

<<中国香蕉产业经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国香蕉产业经济研究>>

13位ISBN编号：9787501797530

10位ISBN编号：7501797536

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济

作者：过建春//柯佑鹏//夏勇开//王芳//张锡炎

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国香蕉产业经济研究>>

前言

2005年起,连续几年的中央1号文件都提出了国家农业科技创新体系建设问题,明确指出“科技进步是突破资源和市场对我国农业双重制约的根本出路。

必须着眼增强农业科技自主创新能力,加快农业科技成果转化应用,提高科技对农业增长的贡献率,促进农业集约生产、清洁生产、安全生产和可持续发展。

”在这一精神指导下,2007年上半年,农业部和财政部联合国务院发展研究中心等单位,系统地对我国农业发展基本状况、农业科技创新能力和科技资源布局进行了调查研究,对国外农业发展相关情况进行了比较分析,提出了构建“现代农业产业技术创新体系”的政策思路,主要是:按照优势农产品区域布局规划,依托具有创新优势的现有中央和地方科研力量与科技资源,围绕粮食等主要产业发展需求,以农产品为单元,以产业为主线,建设从产地到餐桌、从生产到消费、从研发到市场各个环节紧密衔接、环环相扣、服务国家目标的现代农业产业技术体系,从而在每一个产业中形成一支服务国家目标的基本研发队伍。

2007年底,农业部和财政部选择水稻、玉米、小麦、大豆、油菜、棉花、柑橘、苹果、生猪、奶牛10个农产品,联合启动了现代农业产业技术体系建设试点工作。

经一年多的成功试点,2008年底又新增扩大了40个产品,总共开展了50个农产品的现代农业产业技术体系建设工作。

香蕉作为我国最主要的热带、亚热带水果,属于第二批40个产品之一,被列入国家现代农业产业技术体系的建设。

2009年2月20日,国家香蕉产业技术体系联合橡胶、木薯、荔枝等其它体系在海口召开了建设启动会,标志着香蕉产业技术体系工作正式启动。

国家香蕉产业技术体系设置1个产业技术研发中心和1个首席科学家岗位。

研发中心由遗传育种、栽培与病虫害防控、加工与综合等3个功能研究室,由10位岗位专家组成。

<<中国香蕉产业经济研究>>

内容概要

《中国香蕉产业经济研究》是国内外首部从宏观到微观较系统、较全面、较深入阐述中国香蕉产业经济问题的专著。

作者在对世界及中国香蕉产业发展状况作了较全面剖析的基础上,专题性地对香蕉成本收益、产业组织化、产业链、物流、国产香蕉进入超市、品牌建设、香蕉产业信贷及保险、土地流转政策、国际香蕉巨头与中国香蕉市场体系、中国香蕉产业“走出去”发展战略、中国香蕉产业发展前景等作较深入探讨,并据此对中国香蕉产业发展提出相应的对策建议,旨在抛砖引玉,为决策者提供决策参考。

<<中国香蕉产业经济研究>>

作者简介

过建春，琼州学院副院长，留德博士、教授、博士生导师，先后获“新世纪百千万人才工程国家级人选”、国家科技部等六部委联合颁发的“留学回国人员成就奖”、海南省“515人才工程”第一层次人选、海南省有突出贡献的优秀专家等，并担任中国市场学会常务理事、中国农业经济学会理事等多项职务。

曾主持或参与国际合作课题4项、国家级课题5项、省部级课题30多项，被国家农业部选拔为国家香蕉产业技术体系的产业经济岗位科学家。

在国内外学术刊物发表论文60多篇，出版专著4部、全国规划教材或统编教材5部。

<<中国香蕉产业经济研究>>

书籍目录

前言第一章 研究意义与总体框架一、香蕉产业的基本情况 / 1二、香蕉产业在我国经济发展中的的地位与作用 / 3三、研究意义 / 6四、研究方法 / 7五、研究的总体框架 / 9第二章 国内外宏观发展环境分析一、香蕉产业具备良好的规模经济发展条件和基础 / 11二、全球视野审视下的香蕉产业发展环境与趋势 / 13三、国内宏观发展环境分析 / 21第三章 世界香蕉产业发展状况一、全球香蕉生产区域布局 / 26二、全球香蕉生产、消费与国际贸易 / 35三、全球香蕉产业发展趋势与前景分析 / 41四、全球香蕉产业面临的挑战 / 43五、全球香蕉产业特点与发展趋势 / 45第四章 中国香蕉产业发展状况一、中国香蕉生产区域布局 / 49二、中国香蕉进出口贸易 / 54三、中国香蕉产业发展的基本特点 / 57第五章 中国香蕉成本收益分析一、香蕉成本收益理论基础 / 65二、香蕉成本收益现状 / 68三、香蕉费用和用工现状 / 70第六章 香蕉产业组织化发展一、中国香蕉产业组织现状 / 72二、香蕉农资公司与香蕉生产、销售环节的合作模式 / 77三、香蕉产业组织化、规模化程度 / 79第七章 香蕉产业链研究一、中国香蕉产业链的历史演变 / 97二、中国香蕉产业链发展的基本特点 / 98三、中国香蕉产业链各环节分析 / 99四、当前中国香蕉产业链各环节存在的主要问题 / 101五、中国香蕉产业链持续稳定发展的对策建议 / 103第八章 中国香蕉物流分析一、农产品物流的含义 / 107二、香蕉物流发展现状 / 107三、香蕉物流发展中存在的问题 / 109四、香蕉物流发展的对策建议 / 111第九章 香蕉进入超市和品牌建设分析一、香蕉进入超市现状、问题及对策 / 113二、香蕉品牌建设 / 115第十章 产业政策一、各地农业保险与香蕉产业的合作模式 / 120二、各地农业信贷与香蕉产业的合作模式 / 131三、香蕉产业中土地流转现状 / 144第十一章 国际香蕉巨头与中国香蕉市场体系一、国际香蕉巨头基本情况 / 155二、国际香蕉巨头市场流通渠道与营销策略 / 159三、国内主要香蕉流通企业和市场渠道体系现状 / 160四、中国香蕉消费市场现状分析 / 169五、中国香蕉消费及流通市场的基本判断 / 172第十二章 中国香蕉产业“走出去”发展战略分析一、香蕉产业实施“走出去”的战略背景和意义 / 174二、中国香蕉产业“走出去”发展历程 / 176三、香蕉产业“走出去”存在的问题和解决建议 / 177第十三章 中国香蕉产业发展前景分析一、中国香蕉产业竞争力分析 / 181二、中国香蕉产业发展机遇 / 183三、2010年中国香蕉产业发展趋势基本判断 / 184第十四章 中国香蕉产业发展的对策建议一、中国香蕉产业发展存在的基本问题 / 187二、中国香蕉产业发展战略 / 191三、对策建议 / 194附录参考文献后记

章节摘录

(二) 香蕉产业规模经济日趋明显 国际香蕉产业规模经济日趋明显。除了垄断全球香蕉贸易市场65%的都乐公司、金吉达公司和地盟公司较早实现了纵向一体化且达到了规模经济水平外,大部分香蕉生产国也已经以规模化方式发展香蕉产业。香蕉大规模生产多数是由几个公司组成集团进行运作,实行统一规划,统一品种,统一管理,统一产品质量,统一品牌,统一销售,采用生产、运输和销售一体化经营模式,以降低生产、运输和销售过程中的成本,获取更多的利润,从而提高纵向规模经济效益。

(三) 产业进入和退出壁垒日趋加强 在香蕉产业组织中,主要体现的是进入壁垒逐渐提高。由于香蕉产业的规模经济要求,香蕉产业的发展必须有产供销一体化才可以达到规模经济。同时,由于香蕉病虫害较多,自然灾害频繁,加上人们追求健康食品观念的提高,导致限量指标包括检疫制度、食品卫生安全、环保、社会安全责任等大大增加,限量标准更加严格,检测项目加倍增长,在产品创新和品牌上的要求也越来越高,即技术壁垒提高。另外,政府规范市场经济秩序的力度加强,监督和规范企业标志使用行为的力度加大,这些都成了典型的香蕉产业的进入壁垒。

由于香蕉产业组织日趋规模化,都朝向规模经济发展,逐步形成了产供销一体化运作,因此规模的增大也导致资本投入的增大。

可见香蕉产业组织退出壁垒也逐渐提高。

(四) 香蕉产业市场绩效日趋提高 利润水平是考察市场绩效的重要指标,它主要取决于成本和销售情况。

菲律宾、哥伦比亚和哥斯达黎加等国采用集约化的香蕉种植经营,降低总体生产成本;厄瓜多尔因国内劳动成本非常低廉,在生产成本上占有优势;加勒比海地区香蕉种植多为小规模经营,同时地势不平,土壤贫瘠,常遭受飓风侵袭,生产成本相对偏高。

成本的不同影响了利润水平。

<<中国香蕉产业经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>