

<<中国农产品批发市场实操手册>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品批发市场实操手册>>

13位ISBN编号：9787501794577

10位ISBN编号：750179457X

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济

作者：刘普合//马龙龙

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品批发市场实操手册>>

内容概要

农产品批发市场是农产品流通体系的枢纽和核心，也是农产品流通的载体和支点，承担着农产品集散、价格形成、信息服务等多种功能。

随着我国国民经济和社会快速发展，对外开放程度进一步提高，无论是完善市场经济体制、推动新农村建设、提高农业产业化水平、走中国特色的农业发展道路以及提升农业国际竞争力，还是满足日益高涨的人民生活需要，都对农产品批发市场的建设提出了更高要求。

今后相当一段时间内，农产品流通要突出“以贸助农、以城带乡、科技进步和健全市场”的主旨。

经过多年发展，我国农产品批发市场已经初步形成多层次和多类型的市场体系。

由于受体制、机制性因素制约，农产品批发市场行业建设的整体水平仍然远落后于社会实际需求，由此兴起了新一轮升级改造热潮。

与此同时，农产品批发市场行业人才匮乏，行业咨询支持严重不足，各地市场对其发展趋势和功能建设重点认识存在偏差。

这些亟待解决的问题，正是本书的写作背景和推动力。

希望此书的出版，能够为处于转型期的农产品批发市场行业起到抛砖引玉的作用。

本书从横向和纵向两个维度对我国农产品批发市场体系进行研究。

在纵向维度上，对农产品批发市场的发展历程及现状进行阐述，并着重探讨农产品批发市场的发展途径和未来发展趋势；在横向维度上，对目前农产品批发市场升级改造的重点和热点问题，如市场运行机制及经营方式、交易方式、信息化建设、质量安全管理等进行深入探讨，并提出一些可供参考的建议。

除此之外，本书还结合当前经济形势和实地调研情况，分析了本轮金融危机对农产品批发市场的影响及其应对策略。

<<中国农产品批发市场实操手册>>

作者简介

刘普合，高级工程师，中商流通生产力促进中心主任，国家商务部市场运行调控专家，享受国务院特殊津贴。

书籍目录

第一章 中国农产品批发市场发展分析第一节 批发市场的概念界定 一、批发的理论简述 二、批发市场的概念第二节 现代农产品批发市场体系一、国外典型农产品批发市场体系的特征二、我国农产品批发市场体系的形成及特点第三节 我国农产品批发市场的发展阶段与类型一、我国农产品批发市场的发展阶段二、我国农产品批发市场的类型划分第四节 我国农产品批发市场发展现状一、2008年我国农产品批发市场概况二、我国农产品批发市场类型构成三、农产品批发市场区域发展分析第二章 中国农产品批发市场运行机制及经营方式分析第一节 我国农产品批发市场主体构成一、我国农产品批发市场主体分类二、市场主体发展现状及存在的问题三、培育成熟的市场主体方面的建议第二节 我国农产品批发市场的运行机制分析 一、农产品批发市场价格机制二、农产品批发市场供求机制三、农产品批发市场竞争机制四、农产品批发市场风险机制第三节 农产品批发市场的经营方式分析一、发达国家农产品批发市场的运行方式 二、我国现阶段农产品批发市场的经营方式 三、我国农产品批发市场运营方式发展趋势第三章 中国农产品批发市场交易方式演进分析第一节 我国农产品批发市场交易方式现状 一、农产品交易方式分类 二、我国农产品批发市场交易方式现状 三、我国农产品批发市场交易方式存在的问题第二节 我国农产品批发市场交易方式创新及发展一、影响农产品批发市场交易方式选择的因素二、现阶段农产品批发市场实施拍卖交易适用性分析三、我国农产品批发市场新型交易方式介绍四、我国农产品批发市场交易方式选择的参考依据第三节 我国大宗农产品电子交易市场的发展一、大宗农产品电子交易市场的产生及发展二、大宗农产品电子交易市场的功能三、大宗农产品电子交易市场与期货市场的区别四、大宗农产品电子交易市场存在的问题五、大宗农产品电子交易市场发展建议第四章 中国农产品批发市场的信息化建设第一节 我国农产品批发市场信息化建设现状一、农产品批发市场信息化包含的内容二、农产品批发市场信息化应用现状分析三、农产品批发市场信息化建设存在的主要障碍第二节 农产品批发市场信息化建设的作用及影响一、农产品批发市场信息化建设的作用二、信息化建设对市场结构的影响第三节 农产品批发市场信息化建设及实施建议 一、农产品批发市场宏观层面信息化建议二、农产品批发市场微观层面信息化建议第五章 中国农产品批发市场的质量安全管理第一节 农产品批发市场质量安全现状 一、农产品批发市场食品安全管理内容介绍二、农产品批发市场质量安全存在的问题第二节 农产品批发市场质量安全建议第六章 中国农产品批发市场的政策导向及法规建设第一节 农产品批发市场的管理政策及法规建设情况一、农产品批发市场管理政策演进二、农产品批发市场法规建设情况第二节 农产品批发市场政策及法规建设的原则第三节 市场政策及法规建设存在的问题及建议一、农产品批发市场政策方面存在的问题及建议二、农产品批发市场法规建设方面存在的问题及建议第七章 中国农产品批发市场发展前景分析第八章 全国典型农产品批发市场调研分析第九章 中国农产品批发市场典型案例分析附录 中国农产品批发市场发展大事回顾参考文献

章节摘录

第一章 中国农产品批发市场发展分析 第一节 批发市场的概念界定 一、批发的理论简述
流通领域发展过程中，批发业相对零售业出现较晚，但是却能后来居上。自从18世纪批发商与零售商分离以后，批发业就一直承担着连接生产企业与零售企业的桥梁角色，在简化交易次数、扩大交易规模、加速交易过程、消除产销矛盾、提高交易效率等方面起到了不可忽视的作用。

然而，时至今日，人们对“批发”一词的概念尚未达成一致。本书认为，批发是指批发交易主体从生产厂商或其他经营者手中采购商品，再将其提供给商业用户、产业用户及其他业务用户，供其转卖、加工或使用的批量商品交易活动。

批发与零售在活动对象、交易过程、交易双方关系、所处流通阶段和交易范围等方面具有明显区别，如表1—1所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>