

<<广告新天地>>

图书基本信息

书名：<<广告新天地>>

13位ISBN编号：9787501939374

10位ISBN编号：7501939373

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：倪宁

页数：291

字数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告新天地>>

内容概要

回顾2001年，中国申办2008年北京奥运会成功，足球冲出亚洲，顺利加入世贸组织等，可谓喜事多多。

在令人鼓舞的形势下，中国广告业面临着新的机遇与挑战，我们需要加快向国际水平靠拢。

众所周知，广告是一个人才密集、技术密集、知识密集型产业，面对开放的广告人才已成为当务之急。

日本吉田秀雄纪念事业财团与中国的六所大学为此做出了为期三年课题研究规划，弥补了中国广告业高水平专业学术著作匮乏的缺憾，也是国际合作进行广告学术研究的良好尝试。

通过这一合作，将进一步加深中日两国间的了解与沟通，为中日友好合作关系的巩固、发展做出应有的贡献。

书籍目录

第一篇 成长篇 第一章 公益广告在中国的演为 第二章 日本公益广告的兴起和发展 第三章 中日公益广告发展的异同 第二篇 机制篇 第四章 中日公益广告组织机构比较 第五章 中日公益广告传播体制比较 第六章 中日公益广告社会控制比较 第三篇 运作篇 第七章 政府在公益广告活动中的地位比较 第八章 广告主在公益广告活动中的地位比较 第九章 中日公益广告活动中的媒体比较 第十章 中日公益广告活动中的广告公司比较 第十一章 中日公益广告活动受众分析 第四篇 创意篇 第十二章 中日公益广告诉求主题比较研究 第十三章 中日公益广告表现格及其创作理念比较 第十四章 公益广告活动个案研究 附录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>