

<<天然气工程技术培训丛书>>

图书基本信息

书名：<<天然气工程技术培训丛书>>

13位ISBN编号：9787502132248

10位ISBN编号：7502132244

出版时间：2001-2

出版时间：石油工业出版社

作者：刘庆新

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天然气工程技术培训丛书>>

### 内容概要

《天然气工程技术培训丛书：天然气经济与法规概论》是《天然气工程技术培训丛书》之四。

《天然气工程技术培训丛书：天然气经济与法规概论》主要介绍了四川天然气工业中的经济与相关的政策法规问题。

从天然气的成本价格、销售利润、锐收等介绍起，深入贯穿到了天然气市场的培育和发展、技术经济政策及如何逐步建立健全天然气的法律法规制度和如何用法律手段保护和促进天然气工业的发展。

《天然气工程技术培训丛书：天然气经济与法规概论》是一本内容新颖、理论联系实际的实际书籍，适用于经济管理专科学校及生产管理部门的技术人员学习参考。

## 书籍目录

第一篇 天然气成本、价格、销售、利润和税收 第一章 天然气成本 第一节 天然气成本的概念及分类 第二节 天然气成本的构成 第三节 天然气综合成本计算的范围和方法 第四节 天然气成本计算的基本原则 第五节 天然气成本计算的方法 第六节 天然气成本的变化性 第二章 天然气价格 第一节 天然气价格形成的理论基础 第二节 天然气价格制订的原则 第三节 天然气价格的测算方法 第四节 天然气价格体系 第五节 天然气价格管理及其发展趋势 第三章 天然气营销 第一节 营销过程及其意义 第二节 影响天然气营销的因素分析 第三节 天然气市场预测 第四节 天然气市场营销战略和策略 第四章 利润和税收 第一节 利润 第二节 税收 第二篇 天然气市场的培育与发展 第五章 建立天然气市场的必要性、可行性 第一节 天然气工业发展存在的主要问题 第二节 建立天然气市场的必要性 第三节 建立天然气市场的可行性 第六章 天然气市场的构成、运行与管理 第一节 天然气市场的概念和特点 第二节 天然气市场构成的基本要素和条件 第三节 天然气市场的结构 第四节 天然气市场的运行 第五节 天然气市场的管理 第七章 培育与发展天然气市场的措施与对策 第一节 转变观念, 提高对天然气商品属性的认识 第二节 培育与发展天然气市场的措施与对策建议 第三篇 天然气技术经济政策 第八章 技术经济政策概论 第一节 技术经济政策 第二节 技术经济政策制定的基本原则和程序 第九章 天然气生产经营的特点和规律 第一节 天然气储量是天然气工业生产经营和发展的基础 第二节 天然气工业基本建设投资的持续性 第三节 天然气工业投入产出的特点 第四节 天然气生产成本变化的特点 第五节 天然气生产经营特点 第十章 天然气技术经济政策的设计 第一节 天然气技术经济政策设计的作用 第二节 天然气技术经济政策设计的目标和准则 第三节 天然气技术经济政策设计的影响因素 第十一章 天然气技术经济政策的内容体系 第一节 天然气生产政策 第二节 天然气需求和使用政策 第三节 天然气调配与流通政策 第四节 其他相关配套政策 第五节 天然气发展政策 第四篇 天然气的法律法规制度 第十二章 天然气勘探的法律法规制度 第一节 天然气资源的所有权 第二节 天然气资源的勘探管理和保护 第三节 天然气资源的勘查 第十三章 天然气开发的法律法规制度 第一节 天然气资源开发登记 第二节 采矿权有偿取得制度 第三节 天然气资源的开采 第四节 相关法律责任 第五节 探矿权与采矿权的转让..... 第五篇 运用法律手段、保护和促进四川天然气工业的发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>