

<<艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学>>

13位ISBN编号：9787501955237

10位ISBN编号：7501955239

出版时间：2006-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：黄海澄

页数：321

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术美学>>

内容概要

从这部专著中我们不难看到，作者之所以能获得如此重要的学术成果，除了在艺术学、美学领域中长期的学术积累之外，还在于他不断地从诸如价值哲学、现代语言学、系统论、控制论等相关学科领域中吸取滋养，在边缘性、交叉性的研究中形成了自己新的学术生长点，建构了自己的艺术美学的理论框架。

作者在学术上的这种独树一帜的探索精神，委实是难能可贵和令人钦佩的。

全书涵盖了艺术美学中几乎所有的重要论题，框架清晰，逻辑严谨，立论精当。

作者在将艺术学、美学与价值哲学有机地连接起来，构筑了自己的价值论艺术美学的理论框架之后，进一步提出和论证了一系列重要问题。

作者简介

黄海澄，山东郓城人，毕业于北京大学，曾任广西师大中文系主任、广西艺术学院副院长，教授。出版论著140余部（篇），获“国家级有突出贡献的中青年专家”奖、“全国优秀教师”奖和国务院颁发的政府特殊津贴证书。主要著作有《系统论控制论信息论美学原理》（湖南人民出版社19

<<艺术美学>>

书籍目录

第一章 艺术美学研究方法第二章 形式美第三章 社会美第四章 自然美第五章 艺术美第六章 审美现象的发生第七章 美的本原和本质第八章 美的主体间性和客观性第九章 美的功利性辨析第十章 传统艺术美学的谬误第十一章 价值与感情的对应关系第十二章 艺术属于价值—感情领域第十三章 艺术的发生第十四章 “形象思维”还是艺术想象?第十五章 艺术形象和典型的美学意蕴第十六章 艺术创作原则与世界观第十七章 审美主体和美感第十八章 审美心理结构第十九章 审美心理机制第二十章 移情与通感

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>