

<<市场营销项目化教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销项目化教程>>

13位ISBN编号：9787501982455

10位ISBN编号：7501982457

出版时间：2011-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：苏爱艳

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销项目化教程>>

### 内容概要

《市场营销项目化教程》以营销职业能力的培养为重点，围绕着营销岗位的要求，以营销岗位任务为载体，结合教育部对高职高专学生的培养理念，以项目为导向、任务为驱动，按照“突出能力目标，以学生为主体，知识理论实践一体化”的原则整体设计课程思路。

按照营销岗位的工作流程，教材整体划分为五个模块：认识市场营销、关注营销环境、分析顾客购买行为、制定与选择营销战略与制定营销组合策略。

《市场营销项目化教程》可作为高等职业院校、成人高等院校、本科院校开办的二级职业技术学院等相关专业的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考用书、培训用书及自学用书。

本书由苏爱艳、侯铭海任主编。

## <<市场营销项目化教程>>

### 书籍目录

#### 模块一 认识市场营销

项目一 走进市场营销

项目二 树立现代市场观念

项目三 基础知识及技能训练

#### 模块二 关注营销环境

项目一 营销环境的内涵及分析方法

项目二 宏观环境分析

项目三 微观环境分析

项目四 基础知识及技能训练

#### 模块三 分析顾客购买行为

项目一 消费者购买行为分析

项目二 产业市场购买行为分析

项目三 基础知识及技能训练

#### 模块四 制定与选择营销战略

项目一 市场营销战略的制定

项目二 竞争战略分析

项目三 目标市场选择战略

项目四 基础知识及技能训练

#### 模块五 制定营销组合策略

项目一 产品策略的制定

项目二 价格策略的制定

项目三 分销策略的制定

项目四 促销策略的制定

项目五 基础知识及技能训练

#### 参考文献

## <<市场营销项目化教程>>

### 编辑推荐

《高职高专十二五规划教材：市场营销项目化教程》在编写过程中，吸收了国内外最新的营销理论及营销实践经验，依据营销岗位对营销知识及技能的需要，遵从“项目导向”、“任务驱动”、“教、学、做一体化”等教学思路，设计全书内容。

从整体框架上，按照市场营销活动的主要内容，划分为5个模块，19个项目。

从具体内容的选取上，保证了理论知识必需、实用、够用，在此前提下突出了技能训练和拓展思维训练，旨在培养学生的营销岗位技能和营销素质。

全书在内容和形式上都力求有所突破。

《高职高专十二五规划教材：市场营销项目化教程》由苏爱艳、侯铭海任主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>