

<<服装展示设计原理与实例精解>>

图书基本信息

书名：<<服装展示设计原理与实例精解>>

13位ISBN编号：9787501970445

10位ISBN编号：7501970440

出版时间：2010-1

出版时间：轻工

作者：齐德金

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装展示设计原理与实例精解>>

前言

随着人们物质文化、生活水平、精神文明的提高，人们的着装品位不断提升，服装设计的重要性愈加凸显。

设计要发展，教育是关键。

如何使有志于服装设计领域的莘莘学子拥有一套科学、系统、全面而深入的实用服装设计书籍是每个从事服装教育工作者关注的焦点，更是笔者最大的心愿。

我国的服装教育起步较晚，该套丛书主编在我国服装教育刚刚起步之时便投入这一领域。

24年的教学、科研及设计经验的积累汇聚以及对目前我国图书市场同类书的调研分析，使得撰写一套《服装综合设计原理与实例精解》系列丛书的想法更加成熟。

能在不惑之年发挥自身的光和热，奉献自己的智慧与经验，使学生少走弯路，拥有一套确能解渴、终身受益的服装专业书籍的愿望更加坚定与迫切。

《服装综合设计原理与实例精解》丛书包括以下八个分册：《服装CAD应用原理与实例精解》 《服装款式设计原理与实例精解》 《服装结构设计原理与实例精解》 《服装品类设计原理与实例精解》 《服装配色原理与实例精解》 《服装陈列设计原理与实例精解》 《服装展示设计原理与实例精解》 《服装界漫游》 该套丛书基本上涵盖了服装设计的全部内容，八个分册间既相互独立，又相互呼应与交织，以服装设计的主要元素——款式、面料、色彩、结构为主线，对服装设计的原理与实例进行全面而深入的阐述，结合大量的设计图例讲解基本原理，图文并茂。

<<服装展示设计原理与实例精解>>

内容概要

《服装展示设计原理与实例精解》的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性和实用性于一体，在理论和应用上作了深入、独到的阐述，结合大量国内外优秀的服装展示设计实例，从整体规划、构成元素、色彩、照明、视觉造型等角度作了翔实地分析。

<<服装展示设计原理与实例精解>>

作者简介

王艺湘，女，1971年6月生于天津，1994年本科毕业于天津美术学院，副教授，硕士生导师，现就职于天津科技大学艺术设计学院视觉传达设计系并担任系主任工作，曾主编《装潢设计基础》、《环境视觉导识设计》等书籍；作品多次在国际获奖；设计作品获国家外观设计专利；在全国重点核心刊物上发表论文；参加多项国家级及市级科研项目。

<<服装展示设计原理与实例精解>>

书籍目录

第一章 服装展示设计概述第一节 服装展示设计的概念第二节 服装展示设计的前提条件第三节 服装展示的材料第四节 服装展示配套设施的选择作业与研究课题第二章 服装展示设计的规划和设计流程第一节 服装展示设计的程序设计第二节 服装展示设计的文案设计规划第三节 服装展示设计的创意设计规划第四节 服装展示设计的实施计划作业与研究课题第三章 服装展示环境的空间设计第一节 服装展示空间的特征第二节 服装展示空间的分类第三节 服装展示的整体空间设计第四节 服装展示的平面空间设计第五节 服装展示的立面空间设计第六节 服装展示空间的商业格局设计第七节 服装展示空间设计的宗旨和艺术处理手法作业与研究课题第四章 服装展示设计的形式法则应用第一节 服装展示设计的构成形式第二节 服装展示设计的艺术美法则作业与研究课题第五章 服装展示的色彩设计第一节 服装展示色彩的特性第二节 服装展示色彩的设计原则第三节 服装展示设计中色彩的作用作业与研究课题第六章 服装展示的陈列设计第一节 服装展示陈列的原点分析第二节 各类服装展示的陈列设计第三节 服装展示的动态陈列设计第四节 服装商业店面的陈列设计第五节 服装品牌专营店陈列设计第六节 服装展示的陈列设计手册作业与研究课题第七章 服装展示的照明设计第一节 服装展示照明设计的形式第二节 服装展示照明设计的种类第三节 服装展示的光源照明设计第四节 服装展示照明设计的原理第五节 服装展示照明设计的形式法则第六节 服装展示照明设计的目的第七节 服装展示照明设计流程作业与研究课题第八章 服装展示的展具设计第一节 服装展具设计的原则第二节 服装展具的分类作业与研究课题第九章 服装展示的人体工学设计第一节 服装展示中的尺度要素第二节 服装展示中的视觉要素第三节 服装展示中的心理要素第四节 服装展示设计中的行为要素第五节 服装展示中的无障碍设计作业与研究课题第十章 服装展示设计的表现第一节 服装展示设计图的分类第二节 服装展示模型的设计第三节 服装展示模型的制作第四节 服装计算机辅助设计应用作业与研究课题第十一章 服装展示中多媒体技术的应用第一节 服装展示设计的新途径第二节 多媒体应用的特点第三节 服装展示设计对多媒体的要求第四节 多媒体在服装展示设计中的应用前景作业与研究课题参考书目

章节摘录

第一章 服装展示设计概述 第一节 服装展示设计的概念 展示具有清楚地摆出来、启示或明显地表现出演示的行为和现象的意思，主要是通过诉诸视觉、听觉感官来实现其意图的。人类的展示活动可以说是伴随设计开始的，展示是一种包含着目的、意图的行为，具有强烈的传达、告知和诱导的意图，必须通过特定的环境和特别的方式来获取展示效果，特别是服装展示，必须调动一切可能性，千方百计地通过有力的展示活动来吸引、诱导顾客，以取得诉求效果，而服装展示设计就是通过模特的实际穿着以及展台，展具等多种形式来展示服装的最新流行时尚，同时利用服装卖场的展示空间设计，充分展示服装品牌的个性和特点，向人们传达服装品牌文化及流行趋势，引发人们的购买欲。

1 服装展示设计的原点 服装展示的目的是为了促销，为商家实现营销目标进行最直接、最有效的宣传。

同时，也是为了宣传自己的服装品牌，树立企业形象。

因此，服装展示设计是通过在展示空间环境中，采用一定的视觉传达手段，借助一定的展示设施，将与服饰相关的信息和内容展示在公众面前，以期达到对观众的心理、思想和行为产生重大影响，最终完成创造性的设计活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>