

<<中国石油钻井>>

图书基本信息

书名：<<中国石油钻井>>

13位ISBN编号：9787502158545

10位ISBN编号：7502158545

出版时间：2007-6

出版时间：石油工业出版社

作者：《中国石油钻井》编辑委员会

页数：618

字数：1019000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国石油钻井>>

### 内容概要

本书真实地反映了两千多年来中国石油钻井的发展历程，记述了在实践中发生的重大事件，再现了前仆后继创业的艰辛。

本书内容丰富，资料翔实，文字流畅，可读性强，具有史料价值，是钻井界学习的好教材，对业外读者也有裨益。

## &lt;&lt;中国石油钻井&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 新星石油公司篇 概述 第一章 钻探历程 第一节 初创时期 (1955-1959年) 第二节 成长时期 (1960-1976年) 第三节 提高时期 (1977-2000年) 第二章 陆上钻探 第一节 钻探川桂黔滇 川西平原建气田 第二节 钻探华北地区持续发现油气 第三节 钻探西北地区 塔里木盆地建油田 第四节 钻探湘鄂赣和西藏雪域高原 第五节 钻探苏浙皖 苏北建油气田 第六节 初上松辽盆地作勘查 重返盆地南部建气田 第七节 钻探粤琼 三水盆地发现油气 第三章 海上钻探 第一节 机构与装备 第二节 海域钻探 第三节 油气田的发现 第四章 钻探技术 第一节 钻井“三项技术”和“三控技术” 第二节 深井钻井与欠平衡钻井技术 第三节 天然气藏钻井、完井技术 第四节 固井工程技术 第五章 走向市场 第一节 体制改革 钻井队走向市场 第二节 开拓外部钻井及工程市场 第三节 培育内部钻井市场 第六章 锻造队伍 光荣奉献 第一节 侦察无禁区 第二节 提高队伍综合素质 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革和历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

第二篇 滇黔桂油田篇 概述 第一章 前期的石油钻井 (1958-1983年) 第二章 滇黔桂石油勘探局成立后的钻井 (1984-2000年) 第三章 市场竞争中发展壮大的钻井企业 第四章 海相沉积地层钻井技术 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革与历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

第三篇 胜利油田篇 概述 第一章 钻机汇集黄河口 建成中国第二大油田 (1956-1978年) 第二章 钻井会战谱新篇 原油年产创最高水平 (1979-1991年) 第三章 科技创新闯市场 为油田发展作贡献 (1992-2000年) 第四章 持续发展的中深井钻井技术 第五章 不断提高的定向井和水平井技术 第六章 初具规模的浅海钻井 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革和历届主要负责人 第四篇 江苏油田篇 概述 第一章 五年征战 原油年产突破30万吨 (1975-1979年) 第二章 持续进取 实现原油年产150万吨 (1980-2000年) 第三章 在困境中谋求发展的安徽石油钻井 (1970-1998年) 第四章 水网地区小断块油藏钻井技术 第五章 确立“双选”用人机制 激发职工活力 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革和历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

第五篇 江汉油田篇 概述 第一章 钻探和建成年产百万吨的油田 (1961-1972年) 第二章 积极进取谋发展 (1973-2000年) 第三章 盐岩层钻井配套技术 第四章 推行全面质量管理 提升企业整体水平 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革与历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

第六篇 河南油田篇 概述 第一章 发展钻井 为增储上产作贡献 (1972-1988年) 第二章 提高钻井水平 寻求市场发展 (1989-2000年) 第三章 特浅稠油油藏钻井技术 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革与历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

第七篇 中原油田篇 概述 第一章 优质高效钻井 原油年产量达历史最高水平 (1981-1988年) 第二章 深化改革 在困境中谋发展 (1989-2000年) 第三章 复合盐膏层配套钻井技术 第四章 井控技术和管理 第五章 转变观念 开拓市场 认识与思考 附录一 石油钻井大事记 附录二 机构沿革与历届主要负责人 附录三 钻井技术经济指标最高纪录统计表 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>