

<<动荡时代的企业责任>>

图书基本信息

书名：<<动荡时代的企业责任>>

13位ISBN编号：9787501796564

10位ISBN编号：7501796564

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：罗布·范图尔德

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动荡时代的企业责任>>

前言

400年前，世界第一个股票交易所和第一个股份公司在荷兰诞生，并且可以说，荷兰正是因此而率先实现了市场经济模式和自由企业制度下的“大国崛起”。

今天，在美国企业捐款只占社会全部慈善捐款总额5%的时候，荷兰企业的捐款已经达到了社会全部慈善捐款的50%。

与此同时，荷兰公司董事会成员中有60%的人是绿色和平组织这类非政府组织的成员。

在这个动荡的时代，荷兰的“领先实践”是否会再一次成为一种全球性的潮流？

如果会，这是否意味着现代企业已经不再仅仅是一个商业组织，现代企业的领导人也已经不能继续把自己仅仅看做是一个商人？

姑且让我们假设不会，现代企业仍旧主要是一种商业组织，现代企业的领导人在本质上也仍旧是一种商人。

但是，现代企业已经明显面临着越来越大的社会责任压力，现代企业的领导人如何在重重压力之下，带着社会责任的镣铐，继续把追求赢利和创造股东价值这一企业经营的经典之舞跳好？

来自荷兰的罗布·范图尔德教授，在其《动荡时代的企业责任：21世纪面临的挑战》一书中，试图给我们提供一套在目前这种企业与政府及社会之间边界混乱状态下，关于企业如何“把对的事情做对”的理论与案例兼备的“解决方案”。

<<动荡时代的企业责任>>

内容概要

《动荡时代的企业责任：21世纪面临的挑战》是《国际商业—社会管理》的2010年升级版。它与《国际商业—社会管理》建立在同样的原则和理念之上，并将这些原则和理念应用于2005年以来世界经济生活中所出现的一系列现象，其中涉及中国企业和中国经济在世界经济生活中日益凸显的重要作用，以及对中国和中国企业所面临的“问题”的讨论，将有助于中国读者认识世界经济新格局，了解国家、市场和公民社会形成的三角形社会关系，理解和适用治理模式、声誉/问题管理及企业责任问题，思考企业在社区参与过程中面临的问题。

《动荡时代的企业责任：21世纪面临的挑战》为读者思考和探索可持续的企业责任开启了一扇大门。

<<动荡时代的企业责任>>

作者简介

罗布·范圈尔德 (Rob van Tulder) 教授, 获得阿姆斯特丹大学授予的社会科学博士学位, 主要讲授针对企业高管的国际战略管理方面的相关课程, 同时也是一些国际知名大学的客座教授。

在学术方面, 范图尔德教授发表了大量有影响力的论文, 他近几年发表的文章或出版的书籍涉及以下主题: 欧洲商业、跨国公司、高技术行业、企业社会责任、全球汽车行业、标准化问题、网络战略、工业化小国《福利国家》, 以及欧洲共同体/欧盟政策。

其中, 《国际商业—社会管理》和《技能表: 研究、学习和管理的综合方法》, 是近几年中颇具研究价值和实践价值的著作。

在管理咨询方面, 范图尔德教授担任过很多国际组织 (比如, 欧盟和联合国贸易和发展会议、国际货币基金组织以及经济合作与发展组织)、荷兰各部委和大公司的顾问, 并担任伊拉斯姆斯管理研究院“国际商业—社会管理”研究项目以及伊拉斯姆斯国际商业与可持续发展研究院数据库项目的项目主任, 同时也是该大学可持续商业与发展合作专家中心的创始人之一。

最近, 范图尔德教授创建了“合作伙伴关系资源中心”, 目的是将发展合作伙伴的想法应用到实践中

。

<<动荡时代的企业责任>>

书籍目录

推荐序序言第一部 动荡的时代第1章 制度：呈三角形关系的社会第2章 模式：社会内部和社会之间的相互作用第3章 讨价还价的国际社会第4章 社会界面管理的挑战第二部 企业责任第5章 逻辑：企业责任的多重概念第6章 时机：问题与问题管理第7章 利害攸关：企业是问题的一部分还是解决办法的一部分？第8章 机制：声誉和矫正第9章 背景：企业责任与企业国际责任制度第10章 转型过程第11章 国际管理的挑战第三部 案例和结果第12章 供应链上的童工：西雅衣家案例第13章 生态问题：壳牌公司布伦特斯帕石油装载平台案例第14章 健康问题：葛兰素史克公司案例第15章 教训：声誉上的教训第16章 未来：走向主动的、战略性的利益相关者对话参考文献附录 人名中英文对照表附录 主要机构名称中英文对照表后记

<<动荡时代的企业责任>>

章节摘录

第1章 制度：呈三角形关系的社会 1.1 导言：竞争的制度和竞争的组织形式 不断变化的社会引发竞争：在社会中，团体和社会运动之间的竞争；在不同社会（国家）之间的竞争及特定组织内部的竞争。

本章旨在确定社会中关于重要的组织和制度特征竞争的主要特点。

在社会中，创立和传播价值观的组织在规模、相对重要性和绩效方面有很多特征。

在社会中，关于最适当的组织形式的争论，倾向于所谓的“公共”企业，即上市公司。

绝大部分国际商业研究都将注意力集中放在记录大企业的利润率、创新性和可持续性上，比如，通用电气、微软、西门子、三星、沃尔玛、诺基亚或者丰田。

但是，在社会中所发现的组织形式更多样化。

我们如何思考国有企业，他们等同于上市公司吗？

其重要性如何？

家族企业、合作社、非营利部门和非正规部门对经济成功又有什么作用呢？

通常情况下，因为他们不属于组织的正统形式而受到轻视或被忽视。

如果这样做，学者就忽略了社会中最大的一部分，也忽略了实际上最有活力的一部分。

本章将表明，对于社会中“企业”作用的研究，不应拒绝考虑所有的这些组织形式，他们是作为实施商业战略的补充和竞争的形式。

本章的主要目的是围绕这些组织形式，拨开在概念上和意识形态上重重模糊的迷雾，用更清楚的制度视角来观察将趋于多样化的组织形式。

本章和随后的几章都表明了对于相关原则或基本规则一通称为“制度”的追求，这些制度治理着不同的社会。

越来越多的文献认识到，采用“良好治理”的“适当”制度是宏观经济成功的前提条件（参见世界银行，1997年）。

但是，对“适当的”和“良好的”的制度/治理的恰当定义可能因国家和时代而异。

<<动荡时代的企业责任>>

媒体关注与评论

“当今时代，关于国家，商业和经济全球化的著述和论断很多，但是，对于这个新的商业和政治世界的研究，太多的文献流于枯燥的断言，大多的文献受到意识形态偏见的影响，并缺乏足够的论据支撑他们的论点。现在，在他们开创性的研究中，范图尔德的《国际商业—社会管理》将实证分析和伦理思考结合起来。

发展出社会整体界面管理的概念化框架，这个框架在21世纪世界经济全球化的变革中，可以作为理解和指导企业责任的工具。

该书应该成为企业领导者和国际关系学者的必读书。

”——Robert Gilpin 普林斯顿大学公共和国际事务学院终身教授 “终于有这样一本书了！这是一部在全球化和企业责任的鸿沟之间架起桥梁的著作……该书的作者证明了……经理人一直以来都很清楚的事情——企业责任和国际商业密不可分。

”——Thomas Donaldson, Mark O. Winkelman 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授 “该书非常雄心勃勃，也非常成功！作者努力将商业和社会，以及国际商业领域整合起来。

该书严谨、系统并全面，证明了作者的渊博知识，值得读者广为赏析。

”——Stephen J. Kobrin, William Wurster 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院管理学教授 “阅读该书使人眼前一亮！该书条理分明、结构严谨、论证充分，对世界全球化中有关商业和社会的复杂问题加以论述；该书丰富的试验证据、多样化的个案研究，以及高层次的睿智分析，足以为建设国际利益相关者对话提供令人信服的理由。

学者和从业者都应该赏读此书。

”——Peter Dicken 曼彻斯特大学经济地理学终身教授 “企业责任已经走向全球！该书及时地分析了21世纪世界社会政治背景对商界的挑战，范图尔德提供了广泛、深刻的分析和丰富的案例，以展示社会整体界面管理对于维持企业声誉的关键作用。

”——Craig Smith 伦敦商学院工商管理硕士课程副院长，市场营销和企业伦理学资深研究员 “该书出版得非常及时，它构思精确，堪称佳作，是每个对企业国际责任问题的理论基础和实务感兴趣的读者的必读书。

该书涵盖了复杂而有争议的领域，这一领域应该成为国际商业课程和企业总战略的组成部分。

”——Daniel Van Den Bulcke 安特卫普大学国际管理与发展学终身教授 “在论述问题管理、对话和公司声誉的作品中，该书堪称精品。

该书不只是提供了一些历史案例而已，它应该作为每个企业负责沟通事务人员的常备书。

”——Tim van Kooten 壳牌公司问题经理（任职时间：1994年-2004年） “我认为……本书的内容相当广博……作者精辟地概括了各学科领域的大量文献……进一步促进企业责任是作者的主要兴趣之一，该书作者对这个主题的分析 and 行动建议，在我读过的所有关于这个主题的出版物中，堪称最佳之一。

”——John H. Dunning教授 日内瓦联合国贸易与发展会议关于跨国公司问题的高级经济顾问

<<动荡时代的企业责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>