

## <<中国酒文化概论>>

### 图书基本信息

书名：<<中国酒文化概论>>

13位ISBN编号：9787501975020

10位ISBN编号：7501975027

出版时间：2010-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：徐兴海 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国酒文化概论>>

### 内容概要

从文化的意义上说，酒是物质文化与精神文化的结合体。

一方面，酒是物质的饮料；另一方面，酒承载了中国人精神的、心理的诉求，成为中国文化的基本要素。

酒与政治、经济、文学艺术等结缘，极大地影响着人们的社会生活。

酒文化具有特殊的意义。

中国酒文化是学习和掌握中国文化最好的切入点之一。

本书概述中国酒文化的基本概念、研究内容和历史发展特征，把中国酒的发展成熟过程与中国文化和中国历史的进步演化过程相结合，通过中国酒的起源、类别、生产技术、新中国成立后挖掘评选的国家名酒、重要人物与事典、对经济文化的贡献等多角度、多视野概要性的表述和介绍，使读者对博大精深的中国酒文化有一个相对完整的认识，从而激发读者对绚丽多彩的中国文化的自豪感，激发爱我中华的民族精神。

本书可作为高等学校通识性文化教育教材，也可作为文化研究者参考资料。

## &lt;&lt;中国酒文化概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节 中国酒文化的含义及其研究 第二节 中国酒文化与中国文化 第三节 中国酒文化与世界酒文化第一章 中国酒史 第一节 酒的发明 第二节 名酒史 第三节 酒业经营史第二章 酒的酿造 第一节 基础知识 第二节 酒的分类 第三节 酒类概述第三章 酒具、酒器 第一节 原始时期陶制酒器文化 第二节 商周与春秋战国时期青铜酒器文化 第三节 秦汉漆制酒器文化 第四节 三国两晋南北朝青瓷酒器文化 第五节 隋唐五代酒器文化 第六节 宋元明清时期酒器文化 第七节 当代酒器文化第四章 酒的品评与鉴别 第一节 感官品评原理和方法 第二节 感官品评程序和品评效应 第三节 感官品评的训练方法 第四节 品评规则和历届品评会 第五节 酒类品质鉴别第五章 名酒各论 第一节 历史上的名酒 第二节 蒸馏酒 第三节 葡萄酒和啤酒第六章 酒与艺术 第一节 酒与诗 第二节 酒与音乐 第三节 酒与舞蹈 第四节 酒与戏曲 第五节 酒与书法、绘画 第六节 酒与武术、杂技 第七节 酒令、酒联第七章 名人与酒 第一节 魏晋风度与酒 第二节 唐代诗人与酒 第三节 宋代以来文人与酒第八章 酒论文章 第一节 先秦诸子论酒 第二节 汉魏名人论酒 第三节 唐及清人论酒 第四节 当代名论第九章 酒典故与酒收藏 第一节 酒典略述 第二节 酒的收藏第十章 酒礼、酒仪第十一章 酒与养生第十二章 古代酒政第十三章 酒企业文化第十四章 中外酒文化的交流参考文献

<<中国酒文化概论>>

编辑推荐

<<中国酒文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>