

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

图书基本信息

书名：<<海南热带农产品绿色营销通论>>

13位ISBN编号：9787501791545

10位ISBN编号：7501791546

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曾峰

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

内容概要

本书的主要内容：阐述了农产品绿色营销的基本理论；分析了海南热带农业发展与热带农产品绿色营销的现状；探讨了海南热带农产品质量安全与追溯体系建设；论述了海南热带农产品流通与绿色物流体系建设；结合典型案例分析，提出了海南热带农产品绿色营销的发展思路。

本书的主要结论：绿色热带农产品营销与传统营销不同，具有营销全程绿色性的特点：热带农产品质量安全是热带农产品绿色营销的前提条件；实施农产品绿色物流战略是热带农产品绿色营销的内在要求；海南热带农产品绿色营销尚不成熟；加强海南热带农产品的绿色营销势在必行。

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

作者简介

曾峰，男，1971年6月出生，汉族，湖南邵东人，工商管理硕士，海南大学经济与管理学院副教授、硕士生导师，现任海南大学经管学院培训与咨询中心主任，曾任华南热带农业大学经管学院市场营销系主任，目前主要从事市场营销与企业管理的专业教学及科研工作。海南省“515人才工程”管理学专家人选、中国高等院校市场学研究会(CAMU)理事、中国热带作物学会农业经济管理专业委员会(CSTC)委员。

已在《商业研究》、《市场营销导刊》、《生态经济》、《资源开发与市场》、《技术经济与管理研究》、《教育与现代化》、《海南日报》和《今日海南》等刊物发表学术论文40余篇，被《中国机械工程文摘》全文转载1篇，以及中国人民大学报刊复印资料《市场营销》(F512)索引收录1篇；主编、副主编和参编出版教材4部；主持省级课题4项和参加各级课题多项，获省级一、二、三等奖5项；海南大学2010年校级精品课程——“市场营销学”的负责人。

曾荣获华南热带农业大学首届“教学十佳教师”称号、“大学生社会实践优秀指导老师”称号、“优秀教学奖”、第三届海南省高等学校青年教师教学大赛“教学十佳提名奖”和第六届海南省高等学校青年教师教学大赛“三等奖”。

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

书籍目录

第一章 导论	1.1 研究问题的提出	1.2 研究意义	1.3 研究架构	1.3.1 研究方法	1.3.2 研究思路与内容
第二章 农产品绿色营销及其相关理论概述	2.1 绿色营销与农产品绿色营销	2.1.1 绿色营销的概念、特点及研究概况	2.1.2 绿色营销与传统营销的差异	2.1.3 农产品绿色营销在理论上的演进	2.2 绿色农产品的界定与标准
	2.2.1 绿色农产品的定义	2.2.2 绿色农产品的需求特性	2.2.3 绿色农产品的发展概况	2.2.4 无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点及相互关系	2.3 影响绿色农产品消费者行为的因素
	2.3.1 个人因素	2.3.2 心理因素	2.4 我国农产品绿色营销的发展现状	第三章 海南热带农业发展与热带农产品绿色营销	3.1 热带农业区划及热带农产品
	3.1.1 世界热带与南亚热带地区分布	3.1.2 我国热带与南亚热带地区分布	3.1.3 海南省的热带气候资源及热带农产品	3.2 海南主要热带农产品的特性	3.2.1 热带农产品具有明显的稀缺性, 市场售价较高
	3.2.2 热带农产品具有高效益性	3.2.3 原料型热带农产品价格弹性较高	3.2.4 热带农产品生产项目发展的层次性	3.3 海南主要热带农产品的产销现状	3.3.1 反季节瓜菜迅速崛起
	3.3.2 热带水果快速发展	3.3.3 热带作物欣欣向荣	3.4 海南热带农产品的绿色营销现状	3.4.1 绿色消费意识淡薄, 热带农产品的绿色营销观念尚未牢固树立	3.4.2 绿色生产管理滞后, 热带农产品滥用农药和化肥的现象比较严重
	3.4.3 土壤肥力较低影响热带绿色农产品基地建设	3.4.4 绿色热带农产品开发, 缺乏强有力的技术依托和资金投入	3.4.5 热带农产品的绿色定价策略亟待完善	3.4.6 热带农产品的包装单一、保鲜技术落后、损耗较大	3.4.7 绿色营销渠道不健全, 热带农产品的运输“瓶颈”尚未彻底解决
	3.4.8 绿色促销力度不足, 热带农产品的名牌策略有待全面实施	第四章 海南热带农产品质量安全与追溯体系建设	第五章 海南热带产品流通与绿色物流体系建设	第六章 海南热带农产品绿色营销的发展思路	第七章 海南热带农产品绿色营销的案例分析
	第八章 结论与讨论	参考文献	后记		

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

章节摘录

第一章 导论 1.1 研究问题的提出 海南岛素有“天然大温室”的美誉，是我国唯一的热带省份，一年四季都能进行农业生产，热带高效农业是这一气候背景下发展起来的优势产业。海南最大的优势和真正的王牌是生态环境，它的价值是巨大和难以估量的。从某种意义上说，农产品是一种与自然环境关系密切、依赖于自然环境的生物产品，具有实施绿色营销的现实必然性。

21世纪是绿色食品产业迅速发展的时代，海南热带农产品的可持续发展必须顺应这一潮流，抓住机遇，卖施绿色营销。唯有如此，方能有效拓展海南热带农产品市场营销空间，搞活流通，提高海南热带农业的整体经济效益。

由于多种原因，国内理论界至今对热带农产品营销理论的研究还十分薄弱，为此，本书立足海南热带农产品特性，试图从绿色营销的角度，创新营销策略组合，提高海南热带农产品的市场竞争力，探索海南热带农产品绿色营销的发展道路而展开论述的。

2.2 研究意义 海南省是我国唯一以农业为主的经济特区，主要热带经济作物有：天然橡胶树、剑麻、咖啡、胡椒、椰子、腰果、香料、冬季瓜菜、南药、肉桂、热带水果、茶叶、甘蔗、木薯、热带花卉等。

2008年，海南省农业人口521万人，占总人口的61%；2008年农业增加值437.61亿元，同比增长7.7%，占全省GDP的30%。

全省热带土地面积5302万亩，占全国热带土地面积的42.5%，是全国最大的热带地区。

管辖的海域面积200万平方公里，占全国的2/3现有耕地1092万亩，人均耕地1.3亩。

海南农业在全国的地位不可替代，是我国重要的冬季瓜菜和热带水果生产基地、天然橡胶生产基地、农 海南省光温充足、雨量充沛、土地肥沃，是全国重要的冬季瓜菜生产基地。

海南种植冬季瓜菜历史悠久，从1985年开始形成较大的生产规模，如今冬季瓜菜已成为海南种植业中仅次于粮食生产的第二大短期作物，是海南热带农业的重要组成部分和农民增收的主要来源。

海南农业结构不断优化，瓜菜、水果、渔业、畜牧业、热带作物等特色产业蓬勃发展，对热带农业的贡献率达80%以上。

据海南省农业厅提供的资料显示：一是，建成全国人民的“菜篮子”和“果盘子”。

2008年全省瓜果菜704万吨，产品畅销全国170多个大中城市。

二是，建成全国最大的热带作物基地。

2008年橡胶干胶产量近30万吨，占全国总产量的50%以上，胡椒、椰子、槟榔等产量占全国的 90%以上。

三是，建成全国热带水产种苗中心和渔业生产基地。

2008年水产品产量149万吨，出口4.9亿美元。

四是，建成全国最大的无规定动物疫病区。

连续9年实现重大动物疫病零发生，肉类产品实现从岛外调进到出岛出口的历史性突破。五是，建成全国南繁育种基地。

全国每年来海南南繁的技术人员近5000多人，我国生产上大面积推广的杂交玉米、杂交水稻和瓜菜品种，有80%经过南繁加代选育，常年南繁面积13万亩，约可提供商品种子2600万公斤，可增产粮食7.5亿公斤，为我国粮食安全作出重大贡献。

农产品畅销全国170多个大中城市和40多个国家和地区。

2008年，海南瓜果菜出岛470万吨，拉动100亿元收购资金、100万人次的进出岛。

肉产品实现从岛外调入到出岛出口的历史性突破，由1999年前从省外调进生猪120万头到2008年出岛出口120万头。

水产品出口不断扩大，近三年农产品出口额年均增长20%以上，2008年海南口岸农产品出口同比增长39.8%，高出同期全国农产品出口增速30个百分点。

基地。

<<海南热带农产品绿色营销通论>>

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>