

<<理财有道>>

图书基本信息

书名：<<理财有道>>

13位ISBN编号：9787501796120

10位ISBN编号：7501796122

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吴瑕 著

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自《融资有道》一书出版后，得到了社会各界读者的好评，特别是广大中小企业管理者给予了极大的肯定和鼓舞，纷纷来电来函，有咨询融资问题的，有邀请做顾问的，也有咨询财务问题的，更有热心读者直接要求我再写一本通俗易懂的关于中小企业财务管理方面的书。

应企业家们的热情邀请，我深入企业帮助解决了几家企业发展中的财务问题，但毕竟我能亲自服务于企业的时间和精力有限，加上多年来我一直在研究中小企业，发现企业在快速发展的背后隐藏着太多的财务管理问题。

在过去一年席卷全球的金融危机中，充分暴露了这个问题的严重性，我国中小企业在发展中存在的严重财务管理问题，使它们在危机来临时变得不堪一击。

所以，诸多因素促使我必须着手写一部关于中小企业财务管理方面的指导书，旨在帮助广大中小企业管理者在应对国际金融危机中，掌握企业财务管理的精髓，尽早走出发展困境，提高企业抗风险能力，保持企业平稳健康发展。

因为企业财务管理处于企业管理的中心环节，企业经营成果最终都要反映到财务成果上来。

因此，越是在特殊困难的时候，越要重视和加强财务管理，始终把加强企业财务管理放在更加突出的位置。

2009年年初，我走访温州、绍兴、南京、青岛、威海、东莞、深圳、厦门、泉州等十多个沿海城市，调查了5000多户企业，深入走访了30户企业，其共性问题就是在这场经济危机中第一批倒下去的企业普遍存在着严重的财务管理问题，大多数中小企业的财务管理几乎停留在财务核算层面，没有将财务管理纳入企业管理的有效机制中，甚至个别企业将家庭财务管理和企业财务管理混为一谈，使财务管理失去了它在企业管理中应有的地位和作用，从而造成了中小企业财务管理混乱、融资渠道狭窄、现金流不稳定。

<<理财有道>>

内容概要

继《融资有道——中国中小企业融资操作大全》《融资有道——中国中小企业融资经典案例解析》出版发行后，得到了广大读者和企业家的高度认可。

中小企业融资难问题是广大中小企业关注的焦点，而中小企业的财务问题更是中小企业管理常青的根本。

应广大企业家要求特著述《理财有道——中国中小企业财务管理操作失全》，深度解析中小企业的财务管理精髓，助力中小企业管好“内财、外财”，实现中小企业资金的完美流转。

作者简介

吴瑕，美国American Coastline University工商管理硕士学位。

现任中国社会科学院中小企业研究中心投融资研究部主任，副研究员。

仅2008年受邀于清华大学、北京大学和浙江大学等高校为各类总裁班、资本运营班授课40多场；参加全国各类政府组织的中小企业投融资论坛和渣打银行、福布斯中文版、花旗银行等外资机构举办的金融论坛共60多场。

著有《融资有道——中国中小企业融资操作大全》和《融资有道——中国中小企业融资经典案例解析》。

2008年在中国经济报、中国会计报、湖北日报、长沙日报和《国际融资》《沪港经济》《中国科技企业融资》等杂志发表论文百余篇，深受社会各界欢迎。

书籍目录

序前言导论 第一章 企业理财 第一节 理财活动特征 第二节 理财分类及内容 第三节 设定理财目标 第四节 理财三大基本原则 第五节 理财基础理论及应用 第二章 理财策略与企业价值 第一节 理财环境分析 第二节 企业理财常见误区与对策 第三节 理财策略与创新思维 第四节 财务管理提升企业价值 第一篇 预算管理 第三章 财务分析 第一节 财务分析的目的 第二节 财务分析的基础 第三节 财务分析方法 第四节 财务分析的内容 第四章 财务预算 第一节 财务预算概述 第二节 财务预算编制方法 第三节 现金预算 第四节 财务预算管理 第二篇 筹资管理 第五章 企业资本与筹资管理 第一节 资本成本概述 第二节 资本结构 第三节 筹资管理 第三篇 投资管理 第六章 投资管理 第一节 企业投资概述 第二节 固定资产投资管理 第三节 证券投资 第四节 企业投资策略分析 第四篇 资产管理 第七章 固定资产管理 第一节 固定资产管理概述 第二节 固定资产采购与验收管理 第三节 固定资产的折旧管理 第四节 固定资产报废管理 第八章 流动资产管理 第一节 流动资产管理概述 第二节 现金及有价证券管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理 第九章 无形资产管理 第一节 无形资产的内容与分类 第二节 无形资产的确认与计量 第三节 无形资产管理及应用 第五篇 运营管理 第十章 营业收入管理 第一节 营业收入的构成及管理 第二节 营业收入的预测方法 第三节 营业收入计划管理与控制 第十一章 成本费用管理 第一节 成本费用分类及审核 第二节 成本计划编制 第三节 成本分析方法 第四节 成本控制目标管理 第十二章 税收筹划管理 第一节 税收筹划的原则与方法 第二节 企业税收筹划与运作 第三节 企业筹资与投资的税收筹划 第四节 企业经营活动中的税收筹划运作 第五节 企业利润分配的税收筹划运作 第十三章 利润分配管理 第一节 目标利润规划 第二节 企业利润的构成 第三节 利润分配与管理 第四节 股利理论与股利政策 第十四章 企业并购、重组与清算 第一节 企业并购概述 第二节 并购理论与动因分析 第三节 目标企业的价值评估 第四节 杠杆收购与管理层收购 第五节 公司控制权市场与反并购策略 第六节 企业重组与公司清算 第六篇 风险管控 第十五章 财务风险管理 第一节 财务风险 第二节 财务风险的识别与防范 第三节 财务预警 第四节 财务风险管理 第十六章 财务控制管理 第一节 财务内部控制 第二节 财务控制手段及其应用 参考文献 后记

章节摘录

导论 第一章 企业理财 第二节 理财分类及内容 财务管理的内容实际就是企业财务职能的具体化。

企业财务的职能主要是筹资、投资和分配三个部分，但其中涵盖了许许多多的具体内容，只有对其有全面和深入的了解和把握，才能真正管理好企业。

一、筹资管理 在市场经济条件下，企业是一个以盈利为目的的经济组织。企业想要从事经营就必须筹集到其经营规模所需的一定数量的资金。这些资金不但要能满足企业正常经营和特定投资计划的要求，而且要能满足归还企业各项到期的债务和支付利息及股利方面的要求。

所以企业首先要制订一个完备的筹资规划。

其主要内容包括以下几方面： 1.确定具体财务目标 公司的最终财务目标是价值最大化，但由于公司具体经营环境的变化及公司特定经营管理要求的改变，在公司确定其筹资方针时，必须确定具体的企业财务目标。

这种具体目标主要受当时公司经济环境、法律环境、税务环境和金融环境等理财环境变化的影响。

同时，在制订公司具体财务目标时，必须充分考虑处理好公司内外部的各项财务关系。

只有确保各利害关系方的利益不受伤害，才能保证公司在协调有效的基础上实现公司的具体财务目标。

公司一定时期具体财务目标的建立，对有效实施财务的筹资管理职能具有直接的指导作用。

编辑推荐

如果把企业比作一个生命体，资金就是这个生命体的血液 它要纯净、要流动、还要能再生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>