

<<中国式用人的69个关键细节>>

图书基本信息

书名：<<中国式用人的69个关键细节>>

13位ISBN编号：9787502827915

10位ISBN编号：7502827919

出版时间：2006-1

出版时间：地震出版社

作者：马志明

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国式用人的69个关键细节>>

### 内容概要

在管理用人方面，中国是以哲学见长；所谓中国式管理，其实就是中国式管理哲学。本书重在用人细节，突出实用性，就是为了避免中国式用人哲学中单纯的理论说教，结合具体案例说出个子丑寅卯。

这也是“细节精神”题中应有之义。

同时，本书以设问方式来分析问题，让两种不能甚至完全相反的观念进行碰撞、对话，目的不在于给出一个非此即彼的肯定性答案，而是希望通过对异同的分析，让读者从中体会到用人的真谛。

本书是专门论述中国式管人用人的专著。

全书重在用人细节，突出实用性，为的是避免中国式用人哲学中单纯的理论说教。

本书共分9章，结合国内外和古今案例，详细分析了中国式用人领导细节、选才细节、御才细节、沟通细节、组织细节、人情细节等方面内容。

## <<中国式用人的69个关键细节>>

### 书籍目录

第一章 中国式用人的领导细节用人当以人为本人才价值的评判误区用人之长是真理周公吐脯，天下归心因人设事还是为事找人英雄不问出处领导者要承担自己的那份责任第二章 中国式用人选才细节求贤若渴，礼贤下士从一言一行中鉴别人才合适就行，不需要最好的重“学历”还是重“学力”如何找到精英人才用人贵在容忍缺点物尽其材，人尽其用注意面试时的细节第三章 中国式用人的御才细节以才服人，打造自身实力以德服人，塑造领导的人格魅力以正服人，一碗水要端平以信服人，说话算数敢于使用年轻员工的潜能重在挖掘离职员工也是公司的财富为员工规划未来第四章 中国式用人的沟通细节信任是沟通的平台建立内部沟通机制杜绝无效沟通与低级沟通善于倾听，听出心声要鼓励相反意见幽默一点点谈心：中国特色的沟通辞退员工的细节第五章 中国式用人的授权细节好领导要懒一点用人到底该不该疑恰到好处的监督海纳百川，有容乃大让人才自己跑会放权还要会收权如何找下属“麻烦”第六章 中国式用人的激励细节开通晋升通道树立典范与榜样该赏则赏，该罚则罚奖励下属的艺术批评下属的艺术赋予责任也是一种激励重视赞美的力量年终奖应该怎么发患寡还是患不均第七章 中国式用人的培训细节培训到底有多重要培训到底是谁的事入职培训：把好第一道关观念培训与技能培训并重让员工能自我培训从木桶效应看员工培训企业培训并非一日之功第八章 中国式用人的组织细节铁军：建立一只高效团队培养团队凝聚力的细节手法打造团队的竞争氛围狼性团队：华为的启示如何使用团队中的“另类人”留住团队中的核心人才纪律是团队文化的精髓第九章 中国式用人的人情细节人情是雄厚的资本用人之道，攻心为上换个角度看用人员工不是义工举贤应不应该避亲拍拍下属的马屁并不丢脸以情感人最有效关键时刻冷处理

<<中国式用人的69个关键细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>