

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

图书基本信息

书名：<<文化娱乐产业的评价与发展>>

13位ISBN编号：9787501788132

10位ISBN编号：7501788138

出版时间：2009-4

出版时间：谢伦灿 中国经济出版社 (2009-04出版)

作者：谢伦灿

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

前言

文化是一种软实力，娱乐是一种吸引人的柔性力量，而不是军事和经济那种压迫人的刚性力量。娱乐不是政治，娱乐不是教育，娱乐就是娱乐本身。然而，一旦娱乐在日常生活中遍地开花，就会显示出任何政治、教育、军事和经济都无法替代的力量。

近几年来，我国努力开拓文化娱乐市场、大力发展文化娱乐经济，使文化娱乐产业成为国民经济的重要组成部分。

但相对于发达国家而言，我国文化娱乐产业的发展仍处于探索阶段，如何更好地顺应消费者需求，科学有效地运营文化娱乐产业，打造文化娱乐产业链，利用集群发展的模式推动相关产业进步是发展我国文化娱乐经济面临的重要问题，也是当前需要解决的关键所在。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

内容概要

经济的不断发展，推动了第三产业的繁荣。
文化娱乐产业在工业化程度加强，人类劳动收入增加的趋势下应运而生。
近几年来，我国努力开拓文化娱乐市场、大力发展文化娱乐经济，使文化娱乐产业成为国民经济中重要的组成部分。

本书是我国较早关注文化娱乐产业集群和竞争力评价体系的著作。
本书的研究是在知识娱乐经济时代背景下所作的中国文化娱乐产业发展策略研究。
它针对我国文化娱乐产业发展的问题与障碍，以美日韩文化娱乐产业的发展模式及策略经验为借鉴，探析适合于我国文化娱乐产业的发展策略与评价体系。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

作者简介

谢伦灿，中国传媒大学艺术学博上后，清华大学与中南大学联合培养的管理学博士，厦门大学文学硕士，中南大学艺术学院副院长，硕士生导师，教授。

教育部新世纪优秀人才支持计划获得者，霍英东教育基金全国高校优秀青年教师奖获得者，国家优秀青年骨干教师基金高级访问学者支持计划获得者，湖南省青联常委，湖南省青年五四奖章获得者，湖南省级青年骨干教师培养对象，湖南省121“百、千、万优秀人才工程第一、二层次支持计划基金”获得者，湖南省首批青年文化名人，中南大学“十大杰出青年”，中南大学首届人文社科先进个人，北京大学艺术学院高级访问学者。

3年来，主持了国家社科基金艺术学课题和同家“985”社科平台基金项目各一项，主持同家“十五”优秀出版物资助基金项目一项，湖南省社科基金三项。

近5年来，著有《走进艺术》、《艺术产业运营学》、《即兴说话艺术》、《我国娱乐产业发展策略浅析》、《音乐批评的反思与重建》、《知识抢答辞典》、《艺术管理专业研究生科学培养体系的构建》、《长沙可以打造成“中国娱乐之都”》、《娱乐产业集群竞争力评价体系》、《文化产业评价评估体系构想》等论文和专著。

研究方向：艺术管理、娱乐产业经济。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

书籍目录

序第一章 导论第一节 本书选题的背景及意义第二节 业界相关研究现状概述第三节 研究内容及结构安排第四节 研究方法第五节 本书研究的创新点第二章 文化娱乐产业的相关组织理论评介第一节 文化娱乐产业的内涵第二节 文化娱乐产业的SCP理论第三节 文化娱乐产业战略理论第三章 中外文化娱乐产业发展现状透视第一节 美日韩文化娱乐产业的发展现状第二节 美日韩文化娱乐产业的发展趋势及其启示第三节 我国文化娱乐产业发展现状第四节 我国文化娱乐产业发展趋势第四章 基于SCP框架构建我国文化娱乐产业集群发展模式第一节 我国实现文化娱乐产业集群发展的现实意义第二节 我国文化娱乐产业集群模式的构建第五章 我国文化娱乐产业集群发展模式的综合评价第一节 产业集群评价的相关模型第二节 构建文化娱乐产业集群发展模式的评价体系第三节 文化娱乐产业集群发展实力的评价方法第六章 城市文化娱乐产业发展策略的实证分析——长沙为例第一节 背景介绍第二节 长沙文化娱乐产业集群发展的探索第三节 长沙打造“中国娱乐之都”的构想第七章 本书研究结论与未来展望附录一 文化娱乐产业集群评价指标构成调查表1附录二 文化娱乐产业集群评价指标构成调查表2附录三 文化娱乐产业集群评价指标构成调查表3参考文献后记

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

章节摘录

插图：注重深化文化娱乐体制改革。

深化文化娱乐体制改革是社会主义文化娱乐市场经济的主要任务之一，深化文化娱乐体制改革主要目的是为了解放和发展文化娱乐生产力，文化娱乐生产力是社会生产力的重要组成部分。

娱乐资源配置以娱乐市场为基础。

在文化娱乐市场经济中，一切娱乐生产要素都要进入娱乐市场，娱乐市场机制是推动娱乐生产要素流动和促进娱乐资源优化配置的基本运行机制，一切娱乐经济活动都直接或间接地处于文化娱乐市场关系之中。

文化娱乐市场经济主体的独立性。

娱乐企业是从事文化娱乐市场经济活动的主体，所有娱乐企业应独立自主地开展娱乐生产经营活动，根据娱乐市场供求变化和未来的发展趋势，自主决定企业投资规模，自主调整娱乐产品结构和娱乐企业组织结构，自主设置内部管理机构，自主决定内部分配办法。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

后记

“行到水穷处，坐看云起时”，澄明心境、心与物游，在匆匆流逝的三年时光罅隙中，当呕心沥血完成写作后，我没能有多少成功的兴奋，但有太多的感谢。

感谢先哲时贤的奠基之功，他们里程碑性的开创与铺路之绩，为我省却了不少查找资料之劳，也拓展了我的行文思路。

感谢我的恩师——清华大学博士生导师柳冠中教授和中南大学游达明教授，两位先生的人格魅力时时刻刻感动着、感染着、感召着我！

我博士毕业后来到了中国传媒大学从事博士后的研究工作，很感谢文化产业研究院给了我成长的土壤、进步的阶梯和展现的舞台。

特别是范周院长百忙中作序及对拙作的评价之高，叫我受之有愧。

同事的友善关心、真诚帮助常常让我在懈怠中得以振作、在迷茫中继续前行。

感谢中国经济出版社的张路中、刘艳编辑。

他们的敬业和鼓励是我完成该书的动力。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

编辑推荐

《文化娱乐产业的评价与发展》是中国经济出版社出版的一本文娱活动研究书籍，经济的不断发展，推动了第三产业的繁荣。

文化娱乐产业在工业化程度加强，人类劳动收入增加的趋势下应运而生。

近几年来，我国努力开拓文化娱乐市场、大力发展文化娱乐经济，使文化娱乐产业成为国民经济中重要的组成部分。

该书为教育部“新世纪优秀人才支持计划NCET”资助成果，该书为国家“211工程”三期中国传媒大学重点学科建设项目阶段成果。

<<文化娱乐产业的评价与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>