

<<微博赢销>>

图书基本信息

书名：<<微博赢销>>

13位ISBN编号：9787502184926

10位ISBN编号：7502184929

出版时间：2011-9

出版时间：Petroleum Industry Press

作者：huang qun

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博赢销>>

前言

微博的探路者——饭否刚刚出现时，随着用户日益增多，它的影响面也日渐广泛，如果没有后来的戛然而止，可以想见饭否定能培养起大批用户和圈子。

但那个时候，没有人能够从或者说敢从饭否预料到几个月后微博能如此风生水起。

如今，微博让每个人登上舞台，极尽所能地挥洒活力，跳出属于自己的舞蹈。

微博正咧开它开心大笑的嘴巴，欢迎每个人自说自话，欢迎每个人对它说话，对任何人说话，乃至对整个地球大声呼喊。

于是，大家获取新闻消息等实时信息的首选场所，已经不是电视台的晨间新闻报道，不是书报亭里几块钱一份的各类报刊，而是一个可以分类索引、实时、凝练、精细、量身订制，并且完全免费的新媒体平台，一个俨然让你全身心依赖的亲密伙伴——微博。

它让你依赖，它也让千万人依赖——不，如今的微博用户已经不可以用千万计，且不论国外的twitter(推特)，单是国内的腾讯微博，用户就早已过亿。

试想，上亿的微博人的生活剪影、思想片断、信息分享、行动号召……当它们碰撞在一起，无数的微小分子聚合成难以想象的能量场，共同燃起了这场轰轰烈烈，再也无法扑灭的微博之火，共同构筑了一个不可撼动的微博帝国！

微博帝国里的每一天都有新鲜的、欢快的、神奇的事情在不间断地发生。

使用微博的网友们能够感受到世界每一刻的即时刷新，感受到世界的每一面都在对自己开放，单调重复的生活被微博一扫而空。

微博席卷整个世界向你走来，那正是你所需要的、向往的世界，你可以在这个世界里尽情地享受。

用微博围观是一种享受，享受视觉的>中击，享受阅读与观赏的愉悦，享受知识的丰盈，享受思考的欢愉，享受追踪自己想要成为的人的脚步的满足，享受了解之后的理解，享受直面真相、直面当事人的微博魔力。

用微博倾诉是一种享受，享受自己一向觉得理所当然的生活变小了，变细了，变得唯美生动了；享受自己吃到美食、看到美景可以即时告诉你喜欢的人群，让快乐无限放大；享受来自四面八方的关注，一句无心抱怨可以得到无数安抚；享受自己的才华得到他人的认可赞同，又或者针锋相对，在你来我往中体会观点的交锋；享受那个自己喜欢了很多年的作家，居然回复了自己甚至关注了自己的不可思议的狂喜！

如此，微博大大提升了我们的生活幸福指数，每个人都感觉被注视、被拥抱，每个人都怀揣着一颗渴望汲取也渴望发声的心灵，面向这个为自己量身定做的无限延展的美好世界。

微博的威力还远远不只这些。

微博的火热，催生了与之相关的营销方式——微博营销。

每一个人或企业都可以利用自己的微博进行营销，同大家交流想要推广的信息，如果你的微博人气足够旺，就能达到大规模营销推广的目的。

这就是新兴的微博营销。

回望微博兴起以来的日子，许多轰动全国的大事件由微博用户而起，或者。

有些事件发生后因微博的传播造成轰动效应。

在这些事件中，微博从一些细微的、意想不到的层面，带给我们无与伦比的震动，这意味着它的潜力与爆发力都是无穷大，意味着只要你学会利用它，学会引导它的走向，就能开启一个高效直达目标的通道，并有可能给你带来更多自己都没有想象到的收益。

这是一本告诉你在微博的帝国时代，怎样用140个字的微博实现目标的读物。

无论你是想变身微博人气王，想了解微博的来龙去脉与方方面面，想利用微博对自己的品牌或企业进行推广，制造品牌潮流，还是想通过微博打造自己不可取代的个性气场，你都能在本书中得到答案。

因为，微博可以为这个世界缔造一个又一个的神话，也可以为你，缔造你的神话。

<<微博赢销>>

内容概要

这是一本告诉你在微博的帝国时代，怎样用140个字的微博实现目标的读物。无论你是想变身微博人气王，想了解微博的来龙去脉与方方面面，想利用微博对自己的品牌或企业进行广泛推广、制造品牌潮流，还是想通过微博打造自己不可取代的个性气场，你都能从本书中得到答案。

著名田径运动员刘翔
著名经济学家郎咸平
中央电视台体育频道著名足球评论员刘建宏
联袂推荐

在微博中找到更多乐趣，分享生活中的喜怒哀乐。

——刘翔（著名田径运动员）
微博颠覆了传统媒体，改变了大家的生活方式。

——郎咸平（著名经济学家）
人活着是一种心情。
穷也好，富也好，得也好，失也好。
一切都是过眼云烟。
想想，不管昨天、今天、明天，能豁然开朗就是美好的一天。
不管亲情、友情、爱情，能永远珍惜就是好心情。
在你我的微博中，传送温暖善念。

——刘建宏（央视体育频道著名足球评论员）

微博可以为这个世界缔造一个又一个的神话，也可以为你的企业，缔造无限的精彩与传奇。

玩转微博——品牌战争已打响，谁主企业蓝海沉浮？
来吧，这个世界的游戏规则由你制定！

作者简介

黄群，现就职于国内某大型互联网公司，深信SNS会改变我们的思维方式和生存方式。当你用“广播”“关注”“收藏”去分享自我、注视身边、传递善念的时候，这个世界就会朝着我们希望的方向不断前行……（腾讯微博：t.qq.com/huangqun）

涂画，资深撰稿人。

毕业于南京大学，热衷新媒体与文学，已策划出版多部作品。

（欢迎读者提出批评建议，腾讯微博：t.qq.com/snowtotoro）

赵黎，加拿大华裔人士，广东中山大学EMBA，是中国公共关系和品牌营销领域内负有盛名的专家。

曾担任广州、深圳多家知名媒体的总策划、主持人等。

现任盛世瑞智国际传媒集团执行总裁。

<<微博赢销>>

书籍目录

第一章 140个字激起整个时代的狂风巨浪——微博火到疯狂

微博元年

名人告诉你，微博有多神奇

你今天“围脖”了吗

微博上有幅“清明上河图

微博真有那么火吗

twitter与中文微博先行者

大名鼎鼎的“鸟叫”：twitter

中文微博的探路者：饭否

门户网站引领微博风潮

新浪微博先发制人

其他微博运营商奋起直追

腾讯微博强势崛起，争当老大

中文微博汲取众长

千万听众：全球第一微博

微博是神马

什么是微博：观点、照片、视频，啥都行

微博身份认证：你的网络名片

微博上的“@”是神马：特别对“他/她”说的话

什么是微博的“转播”和“点评”：与你喜欢的人互动

什么是微博话题和#号标记：你想看什么，就能看到很多

为什么微博有140个字的限制：小篇幅有大学问

什么是收听和被收听：我拥有你，你也可以拥有我

微博是QQ的升级版还是终结者

QQ谁都会用

QQ的低传播效应

发一条微博等于同时在20个高级QQ群里咆哮

QQ已经与微博“合体”了

博客已老，微博当道

个人力量与社交网络

大篇幅与短、平、快

微博与博客可以相互参照

第二章 直面微博魔力——他们用微博引发了狂潮

微博的全新传播模式

六度分隔理论灰飞烟灭

250定律被打破

微博：当之无愧的社会新媒体：

你有作家梦还是画家梦？到微博来圆梦

蚂蚁也有扩音器：草根微博的蝴蝶效应

微博心理学：解读“微博控”

你是“微博控”吗

“微博控”之成名幻想

“微博控”之强大的传播力

“微博控”之寻找认同、抱团取暖

免费经济学：微博与营销

<<微博赢销>>

微博营销是神马

微博营销有神马了不起

第三章 微博经济——攻占全球微博市场

剖析微博消费群体与其中潜伏的巨大市场

全球微博消费群体的诞生：你看到了吗

微博消费群遵循简单的规则：你需要的是打动他们

微博消费群体具有极强的扩张效应：绝对不可小觑

应声而动：铺天盖地的微博营销

怎样用微博成功吸引SNS时代下的people2.0

信息浪潮：成也速度，败也速度

细分消费群：需要快速打入微博用户内部

吸引微博消费群的第一招：信服力

吸引微博消费群的第二招：协作力

吸引微博消费群的第三招：创造力

企业可以用微博做什么

企业微博的“自知之明”：微博的定位

利用微博探索客户需求

利用微博打造金牌售后服务

利用微博建设微博危机公关战略

用微博打造名企的五条高明战术

品牌、活动信息传播：多管齐下

有人情味的企业微博最受用户待见

与用户互动：营销第一法宝

个人品牌比企业品牌更容易获得关注

企业微博也要有无可取代的独特气质

模仿成功者是通往成功的捷径：看名企业怎样玩转微博

第四章 策略与创意齐发——锻造企业微博含金量

从第一步起：企业微博一定要步步为营

不让一条鱼漏网：极大微网站同时申请账号

用户需求各个击破：企业可以开多个微博

递上名片才有可信度：获取微博账号认证

最好的企业微博一定是生机勃勃的：加大活跃度

利用微博进行搜索引擎优化

加大力道：企业微博要变身“热微博”

峰值时间+精彩内容：还愁没人关注吗

打造“热微博”：向话题热点全力靠拢

你发现双符号的奥秘了吗？多用微博关键词

别偷懒！你的微博最好定时、定量且定向

企业微博人气学：极力寻找粉丝并与其互动

有的放矢：寻找微博上你想要的精准用户

愿者上钩：让精准目标用户主动关注你的微博

鱼来雁往：微博互动中实现企业的营销目的

赢在专业性：企业要系统掌控自己的微博

今天起，将微博营销纳入公司议程吧

微博是一把双刃剑：不可掉以轻心

每个公司都要有一支专业微博营销团队

第五章 你也可以做“微博人气王”——精心打造你的微博气场

<<微博赢销>>

微博人气王的炼成

什么样的人在微博上受欢迎

别忽视“第一印象”效应：填充资料和头像

微博大步走起来：发微博，加粉丝

给粉丝一个精彩纷呈的自己：把好内容关

真诚的态度是写微博的前提

最受欢迎的微博内容

最受欢迎的微博风格

手机微博：你的贴身记者

如何发“广告”

借鉴排行榜中博文成功的因素

如果古人有微博，他们怎么玩

孔子的微博：热烈欢迎@李耳博士!@颜回@子贡请帮忙转发

项羽的微博：我现在垓下，不知明天还能不能写微博了

诸葛亮的微博：@关羽《在路E——我的千里单骑日记》

王安石的微博：《王安石变法日记》已经出版，当当、卓越消售。

第六章 眼球就是名气——100000个粉丝不是梦

个人简介与标签：让有兴趣的人发现你

个人简介多写点

想有人气，多来几个微博标签

微博头像与皮肤：一个都不能平庸

你的头像吸引人吗

微博也要美美的

学会转发与回复：谁都喜欢重视自己的人

你的微博要有“人缘”

积极回复他人的微博很重要

转发他人的微博是对他人最好的肯定

自己的微博自己也要转发

微博关注对象也要遴选

找到“互听”话题加入“互听大队”

挑活跃的人去关注

尽情微博，尽情展示自我

抢占先机：想出名要趁早

当个微博“话痨”也有人爱

为你的微博添上职业色彩

参与话题：在舞台上展示自己

别怕，不妨主动@大明星

第七章 动点小手脚就有大惊喜——细数微博小工具

一键转播：大量增加你的网站访问量

使用一键转播有什么好处

如何使用一键转播

一键转播将转播的内容

微博秀：在你的博客上也能看你的微博

使用微博秀有什么好处

如何使用微博秀

微博秀的显示内容

微博广播站：在任何嵌入微博的网页发表微博

<<微博赢销>>

使用微博广播站有什么好处

如何使用微博广播站

微博广播站的显示内容

微博签名档：让微博跟着你去逛论坛

使用微博签名档有什么好处

如何使用微博签名档

微博签名档的显示内容

快速收听：让读你博客的人一键收听你的微博

使用快速收听应用有什么好处

如何使用快速收听应用

快速收听的显示内容

微博上墙：颠覆性的台上台下新型互动模式

什么是微博墙

怎样使用微博墙

微博墙应用广泛，前景大好

微博还能怎么玩

王菲捧红语音微博

领个“微博结婚证”

雇个“微博机器人”

找工作，找“微伯乐”

微盘分享更方便

开个网店赚monev

第八章 赢在战略——微博的光明“钱”景

本地化服务商与网店的微博营销

微博营销本地化趋势

更多网店进驻微博

将有完全基于微博的小企业

大企业的微博营销仍需突破

更丰富的微博互动与个人消费门户

微博营销的互动多样化

微博可能成为个人消费门户

后记

章节摘录

版权页：插图：经人民网舆情监测室监测，截至2011年3月中旬，仅新浪微博上的政府机构微博就已接近2000个，其中已获认证和推荐的政府机构微博有367家。

同时，政府官员微博增长也很快，新浪认证和推荐的政府官员微博有1200位，而腾讯微博认证和推荐的“两会”代表委员也达到97位。

在政府机构微博中，公安部门微博数量最多。

截至2010年3月中旬，公安部门微博在人民微博认证的有65家，在新浪微博认证的有1200家，在腾讯微博认证的则有192家。

另外，搜狐、网易、凤凰微博上政府微博上升趋势也很明显。

早在2010年2月，广东省公安系统便率先开设我国首批公安微博群。此后3个月内，广东公安微博共发布信息近万条，听众总数逾10万人，评论总数超过3万条。

目前，广东公安腾讯微博听众突破300万，是中国目前听众数最多的政府网站之一。

2010年7月，北京市公安局公共关系领导小组成立，北京市公安局长傅政华担任领导小组组长。

8月1日，“平安北京”党政机构和官员微博开通，仅20天，访问量即突破210万人次。

此后，全国各省市县各级公安微博群相继在人民微博、腾讯微博等平台出现。

据2011年1月30日公安部官方网站发布的数字，全国的公安微博已有800余家。

公安微博不仅数量众多，很多公安微博的总发言数也都居于前列。

公安微博不仅在信息发布、警情通报、安全常识推广等常规工作领域中服务于群众，更多次在突发事件中大显身手。

后记

一本著作的完成需要许多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和写作过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师的大力支持，在此向他们致以诚挚的谢意：谭慧、梁素娟、武敬敏、杨云鹏、黄小林、龚俊恒、张德华、郑秀、宋瑞云、杨乔、马健、黄克琼、杨婧、王志敏、贾更坤、白雯婷、陈思鹏、张瑜、高榕瑶、何艳丽、许鸿、琴、闫瑞娟、齐艳杰、张艳芬、欧俊、王杰、周珊等。

书中一些精彩的热点案例选自网络和报刊、杂志，谨向各位作者表示衷心的感谢。

还有些独特有趣的漫画图片摘自网络，请作者同我们联系，以便酬谢。

阅读是一种享受，写作这样一本书的过程更是一种享受。

在享受之余，我们心中也充满了感恩。

因为在写作过程中，我们不仅得到同行的帮助，还借鉴了其他人智慧的精华。

相信你们劳动的价值不会磨灭，因为它给读者朋友们带来了宝贵的精神财富。

<<微博赢销>>

媒体关注与评论

在微博中找到更多乐趣，分享生活中的喜怒哀乐。

——刘翔（著名田径运动员）微博颠覆了传统媒体，改变了大家的生活方式。

——郎咸平（著名经济学家）看一看新浪微博、腾讯微博的名人榜上，动辄以数百万计的粉丝数量吧，看一看以微博为媒介的各种热点事件吧，无论怎样夸张的形容都不过分，微博已经成为全球最具活力的社会化新媒体！

——李开复（创新工场董事长兼CEO，谷歌公司前全球副总裁兼人中华区总裁）从中国来看，微博的影响远远超过了原来的博客。

因为中国手机普及很快，普及率非常高，这就有了一个硬件基础。

你若用电脑，还要有互联网的限制。

所以我认为微博基于手机的发展很有前途。

——潘石屹（s0H0中国有限公司董事长）人活着是一种心情。

穷也好、富也好，得也好、失也好，一切都是过眼云烟。

想想，不管昨天、今天、明天，能豁然开朗就是美好的一天。

不管亲情、友情、爱情，能永远珍惜就是好心情。

在你我的微博中，传送温暖善念。

——刘建宏（中央电视台体育频道著名足球评论员）

<<微博赢销>>

编辑推荐

《微博赢销:140字改变全球》：玩转微博——品牌战争已打响，谁主企业蓝海沉浮？
来吧，这个世界的游戏规则由你制定！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>