

<<鞋靴创意与表现技法>>

图书基本信息

书名：<<鞋靴创意与表现技法>>

13位ISBN编号：9787501955428

10位ISBN编号：7501955425

出版时间：2006-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：杨文杰

页数：122

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞋靴创意与表现技法>>

内容概要

中国的制鞋行业过去是师傅带徒弟，不同的师傅有不同的传授方法，这就使得不同师傅教出来的徒弟，不仅是操作技法上有所不同，对鞋子的设计、制作的观念也有很大差异，这与制鞋业大规模生产的今天，显然是不相符的。

本书为了满足培养现代制鞋专业人才的教育需要，根据我国制鞋教育的现状，在作者广泛收集资料的基础上，并结合多年的教学经验编而成。

其主旨是为制鞋行业培养具有艺术素养的制鞋专业人才，通过“创意”开拓设计师的思路、通过“造型”构建鞋靴款式、通过“制作”获得完美的产品。

改变过去制鞋人才培养只生活技术的思路，强调艺术素养与制鞋技术的结合，使我们培养的制鞋技术人员适应行业发展的需要。

<<鞋靴创意与表现技法>>

书籍目录

第一章 鞋靴设计的创意构思 第一节 鞋靴设计创意 第二节 创意的思维方式 第三节 鞋靴设计灵感的来源
第二章 脚的基本造型
第三章 效果图 第一节 草图 第二节 平面图(手稿) 第三节 效果图
第四章 工具、材料与表现 第一节 绘制颜料 第二节 画笔 第三节 画纸 第四节 其他工具
第五章 效果图基本造型技法 第一节 线造型技法 第二节 明暗调子造型技法 第三节 基本造型的步骤
第六章 效果图色彩表现技法 第一节 色彩 第二节 水粉的表现技法 第三节 水彩的表现技法 第四节 有色纸画法 第五节 马克笔表现技法 第六节 造型特写 第七节 超写实画法 第八节 综合表现和特殊技法 第九节 造型虚拟设计法
第七章 效果图中鞋靴面料质感的表现 第一节 皮革面料的表现 第二节 毛皮类的表现 第三节 鞋用纺织材料的表现 第四节 其他材料的表现
第八章 作品欣赏 第一节 手绘效果图 第二节 电脑绘制效果图
参考书目

<<鞋靴创意与表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>