

<<中海化学>>

图书基本信息

书名：<<中海化学>>

13位ISBN编号：9787502183936

10位ISBN编号：7502183930

出版时间：2011-6

出版时间：石油工业出版社

作者：周永亮

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中海化学>>

内容概要

《中海化学（新国企的创造性实践）》是一本关于新国企的解读之作！

新国企，是2003年以来经济学界对于一批具有股权清晰、管理规范、战略清楚之特点的新型国有企业的评价，其代表者包括中国移动、中国海油等。

而中海化学则是中国海油控股的一家子公司，并且是一家在香港上市的公司，其独有的内涵让人眼前一亮。

《中海化学（新国企的创造性实践）》正是通过对中海化学独特的使命感、系统化的战略设计、从海南到全国的成长路线图、并购重组的资本运作手段、大胆而前卫的管理创新理念、整合文化的有机行程、核心团队的领导力展现等方面进行全方位的立体观察，力图让读者在有趣的故事、严肃的论理、深刻的剖析中获得一些对于国有企业使命和管理理念的新认知。

尤其值得注意的是，中海化学对于传统农资行业的专注更让我们充分领会了新时代国企应该具有的一种新型使命：通过资本运营方式整合化肥领域、通过科学管理模式优化化肥企业，推动中国的化肥行业完成由传统模式向现代模式的转型，让中国这样一个农资大国变成一个真正的农资强国，实现中国农业的现代化。

这样的企业难道不值得研究和关注吗！

作者简介

周永亮，1995年毕业于北京大学国际关系学院，获法学博士学位。

著名管理咨询专家、著名培训导师、畅销书作家。

现任国富经济研究院执行院长，国富创新管理咨询公司董事长，中国企业联合会管理咨询委员会执行委员，北京大学MBA管理咨询协会高级顾问，担任数家股份公司独立董事以及多家企业和地方政府的高级顾问。

英国兰开斯特大学管理学院、曼切斯特商学院中国管理发展中心合作研究项目成员。

是国际管理咨询协会理事会（ICMCI）在中国的首批认证管理咨询师。

出版著作包括《《工作就是责任》、《中国企业前沿问题报告》、《华立突破》、《温州资本》、《理念方太》、《名牌竞争战略》。

其主持撰写的“执行力三部曲”——《本土化执行力模式》、《GF06：组织执行力6项实务》和《中国企业的执行问题》等系列书籍开辟了本土化执行力研究的先河，深受企业界欢迎。

1997年毕业于中国石油勘探开发研究院研究生部，曾任职于国有大型石油公司。

现任鼎海盛传媒公司总经理，致力于企业文化的推广服务工作。

书籍目录

第一章 使命感：社会责任的新视角1 透视农业大国的根基：粮食的安全与粮食的“粮食”粮食安全：农业大国的危机与挑战令人费解的现象：粮食的“粮食”浪费严重和供应紧缺并存2 中海化学：化肥行业的新生力量中国海油为什么钟情化肥：偶然还是必然迎风创业：信念造就激情3 使命感：中海化学诠释新的社会责任超越企业使命：关注农业大国的农业进步和农民转型创造新价值：将为农民、为农业承担的社会责任落到实处支撑农业结构调整：将引领涉农企业转型作为公司的使命第二章 大战略：引领行业的新定位1 战略缘起：中海化学发展战略的演变思路决定出路，理念决定格局生存之战：中海化学的战略“自发”归核之悟：中海化学的战略“自觉”引领之旗：中海化学的战略“修炼”2 战略定位：打造行业领军型企业愿景：打造化肥行业领军企业布局：坚定高端化肥领域路线解析：中海化学为什么选择这样的定位3 战略核心：内延式发展与外延式扩张内延式发展：自主建设为基础，科技创新为动力外延式扩张：获取资源为重心，资本运营为手段雕琢核心能力：构建发展战略的内在支撑打造执行力：确保战略目标实现的关键步骤第三章 路线图：化肥领域的红色资本运动1 重组富岛化工：中海化学的资本运动起点历史纪录保持者：富岛化工的前世今生新企业的老毛病：富岛化工的危机观察成就新国企：中海化学重组富岛化工的历史时刻2 并购天野化工：战略布局的展开生产型转向经营型：战略布局的原则依据并购天野化工：中海化学产业链战略的关键一步3 改造八所港：锻造战略体系的整体价值链八所港：资源链条中的咽喉改造八所港：彻底解决发展的瓶颈4 整合大峪口：产业链战略走向纵深大峪口：来自磷都的优势与痼疾重振大峪口：盘活庞大的存量资产第四章 整合力：资本运营的新范式1 资本运营诅咒：为什么70%的并购会失败？并购容易，整合难中国式难点：国有企业并购中的整合观察2 合众如水：中海化学的整合心得三项基本功：整合成功的基础四大关键点：整合成功的要素文化整合：整合成功的核心3 曲折上市：实现融资途径的多元化不差钱的中国海油为什么推动中海化学上市意外，A股上市受挫修成正果：香港上市转折：发展新起点第五章 精细化：管理变革的新思维1 用发展支撑变革：中海化学管理变革的新思维企业要发展，管理变革是关键只有创新，才能变革2 管理创新的原点：“大部制”引动生产管理模式的革新用生产管理模式变革启动全面变革的战车具有本质创新意义的“大部制”变革3 管理创新的关键：创造集团管控的精益模式价值最大化导向：集团管控模式的选择与确立严控“红线”运行：集团管控的核心创新全面预算管理：集团管控的精细化核心信息化运行：集团管控的技术支撑4 管理创新的引擎：用专业化的项目管理构建高效运营体系5 管理创新的动力：通过激励约束机制改革激活人才潜力“全体起立”：用工与薪酬改革三支队伍建设：人才的战略管理6 管理创新的基础：以持续安全的理念规范安全体系安全第一：头脑中永远绷着的弦对生命负责：矿山的安全管理第六章 新组织：以关爱为核心的人本文化1 传承与创新：从中国海油文化到中海化学文化2 用发展解决问题：“以人为本”的创造性实践3 关爱本质：用务实的行动展现文化的灵魂生活设施体现“身”的关怀制度培训彰显“心”的关爱细微之处看关爱4 新生代：新文化锻造新组织第七章 智慧型：卓越领导力塑造新团队1 领导力：高层领导干部的表率作用没有表率作用，便没有真正的领导力卓越的领导者，不是让人畏惧，而是赢得尊重树大志、谋国事，方为称职的国企领导人2 核心力：培养班子成员之间的好气氛核心团队建设是领导力的关键领导班子是团队建设的“火车头”培养领导班子之间的好气氛3 团队力：知识分享与传帮带知识垄断是团队的腐蚀剂，知识共享是团队的黏合剂“传、帮、带”的现代继承老班长、老师傅的言传身教培育团队的知识共享文化4 新生代：我们是新型的国企职业经理人胸怀“治国平天下”的使命感责任心成就行动的原动力奉行创造性的执行力永无止境的学习力第八章 探索者：成就行业的新未来1 化肥行业的成长对中国农业现代化的进程举足轻重2 大重组：中国化肥行业的必由之路3 中海化学：充满激情地走向未来附录 企业简称、全称对照名录后记

<<中海化学>>

编辑推荐

《中海化学（新国企的创造性实践）》一书从发展战略、发展路线、并购整合、管理变革、领导团队、文化创新等不同角度，对中海化学的发展历程进行了深入剖析，特别是其中一个个并购、重组与整合的成功案例，给人以深刻启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>