

<<时装创意原理与方法.上册>>

图书基本信息

书名：<<时装创意原理与方法.上册>>

13位ISBN编号：9787501926992

10位ISBN编号：7501926999

出版时间：2000-1-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：于国瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装创意原理与方法.上册>>

书籍目录

- 第一章 时装创意概论
 - 第一节 时装创意的定义
 - 第二节 时装创意与设计师
 - 第三节 时装创意与教学
- 第二章 时装创意原理
 - 第一节 时装创意的表现主体
 - 第二节 时装创意的系列原理
 - 第三节 时装创意的基本原则
- 第三章 时装创意思维
 - 第一节 时装创意与设计思维
 - 第二节 时装创意的一般过程
 - 第三节 时装创意的构思状态
 - 第四节 时装创意的思维形式
- 第四章 时装创意心理
 - 第一节 创意表现与意象
 - 第二节 创意联想与想像
 - 第三节 创作直觉与灵感
 - 第四节 创作情感与心境
- 第五章 创意产生的方法
 - 第一节 创意产生的前提条件
 - 第二节 创意产生的灵感诱发
 - 第三节 创意产生的切入点
 - 第四节 创意产生与创意视角

<<时装创意原理与方法.上册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>