

<<现代市场经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代市场经济学概论>>

13位ISBN编号：9787502526894

10位ISBN编号：7502526897

出版时间：2000-4-1

出版时间：化学工业出版社

作者：牟宗荣,张立海,焦明起

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场经济学概论>>

内容概要

本书以现代市场经济理论为主要内容，全书分上、下两篇，上篇（第二章-第七章），对微观经济进行研究，介绍了市场经济的基本理论范畴、市场经济的一般规律、市场机制与市场结构、需求、供给及价格对经济的调节、消费者行为理论、生产者行为理论。

下篇（第八章-第十章），对宏观经济进行研究。

主要内容有宏观经济调控、经济增长与经济发展、世界贸易组织与中国。

本书是一本适用于成人教育本专科、高等职业教育学生学习经济学的入门教材。

同时也适用于经济理论爱好者和实际经济工作者、企事业单位管理人员及其他人士阅读，它能为你在短时间内获得一些必备的经济学知识提供帮助。

<<现代市场经济学概论>>

书籍目录

概述 第一章 市场经济和社会主义经济学 第一节 市场经济 第二节 社会主义市场经济 第三节 现代市场经济学研究对象及其内容 本章小结 复习题上篇 市场经济学的基本范畴和一般原理 第二章 市场经济的基本理论范畴 第一节 商品 第二节 货币 第三节 市场 本章小结 复习题 第三章 市场经济的一般规律 第一节 价值规律 第二节 竞争规律 第三节 供求规律 本章小结 复习题 第四章 市场机制与市场结构 第一节 市场机制的运行及作用方式 第二节 市场结构的含义及划分标准 第三节 市场类型 第四节 市场失灵 本章小结 复习题 第五章 需求、供给及价格对经济的调节 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡价格的形成及变化 第四节 需求与供给弹性 本章小结 复习题 第六章 消费者行为理论 第七章 生产者行为理论下篇 宏观经济分析 第八章 宏观经济调控 第九章 经济增长与经济发展 第十章 世界贸易组织与中国参考书目

<<现代市场经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>