

<<第三次旅游革命>>

图书基本信息

书名：<<第三次旅游革命>>

13位ISBN编号：9787502784287

10位ISBN编号：7502784284

出版时间：2012-10

出版时间：海洋出版社

作者：李瑞，苏勇军 主编

页数：296

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三次旅游革命>>

内容概要

2011年6月15日,“第三次旅游革命:第一届中欧国际旅游论坛”在浙江奉化隆重举行,来自法国昂热大学、法国庇卡底儒勒·凡尔纳大学、法国波尔多第三大学、瑞士库特·博什大学、德国·西海岸应用科技大学、加拿大魁北克大学、法国卢瓦尔葡萄酒推广有限责任公司、北京大学、中山大学、上海师范大学、首都师范大学、北京第二外国语学院、海南大学、中南财经政法大学、浙江工商大学等40多所大学的专家学者和《旅游科学》杂志编辑部、《Mondes

du

Tourisme》(旅游世界)杂志社〔法国〕、旅研网(costa.com)等媒体和实业界的代表80余人参加了会议。

会议主办单位是奉化市人民政府、宁波大学、法国昂热大学,由宁波大学人文与传媒学院、法国昂热大学旅游、建筑与服务管理学院承办,《旅游科学》杂志社、《Mondes

du

Tourisme》(旅游世界)杂志社〔法国〕、法国卢瓦尔河地区葡萄酒农协会为协办单位。

大会学术委员会主席由北京大学吴必虎教授、法国昂热大学Philippe

Violier教授共同担任。

大会围绕21世纪以来发生在世界旅游业各个领域的深刻变革为背景,对第三次旅游革命,新技术、新方法应用于旅游发展,旅游研究的新领域与新视角,城镇旅游与乡村旅游、区域旅游发展等问题进行了探讨,旨在探索旅游业在上述各领域的发展特征和趋势,从而推动旅游业健康有序发展。

《第三次旅游革命:第一届中欧国际旅游论坛论文集》收录了论文33篇,内容涉及旅游新技术应用、旅游者行为、邮轮旅游、主题公园建设、出境旅游与入境旅游、滨海旅游开发与利用等方面,既有宏观分析,也有个案研究;既有理论探讨,也有对策类和基础性研究。

收录的论文既有国内旅游研究领域专家学者的研究成果,更有国外高校、研究机构相关研究人员的研究成果,在一定程度上反映了当前旅游研究,特别是滨海旅游研究的最新动态。

<<第三次旅游革命>>

书籍目录

- 加快推进象山港生态经济型港湾建设的对策研究——以宁波奉化市阳光海湾度假区项目为例
高校学生户外运动休闲安全及其认知分析
论旅游系统思想与旅游学研究
浙江农村居民旅游目的地选择影响因素研究
社会文化因素对山水景观游客旅游体验的影响研究
我国滨海旅游研究综述与发展趋势分析
旅游就业的形成、演变及其动因与障碍研究——以武陵源为案例
渔文化旅游资源开发潜力评价研究——以浙江省象山县为例
我国旅游产业高级化进程及与旅游经济增长之关系研究
奉化市文化旅游产业发展研究
中国港口城市邮轮旅游竞争力评价研究
基于熵权TOPSIS法的环境友好型旅游城市评价研究
论中国入境旅游经济的发展与对策
海滩旅游资源质量评价——以朱家尖和象山为例
关于高校学生旅游市场开发的调查与分析
渝东南民俗生态旅游的开发模式探讨——以大龚滩古镇区域为例邢万全
基于ESDA的省域旅游综合竞争力的区域差异空间分析
苏州非物质文化遗产旅游开发研究——基于RMP的分析
旅游房地产购买潜力的模糊综合评判——以浙江地级市城镇居民为例
旅游业社会化媒体营销研究——网络和信息技术与旅游发展
香港旅游职业教育课程开发的特点和启示
象山县滨海旅游发展现状分析与问题思考
冲浪活动的旅游化进程——兼论法国与中国的相关基本概念
欧洲城市：一种游憩转向？
- 中国邮轮旅游市场的发展：邮轮产品如何实现本土化？
- 一份探索式的研究：旅游产业集群为信息系统带来何种挑战？
- 旅游、购物和当代相关问题——大型购物中心是城市新变体？
- 主题公园在中国国内游客发展竞争中的角色——消费者视角
印度对第三次旅游革命的贡献
文化遗产地的商业体验——基于圣米歇尔山的分析
第三次旅游革命是保守革命？
- 因特网和信息技术的重要性及其对魁北克旅游业的影响
中国出境旅游第二浪潮

<<第三次旅游革命>>

章节摘录

版权页：插图：人文地理环境包括社会经济环境和社会文化环境两个方面。

前者包括工业、农业、城市等各种生产力实体、地域配置和结构状态等内容；后者包括除经济环境要素以外的各种各样物质的、精神的、制度的文化要素和现象。

人文地理环境对旅游系统的影响也是多方面的，其中有些是直接作用，有些是间接作用；有时是有利影响，有时是不利影响。

人文地理环境对旅游系统影响最大的因素是经济条件、法规政策、社区环境、人力资源、历史文化、广播宣传等。

对旅游系统而言，经济条件是基础，法规政策是保障，社区环境是营养，人力资源是动力，历史文化是灵魂，广播宣传是手段。

（二）旅游系统与环境的
1. 旅游系统不能脱离环境而存在 旅游系统是在一定环境条件下存在、变化和发展的，旅游系统不仅是内部各要素的有机统一，而且也是与周围环境的有机统一。

例如，某一旅游系统若与外界环境完全隔绝，旅游主体便失去旅游活动所必须的物质和信息，旅游客体便失去许多不可缺少的诸如自然、社会、经济等方面的支持，旅游媒体也会因旅游主体和客体的僵化而失去服务对象，进而失去活力和存在的必要。

2. 旅游环境对旅游系统的塑造作用 旅游环境通过物质、能量和信息的输入对旅游系统产生作用，旅游系统通过内部要素、结构和功能的自身调整而发生某些相应变化，这种作用称为旅游环境对旅游系统的塑造作用，或称旅游系统对环境的适应作用。

3. 旅游系统对环境具有反作用 旅游系统不只是被动地接受环境的影响，它也会通过对环境的输出反过来影响环境，这种影响有时是积极的，有时是消极的。

从积极的方面看，旅游活动的开展可以促进旅游地环境、各项建设、经济和文化等向良性方向发展。

从消极的方面看，旅游活动的开展会导致环境污染、资源和文物古迹的破坏，以及对正常社会环境的冲击等。

4. 旅游系统与环境相互作用的效应 从以上三个方面的分析可以看出，旅游系统与环境之间相互作用的结果不外乎是旅游系统正效应、旅游系统负效应、环境正效应和环境负效应。

不论旅游系统或环境，若长期处于负效应状态，均不利于旅游系统的进化。

正确的做法应该是通过人工干预，使旅游系统与环境两方面的正效应达到最大，负效应最大限度地被抑制。

<<第三次旅游革命>>

编辑推荐

《第三次旅游革命:第1届中欧国际旅游论坛论文集》旨在探索旅游业在上述各领域的发展特征和趋势,从而推动旅游业健康有序发展。

<<第三次旅游革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>