

<<信息服务与用户研究>>

图书基本信息

书名：<<信息服务与用户研究>>

13位ISBN编号：9787502351076

10位ISBN编号：7502351078

出版时间：2005-9

出版时间：科学技术文献出版社

作者：胡昌平

页数：405

字数：477000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息服务与用户研究>>

内容概要

本书立足于信息化和网络化环境，分析了现代信息服务的发展趋势，针对信息服务与用户研究基本理论和实践问题，集中研究了信息服务的社会发展与管理机制，通过用户信息需求、信息交流、信息利用以及信息心理和行为分析，构建了面向用户的基于网络化、数字化的服务体系，讨论了信息推送、个性化服务、服务集成、知识服务和信息保障等服务业务的推进和传统服务的发展，提出了社会化信息服务组织模式的优化和实现全面管理的对策。

<<信息服务与用户研究>>

书籍目录

1 信息服务业及其社会管理 1.1 社会运行中的信息服务与信息服务业 1.1.1 社会运行中的信息流 1.1.2 信息服务业及其与社会发展的互动 1.2 信息服务行业结构与职业分布 1.2.1 信息产业与信息服务业 1.2.2 信息服务行业结构 1.2.3 信息服务职业及其分布 1.3 信息服务业的社会发展环境 1.3.1 信息服务组织环境及其特性 1.3.2 社会环境对信息服务组织管理的影响 1.4 社会信息形态及其对信息服务业的综合作用 1.4.1 社会信息形态及其内部机制 1.4.2 社会信息形态变革对信息服务业的作用

2 用户信息需求分析 2.1 人类的总体需求与信息需求 2.1.1 人类总体需求与信息需求 2.1.2 人类的社会信息(情报)需求 2.1.3 用户信息需求机制与特点 2.1.4 用户信息需求的研究 2.2 用户与信息需求分类 2.2.1 用户分类 2.2.2 用户信息需求结构与类型 2.2.3 基于用户主体需求的信息需求形式 2.3 用户信息需求的影响因素 2.3.1 影响用户对信息需求的因素 2.3.2 影响用户对信息检索工具、系统与网络工具需求的因素 2.3.3 影响用户对信息服务需求的因素 2.4 用户信息需求规律 2.4.1 用户信息需求的静态规律 2.4.2 用户信息需求的动态规律

3 用户的信息交流与信息利用 3.1 社会信息传播与用户信息交流 3.1.1 社会信息流通模型 3.1.2 人际信息交流与传播 3.1.3 组织信息交流与传播 3.1.4 信息的大众交流与传播 3.2 用户的信息获取及其障碍分析 3.2.1 用户的信息获取与查询 3.2.2 用户获取信息的障碍及其克服 3.3 用户信息利用中的信息价值与价值转化 3.3.1 信息的使用价值及其测量 3.3.2 信息使用价值的变化 3.4 用户的信息利用及其效果分析 3.4.1 用户吸收信息的概率模型 3.4.2 用户使用信息的效果分析与检测

4 用户信息心理研究 4.1 用户信息心理研究的要点与方法 4.1.1 用户信息心理研究的要点5 面向用户的信息服务业务及其组织

6 信息服务市场机制

7 信息服务的社会化与公益性服务的发展

8 产业制信息服务及其市场运作研究

9 数字信息服务中的资源组织与开发

10 基于网络的传统信息服务业务拓展

11 个性化信息服务及其组织

12 知识管理与知识服务的推进

13 信息服务的监督机制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>