

<<情报分析应用与信息生态>>

图书基本信息

书名：<<情报分析应用与信息生态>>

13位ISBN编号：9787502783013

10位ISBN编号：7502783016

出版时间：2012-6

出版时间：海洋出版社

作者：《图书情报工作》杂志社 编

页数：295

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情报分析应用与信息生态>>

内容概要

《名家视点（第3辑）：情报分析应用与信息生态》主要内容包括：开展技术竞争情报过程研究、企业竞争情报过程模型的关键机制分析、技术竞争情报在技术转移过程中的作用研究、一种关键情报课题管理模型、开放式创新模式下的技术搜索及其流程研究、北京市高新技术企业技术竞争力实证研究等。

<<情报分析应用与信息生态>>

书籍目录

第一章 情报分析研究领域的新命题

第一节 信号分析：竞争情报研究的又一重要课题

第二节 信号分析的若干理论与方法探析

第三节 基于弱信号的企业竞争情报搜集

第四节 技术预见中的信号分析

第二章 情报分析在中美关系研究中的应用尝试

第一节 从引文网络中发现美国精英对华研究的信息源规律——图情思路及方法在中美关系领域应用的尝试

第二节 美国对华研究引文数据库系统的建立及应用

第三节 美国对华研究信息源分析中图书专著的样本选择与引文分析

第四节 SSCI数据库在国际关系领域研究中的应用——以美国对华研究课题为例

第五节 系列报告的文献研究：框架内容研究和词频分析

第三章 开展技术竞争情报过程研究

第一节 企业竞争情报过程模型的关键机制分析

第二节 技术竞争情报在技术转移过程中的作用研究

第三节 一种关键情报课题管理模型

第四节 开放式创新模式下的技术搜索及其流程研究

第五节 北京市高新技术企业技术竞争力实证研究

第四章 网络计量与知识计量研究

第一节 图林博客的社会网络分析

第二节 单一网站网页数量增长规律的实证研究——以“搜狐新闻频道”为例

第三节 网络信息计量学与搜索引擎研究

第四节 知识的计量与评价研究

第五章 信息生态系统理论研究

第一节 信息人与信息生态因子的相互作用规律

第二节 信息群落交错区的边缘效应

第三节 网络信息种群共生理论及其模型研究

第四节 信息生态系统的平衡机制

第五节 信息生态系统进化初探

第六章 信息生态系统构建理论研究

第一节 信息生态群落演化机理研究

第二节 企业信息生态系统的解构及三元性分析

第三节 信息生态系统的信患组织模式研究

第四节 电子商务信息生态系统的构建研究

章节摘录

版权页：插图：权衡上述因素进行决策需要进行更为细致的研究，大量的信号应用理论不仅可供情报人员借鉴，而且可补充竞争情报的理论。

如Heil和Robertson认为，信号的敌对性程度和接受信号的企业反应速度以及反应的次数有正相关关系。

实证研究证实，敌意信号能产生更强的竞争性反应。

同时，对竞争信号的反应也依赖于接受信号者对信号的判断——如果决策者认为该信号对本企业具有攻击性意图，则不论是否造成危害，反应的可能性都会更大，更迅速，并且更有可能采取同样敌对性的行动。

Moore运用博弈论来分析竞争对手之间的价格战时发现，合作性的信号可能增加在竞争互动过程中合作的可能性，而竞争性信号更容易产生竞争性的反应。

Chen和MacMillan的研究证明，如果信号是高不可逆性的，则反应的次数会有增加的倾向，即高可信度信号体现了发送信号企业的良好声誉和信号事件本身的不可逆性，因而其有效性更容易引起竞争对手的竞争反应行为，且反应速度也将更快。

Jaideep等用归因理论研究信号的强度与企业反应的强度之间的关系时发现，信号的强度与公司反应的力度是匹配的，信号强度越大，公司越有可能采取其他方式的竞争反应行为来进行回应。

龚彬、田志龙将这些理论应用于国内钢铁业。

他们对十多家钢铁企业的竞争行为进行了调研，就如何接收并发送市场信号、竞争对手对技术创新信号做出的反应、不同市场信号特性对企业决策产生的影响等问题进行了研究，发现有81%的管理人员关注竞争对手在技术创新方面的竞争信号，其中21%认为将会采取反应行为，76.6%认为应采取同样行为反应。

信号敌对性越强，信号强度越大，则反应可能性越大。

<<情报分析应用与信息生态>>

编辑推荐

《情报分析应用与信息生态》选取案例重点突出、繁简适当，与知识点结合紧密，使学生在短时间内掌握有关知识的重点、难点。

《情报分析应用与信息生态》在以案例的方式阐明有关情报分析应用与信息生态方面的知识，以案例指导教学，加深关于图书馆知识印象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>