

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787502556839

10位ISBN编号：7502556834

出版时间：2004-8-1

出版时间：化学工业出版社

作者：陈钧锴,孟刚

页数：62

字数：117000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书是《平面设计丛书》之一。

包装设计在现代社会商品流通中占据重要地位，涉及美术、材料学、结构学、工艺学、印刷学、市场学等多学科知识。

本书内容包括包装的基本概念、视觉传达设计、材料以及包装设计与市场营销和包装设计和步骤。

本书对包装设计的各个方面点到为止，简洁明了，而以生动鲜明的图例给读者以熏陶和启发，使读者了解入手实践的必需知识和技巧。

本书可供工业设计、艺术设计人员参考，也可用作各类院校工业设计、艺术设计专业教材或参考书

。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装的基本概念 一、包装的分类 二、包装的功能 三、包装设计第二章 包装的视觉传达设计 一、文字设计 二、图形设计 三、色彩设计 四、版式设计第三章 包装的材料 一、包装材料选用要求 二、纸 三、塑料 四、金属 五、玻璃 六、木材 七、陶瓷第四章 包装设计与市场营销第五章 包装设计的步骤第六章 作品欣赏 一、食品和药品类 二、饮料类 三、电子产品类 四、日用品类参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>