

<<营销管理通用文本>>

图书基本信息

书名：<<营销管理通用文本>>

13位ISBN编号：9787502348076

10位ISBN编号：7502348077

出版时间：2004年1月1日

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：查世名编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理通用文本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>