

<<对决运动品市场>>

图书基本信息

书名：<<对决运动品市场>>

13位ISBN编号：9787501799114

10位ISBN编号：7501799113

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：周星潼

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;对决运动品市场&gt;&gt;

## 前言

1936年的柏林奥运会上，美国田径名将杰西·欧文斯刷新了世界纪录，成为了新的体育英雄，跟着他一起名扬天下的还有他的那双跑鞋。

当时所有人都知道了一件事，穿着杰西·欧文斯的鞋会让自己跑得更快、跳得更远。

这双不“平凡”的鞋子出自一名叫做阿迪·达斯勒的德国鞋匠之手，而这为名不见经传的鞋匠最终创造出了一个著名的世界名牌——阿迪达斯。

无论是阿迪·达斯勒还是他的继任者们都有一个信念，那就是为运动员提供最好的运动装备，国际赛场历来都是阿迪达斯展示自己产品的舞台，所以无论是在奥运会、欧洲杯还是世界杯我们随处可见阿迪达斯的标志，以及穿着阿迪达斯装备的运动员们。

除了世界大赛外，阿迪达斯还赞助世界各地的国家队和地区队。

比如德国、西班牙和法国等国家足球队，以及Ac米兰队和皇家马德里队等足球俱乐部，还有纽约扬基棒球队和旧金山49人橄榄球队。

目前，体育爱好者和球迷是一个正在无限壮大的群体，而球队就是众多球迷生活的中心和精神的追求所在，它们也为阿迪达斯和球迷之间架起了一座无形的桥梁，成为了阿迪达斯推广产品的有效途径。

这些战略让阿迪达斯在20世纪60年代和70年代所向披靡，但是到了70年代之后，一个强劲的对手出现了。

1962年美国菲尔·奈特创造了蓝带体育用品公司，到了70年代正式改名为耐克。

它与阿迪达斯不同的是，体育场上的超级英雄是他们宣传产品、吸引消费者的主要手段。

1984年，耐克与篮球运动员迈克尔·乔丹签订了一份5年，价值125万美金并附带股票的合同，这个价目在当时可谓是天价，媒体都说耐克“疯了”。

结果证明，耐克比所有人都要聪明，乔丹身上凝聚了活力、声望、高超的竞技水平和令人振奋的体育精神，几乎在一夜之间，耐克就成为了篮球市场的老大。

随着“JUSTDOIT”这个天才口号的广泛传播，耐克于1990年一举超越阿迪达斯成为世界最大的体育产品供应商。

多年来，阿迪达斯和耐克在营销上你来我往，互不相让。

虽然目前耐克在全球各市场区域不断超越阿迪达斯，但想彻底打败阿迪达斯却不是一件容易的事。

现在的阿迪达斯和耐克已经不仅仅只是简单的一个体育品牌，它们对时尚、运动以及人们生活的影响早已根深蒂固。

它们之间的竞争就像是一场没有终点的马拉松竞赛，而精彩的过程永远都会是全世界的焦点。

## <<对决运动品市场>>

### 内容概要

每一个成功者的轨迹似乎都惊人地相似——无休止的拼搏，独特的眼光、成功的营销手段。当这些条件都拥有的时候，一个属于你的商业“王国”已经悄然成立了……

## <<对决运动品市场>>

### 作者简介

周星潼，资深咨询与培训专家，自由撰稿人，多年职业经理人经验，近年来专注研究知名企业及知名企业家的成功哲学。

已出版《向唐骏学成功智慧》、《向李开复学成功智慧》、《长青法则：鲁冠球和万向集团乘胜不衰的密码》等多部作品。

<<对决运动品市场>>

书籍目录

第一回 闻名世界的达斯勒跑鞋第二回 渐渐“远离”的兄弟第三回 蓝带体育用品公司第四回 飞向成功的“翅膀”第五回 新时代的到来第六回 体育巨头中的“天敌”第七回 “假”阿迪在斯与“真”耐克第八回 以金钱开道的阿迪达斯第九回 用明星造势的耐克第十回 人脉铸就的阿迪达斯王朝第十一回 “别出心裁”的耐克第十二回 渐渐衰弱的阿迪达斯第十三回 后霍斯特·达斯勒时代第十四回 重振“三条纹”第十五回 耐克在挫折中前行

## &lt;&lt;对决运动品市场&gt;&gt;

## 章节摘录

第一回 闻名世界的达斯勒跑鞋 当时的赫佐格奥拉赫城鞋厂林立，然而克里斯托弗·达斯勒对制鞋行业却是个外行，但为了“讨生活”，他还是努力地学习制鞋技术，而他的妻子保琳娜则开了一家小洗衣店，以填补家里微薄的收入。

他们因为待人和善，因此很快在小城博得了好名声，人们视他们为诚实劳动的好人。

虽然生活清苦，一家人的日子却过得简单而快乐。

很快，他们的四个孩子渐渐地长大了，玛丽留在了父母的身边，弗里茨·达斯勒作为家中长子最早离开了这座小城，年轻人总是向往闯荡世界，他如愿地在慕尼黑的一家银行找到了一份工作；鲁道夫·达斯勒则在父亲的鞋厂学习制鞋；两夫妻的小儿子阿迪·达斯勒无心学业，但他一心热衷于各项体育运动。

阿迪·达斯勒和他的同学弗里茨·策雷恩每天形影不离，因此他们有共同的爱好，有着天真的想法和强壮的体魄。

两个人要么在森林里赛跑，要么在冰冷的河水里游泳，还会用木杆制成标枪或用合适的石头练习投掷。

阿迪·达斯勒自制的标枪很有特色，不但舒适顺手，而且轻重宜人，有时他会拿回来给父亲母亲看。

父母亲只是看看，并不欣赏，父亲在喝酒的时候，还会揶揄阿迪·达斯勒几句。

可阿迪·达斯勒却不以为意，只要一有机会，他和他的朋友就会参加体育比赛。

两个小伙子的体育天赋在当地也算是小有名气了，不久，两个人加入了当地的足球队，阿迪·达斯勒的位置是中锋，冲锋陷阵在招人眼目的体育场上。

一时间，他以自己的出色表现成为了小镇的焦点。

1914年第一次世界大战爆发了，平静安宁的日子一去不复返，战争需要年轻的男子去充当勇敢的战士，适龄的青年们纷纷加入了军队。

被战争逼迫回乡的弗里茨·达斯勒和住在家乡的鲁道夫·达斯勒也被迫开赴比利时前线，一家人的愿望就是四年后兄弟俩能平安回到家乡。

.....

<<对决运动品市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>