

<<工艺美术概论>>

图书基本信息

书名：<<工艺美术概论>>

13位ISBN编号：9787501922949

10位ISBN编号：7501922942

出版时间：2005-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李砚祖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工艺美术概论>>

内容概要

本书包括十章：第一章 造物的文化与艺术、第二章 工艺美术的起源、第三章 工艺美术的形态范畴、第四章 材料、工艺技术与艺术、第五章 工艺与装饰、第六章 工艺设计、第七章 工艺美学、第八章 工艺美术经济学、第九章 作为社会文化的工艺美术、第十章 工艺美术教育、研究与未来。

<<工艺美术概论>>

书籍目录

- 第一章 导论 造物的文化与艺术
 - 第一节 工艺美术之解
 - 第二节 工艺的再发现
 - 第三节 造物的文化与艺术
- 第二章 工艺美术的起源
 - 第一节 造物与造物活动
 - 第二节 工具与装饰
 - 第三节 工艺美术的起源与艺术的起源
- 第三章 工艺美术的形态范畴
 - 第一节 工艺美术的分类
 - 第二节 传统手工艺与现代手工艺
 - 第三节 工业艺术设计与装潢设计
 - 第四节 民间工艺与宗教工艺
- 第四章 材料、工艺技术与艺术
 - 第一节 工艺材料
 - 第二节 工艺技术
 - 第三节 工艺技术与工艺艺术
 - 第四节 工艺的进化与非进化
- 第五章 工艺与装饰
 - 第一节 装饰的意义
 - 第二节 工艺与装饰
 - 第三节 图案与纹样
 - 第四节 装饰之美
- 第六章 工艺设计
 - 第一节 工艺设计概论
 - 第二节 工艺设计观
 - 第三节 为人的设计
 - 第四节 设计思维
 - 第五节 设计科学与设计学科
- 第七章 工艺美学
 - 第一节 工艺美的性格
 - 第二节 工艺的内容与形式
 - 第三节 功能之美
 - 第四节 传统工艺美的风格
- 第八章 工艺美术经济学
 - 第一节 工艺美术的经济性与价值
 - 第二节 作为商品的工艺美术品
 - 第三节 商业物流中的工艺美术
 - 第四节 工艺生产与消费
- 第九章 作为社会文化的工艺美术
 - 第一节 作为文化的工艺美术
 - 第二节 工艺文化的社会机制
 - 第三节 工艺文化的传播与整合
 - 第四节 工艺艺术文化
- 第十章 工艺美术教育、研究与未来

<<工艺美术概论>>

第一节 工艺美术教育

第二节 工艺美术史论研究

第三节 转折与发展

第四节 工艺设计师的位置与素养

第五节 结束语：未来的事业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>