产业选择和商务办公功能的分化升级，通过产业集聚形成的现代服务业，为CBD地区的发展提供了原动力，整合了人流、物流、资本流和信息流，逐渐形成了城市产业发展的商务制高点和现代服务业发展的尖端平台，CBD逐渐成为彰显国际化大都市繁荣程度和区域竞争力高低的鲜明标志。

当前，面临着经济全球化浪潮和全球生产要素流动与产业转移升级加快的机遇，伴随着城市经济的持续发展，国内CBD建设近年来方兴未艾。

根据有关资料，迄今国内已有数十个城市提出CBD的规划和建设方案。

考虑到国际CBD发展相对成熟和我国诸多大中型城市发展CBD的现实要求，亟待系统分析CBD的发展规律，深入探讨CBD的产业集聚过程，很好借鉴国际成熟CBD的规划管理经验，以指导我国CBD持续、健康和科学的发展。

## 内容概要

本著作主要研究CBD发展基础理论和产业发展实践经验，其内容包含理论研究、产业发展和政府作用三个方面。

理论研究方面，在对CBD的相关概念给与界定和比较的基础上，对城市社会学、城市地理学、城市经济学三个学派关于CBD的研究做了系统的回顾、分析和评述，研究了CBD形成发展的规律和条件，论证了城市CBD的形成实际上是社会经济活动空间集聚的结果。

产业发展方面，分析阐述了CBD现代服务业、CBD金融业、CBD文化创意产业和商业地产集聚的特点、形成机制、运行模式、影响因素、发展趋势等内容。

政府作用方面，针对政府主导型、政府引导型、政府授权型三种典型模式，通过国内外主要城市政府在CBD发展中的作用比较，分析了政府在CBD规划、基础设施建设、投资软环境建设中的作用。

本书还从国际借鉴方面，较为全面地总结了国际著名CBD在产业发展、政策引导、人才聚集等方面的经验与教训，分析阐述了国际著名CBD发展对我国CBD的启示，并提出了我国CBD产业发展对策。

## 作者简介

蒋三庚，经济学博士，教授，博士生导师，现任首都经济贸易大学金融学院院长，学校学科带头人，北京市哲学社会科学CBD发展研究基地秘书长。

长期从事于教学与研究工作，主要研究领域为金融集聚、CBD理论等。

近几年，作为第一主持人完成《我国主要中央商务区现代服务业集聚研究：国际比较与中国特色研究》等国家级、省部级、北京市委组织部及北京市教委社科规划项目9项，独著和主编专著、教材12部，发表论文70余篇。

其学术成果曾获北京市第九届哲学社会科学优秀成果二等奖、首都经济贸易大学优秀科研成果奖等。

先后被评为北京市首批跨世纪理论人才“百人工程”成员、北京市千百理论人才成员、首都经济贸易大学优秀中青年骨干教师、优秀教师等。

主要社会兼职：中国市场学常务理事、中国商业经济学会理事、中国价格研究学会理事、北京市金融学会常务理事及北京市国际金融学会常务理事等。

## &lt;&lt;中央商务区&gt;&gt;

## 书籍目录

序言一序言二前言中央商务区(CBD)形成发展的规律和条件研究 1.1 中央商务区(CBD)发展的相关理论研究 1.2 中央商务区(CBD)形成发展的内在成因 1.3 中央商务区(CBD)的纵向比较——形成发展演变规律分析 1.4 中央商务区(CBD)的横向比较——城市经济力量作用分析 1.5 中央商务区(CBD)形成和发展的市场条件研究中央商务区(CBD)企业生态群分析 2.1 企业生态群的理论概述 2.2 中央商务区(CBD)与企业生态群中央商务区(CBD)区域竞争力研究 3.1 中央商务区(CBD)区域竞争力理论研究 3.2 中央商务区(CBD)区域竞争力比较研究中央商务区(CBD)与现代服务业企业集群研究 4.1 现代服务业集群的内涵 4.2 中央商务区(CBD)与现代服务业集群分析 4.3 现代服务业集群产生的集聚经济与集聚不经济中央商务区(CBD)金融业集聚研究 5.1 金融业集聚的含义及形成要素 5.2 金融业集聚的效益分析 5.3 金融业集聚与产业集聚的关系 5.4 中央商务区(CBD)金融业集聚运行机制 5.5 中央商务区(CBD)金融业集聚发展的运行模式 5.6 我国中央商务区(CBD)金融业的集聚发展中央商务区(CBD)与文化创意产业 6.1 文化创意产业 6.2 文化创意产业集群 6.3 中央商务区(CBD)与文化创意产业 6.4 加快中央商务区(CBD)文化创意产业发展的举措中央商务区(CBD)商业地产 7.1 发展商业地产对提升中央商务区(CBD)竞争力的作用 7.2 中央商务区(CBD)和商业地产相互依存、共同发展中央商务区(CBD)发展与政府作用 8.1 政府在中央商务区(CBD)规划中的作用 8.2 政府与中央商务区(CBD)基础设施建设 8.3 政府与中央商务区(CBD)投资软环境建设中央商务区(CBD)风险研究 9.1 城市功能变迁对中央商务区(CBD)的影响 9.2 人口迁徙对中央商务区(CBD)的影响 9.3 城市问题对中央商务区(CBD)的影响 9.4 突发事件对中央商务区(CBD)的影响中央商务区(CBD)规划研究 10.1 规划与中央商务区(CBD)规划 10.2 中央商务区(CBD)规划的理论基础 10.3 中央商务区(CBD)规划的编制 10.4 中央商务区(CBD)规划应该重视的问题国际著名中央商务区(CBD)借鉴 11.1 世界著名中央商务区(CBD)发展简述 11.2 国际著名中央商务区(CBD)发展比较借鉴 11.3 国际著名中央商务区(CBD)产业发展借鉴 11.4 国际著名中央商务区(CBD)引导政策借鉴 11.5 国际著名中央商务区(CBD)人才聚集借鉴 11.6 国际著名中央商务区(CBD)的建设对我国CBD发展的启示 参考文献后记

## &lt;&lt;中央商务区&gt;&gt;

## 章节摘录

中央商务区（CBD）与现代服务业企业集群研究 4.1 现代服务业集群的内涵 二、现代服务业集群的理论分析 以往学者们从不同的角度进行了集聚机理和产业集团的探讨，形成了不同的理论与学术流派，彼此之间存在争议，同时，仍有一些尚未引起足够重视的问题，特别是针对现代服务业这种相对单一业态的集团理论和集团判断标准的探讨。

本部分将主要集中于对国内外学者的现有集团及服务业集团研究成果进行梳理和整合。

产业集团现象通常被定义为众多既互相独立又相互关联的企业以及相关支撑机构依据专业化分工和协作的关系在一定地域范围内的集中和聚合。

通常，一个已具备产业集团特征的地区有两种竞争力前景：一种是由于区内企业之间联系不紧密、没有形成长期的信任和合作关系网络，一旦区位条件发生变化，就有可能移至他地，使该地区形成产业空洞化，导致区域竞争力逐渐衰弱；另一种是通过增进区域内企业之间的联系与合作，加强社会资本积累，形成独特区域文化，营造区域创新环境，升级和转换为产业集团，从而获得强劲而持续的竞争力。

由此可见，产业集团是产业集团的表层现象和初级阶段；而产业集团则是产业集团的高级形式和理想境界。

对产业集团的研究早期可追溯到马歇尔。

19世纪初期手工业时代的欧洲出现了一些基于地理环境、资源禀赋和历史文化原因所形成的产业集团，这种现象引起了国外一些经济学家的重视与研究。

第一个较系统研究产业集团现象的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔（1890）认为，外部经济将导致企业在同一区域集中的现象。

他在《经济学原理》（1920）中指出“产业集团可以带来外部经济，包括外部规模经济和外部范围经济，这种经济往往能因许多性质相似的企业集中在特定的地方--即通常所说的工业地区分布而获得”

。工业区位理论的创立者韦伯从工业区位理论的角度阐释了产业集团现象。

韦伯将产业集团分为两个阶段，同时将产业集团的原因归结为四个方面：技术的发展、劳动力组织的发展、市场化因素以及经常性开支成本。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>