

<<中国大型建筑集团战略规划研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大型建筑集团战略规划研究>>

13位ISBN编号：9787501796779

10位ISBN编号：7501796777

出版时间：2010-2

出版时间：中国经济出版社

作者：朱小林

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国大型建筑集团战略规划研究>>

### 前言

没有战略的企业，是盲目发展、不得要领的企业；不重视战略的企业，是管理思想落后的、不能与时俱进的企业；战略错误的企业，是是非不辨、走向失败的企业。

相反，有战略的企业，是发展目标明确、懂得企业发展第一要务的企业；重视战略的企业，是管理思想先进的、在管理上与时俱进的企业；战略正确的企业，是明辨是非、走向成功的企业。

企业战略作为一种企业发展谋划的总和，是企业经营管理的第一要素，是指导和促进整个企业沿着正确的发展方向，采取不偏离正确发展方向与轨道的适应，陞行动，解决过去时不适应因素的消除、现在时适应性改革措施的确立，实现现在时预期的未来时目标的战略体系。

中国建筑企业集团的发展需要依靠一种与时俱进、切合实际、适合自身的战略运筹。

朱小林博士的著作《中国大型建筑集团战略规划研究》，是个很有意义的研究。

其可贵之处，在于它是针对建筑业、针对中国大型建筑企业集团战略问题而作的专著。

事实上，战略管理思想、理念在我国建筑企业中十分薄弱，战略管理在我国建筑企业中运用甚少。

## <<中国大型建筑集团战略规划研究>>

### 内容概要

《中国大型建筑集团战略规划研究》首先对其研究意义和方法做了简单的介绍，阐述了国内学者关于建筑企业战略管理方面的研究现状，详细介绍了运用战略管理理论对我国建筑行业及建筑企业所进行的分析，在此基础上。  
该书对A建筑集团进行了实证研究。

## <<中国大型建筑集团战略规划研究>>

### 作者简介

朱小林，1973年出生，江西九江人，博士后，高级工程师和高级经济师，兼任中国500强企业特约研究员、中国工程建设现代化成果委员会专家、广东管理咨询专家等社会职务，拥有国家一级建造师与企业法律顾问执业资格，长期在建筑行业从事工程管理和建筑企业管理工作，研究工程管理和建筑经济，先后在《建筑经济》《国际工程与劳务》《南方企业家》等期刊发表工程管理与技术、建筑经济方面论文20多篇。

## &lt;&lt;中国大型建筑集团战略规划研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论及研究综述 / 11.1 问题的提出 / 31.2 研究意义 / 41.3 研究框架与方法 / 51.4 建筑企业战略管理研究综述 / 6第2章 战略管理研究理论概述 / 112.1 企业战略的概念与特征 / 132.2 企业战略管理理论的产生与发展 / 162.3 企业战略管理的作用和意义 / 212.3.1 企业战略管理的作用 / 212.3.2 企业战略管理的意义 / 232.4 企业战略理论研究的流派 / 252.5 企业战略管理规划过程 / 302.5.1 环境分析 / 312.5.2 战略确定 / 412.5.3 战略实施和战略控制 / 452.6 小结 / 50第3章 建筑业与建筑企业分析 / 513.1 建筑行业分析 / 533.1.1 建筑行业特征 / 573.1.2 建筑业在国民经济中的重要性 / 643.1.3 建筑业宏观经济环境 / 673.1.4 建筑业政策分析 / 703.1.5 中国建筑业发展状况 / 783.1.6 建筑行业发展历程 / 893.1.7 建筑行业存在的问题 / 943.1.8 建筑业改革发展新进展 / 1013.1.9 加入WTO的中国建筑业 / 1063.1.10 建筑行业市场需求分析 / 1113.2 我国大型建筑企业分析 / 1153.2.1 我国大型建筑企业状况 / 1163.2.2 国有大型建筑企业存在的主要问题 / 1323.3 小结 / 136第4章 A集团实证分析 / 1374.1 A集团基本情况 / 1394.1.1 A集团简况 / 1394.1.2 A集团资产基本状况 / 1394.1.3 A集团经济效益情况 / 1404.1.4 A集团人力资源情况 / 1424.1.5 A集团资质情况 / 1444.1.6 A集团科研和技术开发情况分析 / 1454.1.7 A集团发展情况分析 / 1464.1.8 A集团组织结构分析 / 1474.1.9 A集团管理状况分析 / 1504.1.10 A集团业务结构分析 / 1524.1.11 A集团在建筑业中的位置 / 1534.1.12 A集团存在的主要问题与原因 / 1534.2 A集团战略规划分析 / 1584.2.1 A集团PESI模型分析 / 1584.2.2 A集团SWOI模型分析 / 1734.2.3 波特五因素钻石模型分析 / 1864.2.4 资源、能力和核，△竞争力分析 / 1924.2.5 价值链的分析 / 2004.3 A集团发展方向与企业定位分析 / 2024.3.1 《关于加快建筑业改革与发展的若干意见》指导建筑企业的发展 / 2024.3.2 分析国际顶级承包商的发展状况与模式 / 2054.3.3 国内大型建筑集团的发展历程与模式 / 2094.3.4 A集团发展与改革历程 / 2134.3.5 A集团的发展方向与企业定位 / 2134.4 A集团发展路径的选择 / 2144.5 A集团总体发展战略 / 2164.5.1 总体思路 / 2164.5.2 成本领先战略 / 2164.5.3 战略细分 / 2174.5.4 培养核心竞争力 / 2204.5.5 产业结构和产权结构调整 / 2214.5.6 A集团发展速度的确定与发展目标 / 2224.6 A集团业务规划 / 2304.6.1 业务结构的选择 / 2304.6.2 施工总承包业务 / 2334.6.3 房地产开发与投资 / 2354.6.4 现代建筑服务业 / 2384.6.5 工程总承包业务 / 2394.6.6 基础设施建设投资与运营业务 / 2484.6.7 相关工业业务 / 2544.6.8 各业务板块PPM分析及之间关系 / 2594.7 A集团主要职能规划 / 2604.7.1 市场营销规划主要思路 / 2604.7.2 人力资源规划 / 2664.7.3 科技发展规划 / 2734.7.4 投融资战略规划 / 2754.7.5 企业文化战略规划 / 2764.7.6 资质工作规划 / 2794.7.7 品牌战略规划 / 2804.8 A集团战略实施与控制 / 2834.8.1 A集团战略实施的原则 / 2834.8.2 建立A集团战略实施系统 / 2864.8.3 建立A集团战略管理控制模式 and 控制系统 / 2874.8.4 A集团战略管理控制模式的实施 / 2894.9 小结 / 295总结 / 297参考文献 / 302跋 / 310致谢 / 312

章节摘录

国外大型建筑企业在20世纪80年代已引入市场定位与战略规划管理的理念与分析工具，而我国则在20世纪90年代中期才逐步形成这种意识，并在一些大型建筑集团实际经营运作与企业管理中从不同角度与层面引入这种概念，也有些建筑企业将其作为学术研究的对象来分析，但作为博士后课题尚未发现。

整体来说，无论是从学术界还是企业方面来看，战略管理思想理念在我国建筑企业中的普及率都非常低，战略管理在我国建筑企业中运用非常少，很多建筑企业都没有进行过正规的战略规划。

而该研究方向若作为课题科研项目，不但对研究该课题有现实意义，而且有利于为解决企业实际问题提供基础依据。

同时国内建筑企业经历了30多年的改革与发展，虽说在各方面都取得了很大的进步，但到目前为止依然存在很多非常严重的问题。

如拖欠工程款现象十分严重；企业经营效益差，利润率太低；组织结构混乱，业务范围不合理；特别是管理方面问题尤为严重，管理效率低、管理费用过高等。

而导致这些问题的最主要原因就是企业经营者长久以来受计划经济影响，管理思想落后，战略管理思想意识薄弱。

没有明确的战略规划和企业经营目标，发展经营过程中不能站在企业战略高度上看待问题，只是一味地贪大贪全，没有战略思想作指导，规模大却不能产生规模经济，业务范围广却不能产生范围经济，造成了资源的极大浪费。

正是基于国有大型建筑企业中存在这些问题，笔者进行了本项目研究，对A集团战略管理进行了系统详尽的分析，得出适合其经营管理的战略，为我国国有大型建筑企业战略管理提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>