

<<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

图书基本信息

书名：<<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

13位ISBN编号：9787501797028

10位ISBN编号：7501797021

出版时间：2010-2

出版时间：中国经济出版社

作者：安景文，赵鹏飞 著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

### 前言

煤炭作为我国的主体能源，煤炭工业是我国重要的能源基础产业，煤炭工业的健康发展关系到国家的能源安全和社会经济的稳定发展。

展望21世纪的中国煤炭工业发展前景，既有国家政策扶持、能源需求、市场拉动的重大机遇，同时也面临着提升煤炭企业自身管理水平的严峻挑战。

改革开放30年来，国有煤炭企业逐渐从长期的计划经济模式走向了市场经济发展道路，一大批大型国有煤炭企业快速发展壮大，发展实力大幅增强，企业管理水平不断提高。

但由于国有煤炭企业的管理体制长期在传统行政计划管理模式的影响下，还存在着许多弊病。

例如：企业管理者的经营思想陈旧、管理方法落后等等。

这种落后的管理方法以及粗放的经营体制已经严重地束缚了煤炭企业的快速发展，迫切需要创新管理模式，转变发展理念，增强企业内生发展动力，提高发展质量。

精益化管理起源于20世纪80年代日本丰田发明的精益生产方式，现已成为当今世界企业追求的热

点。它首先进行企业管理的思维革新，在企业组织模式、计划与控制方式等方面进行创新，然后进行硬件设备的添置，从而进一步提高精益化管理的效能。

《全面岗位精益化管理理论与实践》一书在吸收西方精益生产管理合理内涵的基础上，立足于煤炭采掘产业特点，以系统科学管理理论为指导，创造性地建立了一套具有中国特色的全面岗位精益化（HOPE）系统管理理论。

该理论强调煤炭企业的精细化管理只是一种手段，增加企业的效益与员工收入才是企业管理的最终目标。

全面岗位精益化管理是以实行人本管理为中心，以实施岗位管理为动力，以追求精益管理为模式的系统管理。

自2006年以来，全面岗位精益化管理在多家煤炭企业做试点推行工作。

实践成果表明全面岗位精益化管理不仅给煤炭企业带来了良好的经济效益与社会效益，而且作为一种全新发展模式有必要在全煤系统推广。

## <<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

### 内容概要

精细化管理提升了煤炭企业管理水平，但煤炭企业实施精细化管理只是手段，如何提高企业效益与增加员工个人收益才是精细化管理的最终目标。

在煤炭企业现有资金约束条件下，如何实现企业由精细化管理向精益化管理的提升，就是当前广大学者与煤炭企业管理者急需解决的问题。

## <<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

### 作者简介

安景文，中国矿业大学（北京）管理学院副院长、教授。

全国质量管理和质量保证标准化技术委员会委员、中国煤炭科学技术委员会煤炭工业发展规划委员、中国质量协会理事与学术委员、《中国质量》杂志编委、《价值工程》杂志社副主编、中国煤炭质量分会副秘书长、专家委员会委员、中国煤炭物流学会理事。

主要研究领域为管理科学与工程、企业管理、质量管理。

主持和参与数十项科研项目，曾获教育部、北京市和其他省部级科技进步一、二、三等奖8次。

近年来发表论文50余篇，出版个人专著8本，代表作有《中小企业管理实务》（清华大学出版社）、《新编组织行为学》（北京大学出版社）等。

## &lt;&lt;煤炭企业全面岗位精益化管理&gt;&gt;

## 书籍目录

序言前言第一章 煤炭企业管理概述 第一节 煤炭企业及其生产系统 一、煤炭企业及生产特征  
二、煤矿生产系统及过程 第二节 煤炭企业管理简介 一、煤炭企业管理内涵及特点 二、煤炭企业管理基础工作 三、煤炭企业生产管理 四、煤炭企业经营创新 第三节 煤炭企业管理发展趋势第二章 煤炭企业精细化管理现状及发展 第一节 煤炭企业精细化管理理论  
一、精细化管理——两精两细 二、精细化管理五项组成系统 三、精细化管理的三个阶段  
四、精细化管理常用的七个工具 第二节 煤炭企业精细化管理实践 一、三种精细管理推行模式  
二、精细化管理推行四个重点问题 三、精细化管理推行六点建议 第三节 现代化矿井的建设  
一、现代化矿井建设的内涵 二、现代化矿井建设的基本管理模式 三、建设精品现代化  
矿井实践——神东矿井建设 第四节 煤炭企业精细化管理发展方向 一、精细管理战略化 二、  
精细管理标准化 三、精细管理电子化第三章 HOPE管理理论及推行 第一节 丰田精益管理的  
启示 一、丰田精益管理理念的启示 二、丰田精益管理原则的启示 第二节 HOPE管理的  
基本理论 一、HOPE管理的系统论诠释 二、HOPE管理的334支撑体系 三、HOPE管理的基  
本内容 第三节 HOPE管理的推行 一、249推行方案设计 二、推行的三个关键问题 三、  
四项实施重点第四章 建立煤炭企业精益文化 第一节 精益文化的基本内容 一、企业文化的内  
涵及层次 二、精益文化的基本特征 三、精益文化的功能 第二节 煤炭企业精益文化建设的  
意义 一、煤炭企业文化建设的现状及问题 二、加强煤炭企业精益文化建设的必要性 三、  
加强煤炭企业精益文化建设的有效途径 第三节 精益企业文化的建设 一、精益文化的导入  
二、精益文化的实施 三、精益文化的考核 第四节 案例峰峰集团新三矿精益文化建设第五章  
安全精益化管理理论基础及实践 第一节 安全管理的市场化机理解析 一、安全分工与安全市场  
化关系 二、安全市场化与精益的关系 第二节 安全投入与效益的经济学分析 一、企业安全  
投入分析 二、安全投入的不完全信息博弈分析 三、基于面板数据分析的安全精益计量模型  
第三节 安全精益化管理的实践 一、煤炭安全精益化管理的运行模式 二、煤炭安全精益化管  
理的保障体系 第四节 荆欢矿业公司安全精益化管理模式 一、荆欢矿业公司的基本情况 二、  
荆欢矿业公司安全精益化管理的实施 三、安全精益化管理的评价与监控 四、荆欢矿业公司  
安全精益化管理的应用效果与收益第六章 煤炭企业管理标准化 第一节 标准化的基础知识 一、  
标准化的概念与原理 二、标准化的分类与方法 第二节 煤炭企业管理标准化体系的建立  
一、我国煤炭企业管理标准化现状 二、构建煤炭企业管理标准化体系的思路与方法 三、煤炭  
企业管理标准化体系的确立 第三节 煤炭企业管理标准化体系的运行 一、煤炭企业管理标准化  
的实施 二、煤炭企业管理标准化的检验 第四节 案例汾西矿业集团标准化管理工作第七章 煤  
炭企业全面预算管理 第一节 煤炭企业全面预算管理运行体系的构建 一、全面预算管理的涵义  
二、煤炭企业全面预算管理框架体系 三、煤炭企业全面预算管理的三层组织体系 四、煤  
炭企业全面预算编制的三项内容和三种程序 第二节 煤炭企业全面预算管理定额标准体系 一、  
全面预算管理定额标准体系概述 二、定额的制定步骤 三、定额制定的方法体系 第三节 煤  
炭企业全面预算管理基本流程 一、煤炭企业全面预算的编制 二、煤炭企业全面预算的审批  
三、煤炭企业全面预算的执行与监控 四、煤炭企业全面预算的调整 五、煤炭企业全面预算  
的差异分析 六、煤炭企业全面预算的考评第八章 煤炭企业班组精益管理 第一节 煤炭企业班  
组精益管理思想的导入 一、精益班组的概念及特点 二、班组精益化管理的理论基础及模型构  
建 三、班组精益化管理的重要实施原则 第二节 煤炭企业班组精益管理的核心内容 一、煤  
矿企业班组长员工培训 二、煤炭企业班组PQCS管理 三、煤炭企业班组PDCA管理 第三节 煤  
炭企业班组精益管理的具体手段 一、班组KPI考核 二、班组5W1H流程诊断 三、班组作业  
成本管理 四、班组精益生产 第四节 煤炭企业班组精益管理实施的评价 一、煤炭企业班组  
精益核算 二、煤炭企业班组精益绩效考核第九章 安全精益化管控 第一节 安全管控分析  
一、安全问题因果分析 二、安全管控关键节点 三、安全控制技术 第二节 推行精益化管控  
的基本原则 一、闭环控制原则 二、动态控制原则 三、分级控制原则 四、多层次控制  
原则 第三节 “412”安全精益化管控体系 一、全面风险控制 二、全面正规化循环 三、

<<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

全过程安全确认 四、全员学习 五、思想掌控 六、“666+3”现场管控 第四节 信息化  
安全管控 一、管理信息化系统的构建 二、煤矿安全生产EMIS第十章 全面岗位精益化管理的  
常用工具 第一节 标杆管理法 一、标杆管理法介绍 二、标杆管理法应用——甲矿煤质管理  
业务流程优化 第二节 鱼骨图分析法 一、鱼骨图法介绍 二、鱼骨图法应用 第三节 人因  
工程 一、人因分析介绍 二、人因工程的应用——人因工程对矿业生产系统影响的分析 三  
、人因工程应用于矿业企业的建议 第四节 价值工程分析 一、价值工程分析法介绍 二、价  
值工程分析法应用第十一章 全文总结与未来工作展望 第一节 全文结论及创新点总结 一、本  
文结论 二、本文创新点 第二节 未来工作展望参考文献

## <<煤炭企业全面岗位精益化管理>>

### 章节摘录

第一节 煤炭企业及其生产系统 一、煤炭企业及生产特征 1.煤炭企业定义及特点 1) 煤炭企业定义 煤炭企业是按市场需求提供以煤炭为主,包括地质勘探、施工安装、矿井生产、洗选加工、机械制造等商品和服务的主体经济单位。是基于学习型组织、具有高度分工协作、以获取最佳社会经济效益为目的,依照有关法律设立、并承担一定社会责任的组织。

2) 煤炭企业特点 煤炭企业除具备企业的一般性特点外,还具备以下两项特点: (1) 煤炭企业是社会效益与经济效益的统一体。

煤炭企业在获得利润的同时,并对其自身经济活动进行道德约束。

在对投资者利益负责的同时,理应承担对员工、消费者、社区、政府和环境的社会责任。

实现以人为本,为员工提供符合人权的劳动、卫生、环境条件;减少生产对社会环境的破坏。

煤炭企业合理的利润是企业总收入减去生产总成本和承担必要的社会责任所支付的社会总成本后的剩余部分。

(2) 煤炭企业是学习型组织。

未来企业唯一的持久优势就是你比你的竞争对手拥有更快、更强的学习能力。

当前煤炭工业进入了一个新的发展阶段,为实现煤炭产业又好又快的发展,煤炭企业只有通过不断学习才能提高企业的技术创新能力。

同时煤炭企业又是人员、资金、技术密集型企业,学习对于煤炭企业的员工来说是提高素质、实现个人价值的有效途径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>