

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787501983896

10位ISBN编号：7501983895

出版时间：2011-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李慧媛

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

本教材的特点是集实用性、艺术性、欣赏性于一身。

书中详细介绍了包装设计的功能、分类、构成要素、构思方法与策略、包装的视觉形象设计及设计元素的整合,并结合各种包装设计的结构特点,介绍了纸在包装设计中的应用和印刷制作过程。

本书还详细介绍了各种新材料、新技术、新工艺在包装设计中的应用,并对包装设计发展的新趋向做了系统的思考与引导,倡导包装设计的人性化、绿色性、趣味性、概念性,以及彰显中国特色的“传统味道”。

此书既有基础理论,又有现代创意理念和经典案例分析,图文并茂,对学生研究学习包装设计艺术,提高想象力和动手能力,创意开发思路,具有一定的启迪和指导作用。

本教材撰写于山东轻工业学院视觉传达设计工作室。

本书得以出版,凝聚了众人的劳动与汗水。

在此,衷心感谢学校领导和老师们的关心与帮助,感谢出版社领导与编辑们的信任与付出。

如果没有大家的通力协作与辛勤耕耘,本书难以顺利面世。

本教材在编写过程中,参阅、借鉴了国内外众多专家、学者的研究成果,并选用了许多中外经典优秀设计作品。

在此均表示诚挚谢意!由于我们学识和经验有限,加上时间仓促,在编写过程中难免有许多不足之处,在此,诚望设计界前辈、同仁以及广大读者提出宝贵意见。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 包装设计的概述

##### 第一节 包装设计的概念

##### 第二节 包装设计的发展与演变

##### 第三节 包装设计的功能和分类

##### 第四节 包装设计的构成要素

#### 第二章 包装设计的构思方法与策略

##### 第一节 包装设计的构思与方法

##### 第二节 包装设计的市场调研与设计定位

##### 第三节 现代包装设计策略

#### 第三章 包装设计的视觉形象设计

##### 第一节 包装设计中的文字设计

##### 第二节 包装设计中的图形设计

##### 第三节 包装设计中的色彩设计

##### 第四节 包装设计元素的整合

#### 第四章 纸包装的设计应用

##### 第一节 纸包装的设计种类

##### 第二节 各种纸张的性能特点

##### 第三节 纸包装的设计应用

##### 第四节 包装设计的印刷制作过程

##### 第五节 包装结构与包装容器的关系

#### 第五章 其他常见的包装材料

#### 第六章 包装的分类设计

#### 第七章 包装设计发展的新趋向

#### 第八章 中外优秀包装设计作品欣赏

## <<包装设计>>

### 编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材：包装设计》得以出版，凝聚了众人的劳动与汗水。在此，衷心感谢学校领导和老师们的关心与帮助，感谢出版社领导与编辑们的信任与付出。如果没有大家的通力协作与辛勤耕耘，《普通高等教育“十二五”规划教材：包装设计》难以顺利面世。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>