

<<办公室升职术>>

图书基本信息

书名：<<办公室升职术>>

13位ISBN编号：9787502180072

10位ISBN编号：7502180079

出版时间：2010-10

出版时间：石油工业出版社

作者：忠实

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<办公室升职术>>

内容概要

《办公室升职术》讲述的是办公室处世之道，告诉你在办公室做人做事一定要机智灵活，懂得如何趋利避害，善于利用一切可以利用的资源，为自己的事业成功创造条件，把握晋升的机会和规律性，使自己的事业达到巅峰。

办公室人士都想升职加薪、步步高升，直至出人头地。

然而，世事总是难如人愿，不知多少人不得不在职场生涯中匍匐潜行。

无论是谁，压力就像一张网，让你无所遁形。

眼看你的同事，升迁的升迁，加薪的加薪，你却原地不动。

这是怎么回事？

也许你因此百思不得其解，甚至怨声不绝。

出现这种情况，你有没有想过从自身来寻找原因？

也许，你对“谋略”一词过于敬畏，也许，你对办公室的氛围过于陌生。

但是，你必须承认这就是你一直是一个小职员的重要原因。

<<办公室升职术>>

书籍目录

第一编 谄熟晋升规则 第一章 如何在办公室官运亨通 不但“耕耘”也问收获 运气不会永远好下去 老板会给哪类人升职、加薪 职场没有苦劳，只有功劳 “内功”做足，升迁才有爆发力 要想“冲天”，必须学会“飞” 第二章 为了升职加薪，时刻准备着 怀才不遇大多是因为自身原因 想升职不要做六种人 不要踩职场的雷区 不做人际关系中的边缘人 像钉子一样能挤会钻 跟对人，站准队 第三章 顺利向管理层迈进 在办公室追求成就 强者才是你的正确参照物 打入公司的主流群体 怎样边做边升职 如何在职场做强做大 第二编 厚积职场人气 第四章 让自己成为焦点人物 做人要有品牌意识 好形象是成功的敲门砖 让自己脱颖而出 社交场合“鹤立鸡群”的秘诀 十八个积极主动的表现方式 第五章 抓住抛头露脸的机会 不要羞于说出自己的优点 懂得为自己邀功 随时随地制造好印象 拔尖冒头的八个赏识点 巧用“二八定律”有效地与上司合作 自我推销须得法 第三编 展示你的实力 第六章 你具备升职的资本吗 第七章 业绩比忠诚更有用 第八章 保持自己的职业活力 第四编 以下御上之道 第九章 好风凭借力，送我上青云 第十章 宣示你的忠诚之心 第十一章 征服下属攻心为上 第十二章 用人管人有一套 第十三章 让别人和自己一起成长 第六编 把握命运转机 第十四章 韬光养晦，度过弱勢期 第十五章 成功加薪有绝招 第十六章 升迁路上逍遥游

<<办公室升职术>>

章节摘录

过了几年，上司提升了，又来了新上司。

新上司一到单位，就握住老梁的手说：“笔杆子，久仰久仰。”

他了解了一下办公室人员的情况，发现这秘书岗位，少了老梁还真不行。

加上他觉得那学生做得还不赖，于是干脆就提他做了主任。

老梁呢，还做秘书——谁叫他是笔杆子呢？

笔杆子老梁从此就成了单位雷打不动的秘书，从叫小梁一直到叫老梁，几十年光阴，全在那方格纸上度过了。

看到办公室的同事一个个走出去，升起来，老梁心里不是滋味。

有时听到别人恭维他是“笔杆子”时，他恨不得把手中笔折成两段。

但他工作起来还是一丝不苟，写起材料来依然花团锦簇，他不为别的，为的只是保住那“笔杆子”的名节。

有一天，老梁看到一则故事：一个车技很好的司机，几十年来一直给上司开车，总提不上去，而车技差的，都被上司派去做行政工作了。

于是老梁受到启发，此后给上司写讲稿、写总结时，总是前言不搭后语，条理不清。

上司提醒甚至批评了他几次，他依然如此。

上司便想：梁秘书只怕是老了，思维呆滞了，正好，机关要精简一批人，何不把他刷掉呢？

于是做了几十年秘书的笔杆子老梁，就理所当然地被刷掉了。

这个结局，是老梁所没料到的。

学会顺应现实过去，我们的父辈们担心我们因年轻或眼光短浅，不肯踏踏实实地付出劳动，常常语重心长地告诫我们要“耕耘，不问收获”，要相信“桃李不言，下自成蹊”。

认为只要我们播种过、劳动过、辛苦过，就对得起自己了，这一生就没自活，至于收获，那是利禄之徒考虑的事，为我辈所不齿。

况且上天总是公正的，收获一定属于那些辛勤耕耘的人们。

但是上天有时候好像真有偏私，大家都付出一样的劳动，可结果却有天壤之别。

当然我们可以洒脱一点，聊以自慰，但背地里，作为当代年轻人，谁不希望过得舒服一些呢？

<<办公室升职术>>

编辑推荐

如何脱离办公室苦海?《办公室升职术》是一部生动实用的办公室人士进阶教程。

升职加薪的路线图,职场先机的潜望镜。

无论是谁,压力就像一张网,让你无所遁形。

相对于公司提供的升迁机会,渴望晋升的人总是太多,没有人不想削尖脑袋向上攀升,把握晋升的机会和规律性,使自己的事业达到巅峰。

人往高处走,水往低处流。

无论是谁,没有不希望步步高升的,这在职场中当然也不会例外。

“向上”之心,是促进公司发展的动力,说起来并不是坏零,可是,如果你用得不得当的话,于公于私都会造成很大的伤害。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>