

<<信息资源整合技术>>

图书基本信息

书名：<<信息资源整合技术>>

13位ISBN编号：9787502358983

10位ISBN编号：7502358986

出版时间：2008-7

出版单位：科技文献出版社

作者：彭洁，赵辉，齐娜 编著

页数：309

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息资源整合技术>>

内容概要

近年来，我国信息化发展取得了长足进步，信息技术应用与国民经济和社会发展的融合日益增强。随着各种信息系统建设的不断完善，各个系统中累计的各类信息的总量持续激增，信息化建设进入了一个新的阶段——信息资源整合阶段。

本书在全面分析信息资源整合技术发展背景的基础上，对信息资源整合技术的概念、发展历程、发展环境和技术成熟度开展深入研究，揭示技术的发展趋势，重点分析了协同、中间件、WEB2.0、商业智能、搜索技术，并对重点技术的厂商和产品进行对比分析，为读者呈现了一幅信息资源整合技术的全景图。

本书可作为进行信息资源整合技术研究的重要参考资料之一，亦可作为大中专院校的相关教材。

<<信息资源整合技术>>

书籍目录

第一部分 信息资源整合技术综述 第一章 全球信息资源整合的背景 1.1 信息资源整合的时代背景
1.2 全球信息技术的发展为信息资源整合提供了可能性 1.3 信息资源整合现状和问题 第二章 信息资源
整合技术的概念与层次框架 2.1 信息资源整合技术相关基本概念和内涵 2.2 信息资源整合技术框
架 第三章 信息资源整合技术发展现状与趋势 3.1 Hype曲线原理 3.2 信息资源整合技术的发展历程
3.3 信息资源整合技术的发展现状 3.4 信息资源整合技术的发展趋势第二部分 信息资源整合技术的
概念与典型产品 第四章 中间件技术 4.1 概念和内涵 4.2 中间件与信息资源整合的关系 4.3 技术框
架 4.4 技术的发展成熟度及特征 4.5 应用领域 4.6 典型产品及发展趋势 4.7 典型应用案例 第五章
协同技术 5.1 概念和内涵 5.2 与信息资源整合的关系 5.3 协同技术框架 5.4 技术的发展成熟度及
特征 5.5 应用领域 5.6 典型产品 5.7 典型应用案例 第六章 商业智能技术 6.1 概念和内涵 6.2 与
信息资源整合的关系 6.3 技术框架 6.4 技术的发展成熟度及特征 6.5 应用领域 6.6 典型产品 6.7
典型应用案例 第七章 搜索引擎技术 7.1 概念和内涵 7.2 与信息资源整合的关系 7.3 技术框架 7.4
技术的发展成熟度及特征 7.5 应用领域 7.6 典型产品 7.7 典型应用案例 第八章 Web2.0支撑技术
8.1 概念和内涵 8.2 与信息资源整合的关系 8.3 技术的发展成熟度及特征 8.4 应用领域 8.5 典型产
品 8.6 典型应用案例第三部分 信息资源整合技术的提供商和市场 第九章 中间件技术 9.1 主要提供
商及其特点 9.2 市场竞争及趋势 第十章 协同商务技术 10.1 主要提供商及其特点 10.2 市场竞争及
趋势 第十一章 商业智能技术 11.1 主要提供商及其特点 11.2 市场竞争及趋势 第十二章 搜索引擎技
术 12.1 主要提供商及其特点 12.2 市场竞争及趋势 第十三章 Web2.0支撑技术 13.1 主要提供商及
其特点 13.2 市场竞争及趋势第四部分 信息资源整合技术产品选型策略及评估指标体系 第十四章 选
型策略矩阵 第十五章 应用关联矩阵 第十六章 产品选型指标体系 16.1 指标设计依据 16.2 提出评估
指标体系意义 16.3 指标设计的方法论 16.4 指标参考的基本理论 16.5 指标框架 16.6 细分指标项
说明 16.7 指标计算说明 16.8 指标应用特别说明关键术语参考文献附录1 涉及厂商索引表附录2 图
表目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>