

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787502424053

10位ISBN编号：7502424059

出版时间：1999-08

出版时间：冶金工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济管理学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 经济学基础知识

##### 第一节 基本经济概念

##### 第二节 市场经济的基本规律

##### 第三节 市场结构

#### 第二章 管理概论

##### 第一节 管理的概念

##### 第二节 管理者

##### 第三节 管理的职能

##### 第四节 外部环境

#### 第三章 计划职能

##### 第一节 计划概述

##### 第二节 计划的表现形式与指标

##### 第三节 目标管理与计划的编制

#### 第四章 组织职能

##### 第一节 组织中的基本概念

##### 第二节 组织结构类型

##### 第三节 组织结构设计与人员配备

#### 第五章 领导职能

##### 第一节 领导

##### 第二节 领导方式

##### 第三节 激励理论

##### 第四节 沟通

#### 第六章 控制职能

##### 第一节 控制概述

##### 第二节 控制的基本过程

##### 第三节 有效控制

#### 第七章 企业与市场

##### 第一节 企业

##### 第二节 企业的组织形式

##### 第三节 企业经营观念

##### 第四节 企业经营战略

##### 第五节 企业经营策略

#### 第八章 决策

##### 第一节 决策概述

##### 第二节 决策程序与影响因素

##### 第三节 决策方法

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>