

<<餐饮企业绿色营销管理>>

图书基本信息

书名：<<餐饮企业绿色营销管理>>

13位ISBN编号：9787501958481

10位ISBN编号：7501958483

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工业

作者：刘致良

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐饮企业绿色营销管理>>

### 内容概要

餐饮企业的绿色营销管理，就是要改变餐饮存在的发展模式落后、高能耗、高污染、烹饪方式欠科学等问题，将绿色营销的理念贯穿于餐饮企业的设计、消费、生产、服务等各个环节，找出潜在危害安全、影响营养健康、破坏环境的因素，并实施有效的控制，实现餐饮业持续、实现餐饮业持续、稳定、健康的发展。

全书共分九章，第一章为导论，阐述了绿色营销相关背景知识及餐饮绿色营销的实践体系构成。第二章至第三章，对我国餐饮市场的环境和绿色消费者及其行为进行了分析。第四章至第六章，将绿色餐饮“安全、健康、环保”的理念在餐饮业中的运用进行了实践性的探索。第七章至第八章，对餐饮企业构建绿色营销管理体系的思路及程序进行了研究，并构建了餐饮企业绿色管理指标体系，建立了餐饮企业绿色管理绩效综合评价模型。第九章对我国餐饮业的绿色营销管理发展战略进行了全面论述。

<<餐饮企业绿色营销管理>>

作者简介

刘致良，四川省广元市人，1972年11月生，1995年毕业于四川烹饪高等专科学校，2005年获华中科技大学工商管理硕士（MBA）学位。

现任深圳职业技术学院经济管理学院副教授：餐饮发展研究中心主任，主持省厅级课题2项，主编高职高专教材3部，出版专著1部，在核心期刊发表论文18篇，兼任中国饭店协会绿色饭店评定委员会专家评委，深圳市政府采购中心评标专家，深圳市劳动局技能鉴定中心高级评委。

## &lt;&lt;餐饮企业绿色营销管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 绿色营销与餐饮绿色营销一、绿色营销观念产生的时代背景二、绿色营销的基本内涵三、餐饮绿色营销的界定四、餐饮绿色营销的基本特征第二节 餐饮企业绿色营销实践体系一、餐饮企业绿色营销的影响因素二、餐饮绿色营销的实践体系第三节 餐饮企业绿色营销的现实意义一、绿色营销是餐饮企业自身发展的需要二、绿色营销是现代社会发展迫切要求第二章 我国餐饮业市场环境分析第一节 我国餐饮业宏观市场环境第二节 我国餐饮业面临的绿色挑战一、消费者非理性消费二、经营者缺乏诚信三、卫生管理有待规范四、环境污染严重第三章 餐饮绿色消费行为第一节 绿色消费及消费者一、餐饮绿色消费二、餐饮绿色消费者第二节 餐饮绿色消费行为分析一、影响餐饮绿色消费行为的因素二、餐饮企业的绿色消费行为第四章 餐饮企业食品安全管理第一节 餐饮企业的食品安全卫生一、食品安全卫生二、食品不安全因素的来源三、食品安全卫生的法规与管理四、餐饮业卫生操作规范要点第二节 HACCP的原理及在餐饮业中的应用一、HACCP的概念及特点二、HACCP的基本原理与应用操作步骤三、HACCP在餐饮业中的应用第五章 餐饮企业食品营养健康管理第一节 中式餐饮营养基础一、营养素与食物成分表二、平衡膳食与营养餐饮三、营养素供给量与营养素摄入量第二节 中式餐饮的科学营养配餐一、科学营养配餐的原则与程序二、合理配餐与菜谱制定三、营养计算与营养评价第三节 科学合理的烹饪方法一、烹调加工对营养素的影响二、烹调加工中减少营养素损失的方法三、餐饮企业营养健康管理措施第六章 餐饮企业的环境保护管理第一节 餐饮企业环境的绿色设计一、餐饮企业绿色建筑二、绿色建筑的设计方法第二节 餐饮企业的环境友好采购一、环境友好的采购原则二、餐饮企业实施环境友好采购的方法第三节 餐饮企业室内环境质量一、餐饮企业的绿化二、室内空气质量三、室内噪声控制第四节 餐饮企业能源管理一、餐饮企业水资源管理二、餐饮企业能耗管理.....第七章 餐馆企业绿色管理综合体系第八章 餐馆企业绿色管理的绩效评价第九章 我国餐饮业绿色营销管理战略附录主要参考文献

<<餐饮企业绿色营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>