

<<市场调研与分析技术>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与分析技术>>

13位ISBN编号：9787502833756

10位ISBN编号：7502833757

出版时间：2008-10

出版时间：地震出版社

作者：郭少英，赵丽娟，王振广 编著

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研与分析技术>>

内容概要

高职院校按照教育部文件的要求，进行了新一轮的课程改革。随着高职院校课程改革的推进，作为课程内容载体的教材应该按照课程改革的思路进行重构，打破传统的教材编写模式，以工作过程导向、项目引导、任务驱动等新理念和新方法进行编制，建立以工作过程(项目)为导向，用任务进行驱动，建立以行动(工作)体系为框架的现代课程教材体系。

本书的作者们基于长期的高职教学实践，顺应高职课程改革的潮流，以市场调研工作过程为导向，重组了传统的市场调研与预测教材内容体系，按照市场调研工作的流程及岗位能力素质的实际需要编写章节内容，全书的结构编排、内容及形式新颖，符合国家关于高职教材开发的最新思路。

<<市场调研与分析技术>>

书籍目录

绪论第一章 市场调研方案设计【案例素材】××休闲服装市场调研背景资料【任务导向】第一节 确定市场调研项目的主题 第二节 策划市场调研方案 第三节 撰写市场调研项目规划书【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第二章 调查问卷设计【案例素材】××休闲服装调查问卷设计【任务导向】第一节 问卷设计的准备阶段 第二节 设计问题类型及询问方式 第三节 设计调查问卷【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第三章 抽样设计技术【案例素材】大学生通讯市场调研【任务导向】第一节 抽样方法的选择 第二节 非随机抽样技术的实施 第三节 随机抽样技术的实施 第四节 抽样调查中的误差控制【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第四章 资料采集技术【案例素材】××休闲服装调查方法的选择【任务导向】第一节 直接采集技术 第二节 间接调查技术 第三节 新型调查技术【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第五章 数据资料的整理【案例素材】校园小灵通使用情况调查资料【任务导向】第一节 数据资料的审核与分类 第二节 数据库的建立【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第六章 数据资料的统计显示【案例素材】邯郸职业技术学院小灵通使用情况调查数据【任务导向】第一节 统计表的编制 第二节 统计图的绘制 第三节 选择统计分析指标【关键公式】【主要问题回顾】【技能训练】第七章 相关与回归分析技术【案例素材】【任务导向】第一节 相关分析技术 第二节 线性回归分析技术 第三节 非线性回归分析技术【关键公式】【主要问题回顾】【技能训练】第八章 时间序列分析技术【案例素材】【任务导向】第一节 确定时间序列的分析思路 第二节 移动平均分析技术 第三节 指数平滑分析技术 第四节 趋势外推分析技术 第五节 季节指数分析技术【关键公式】【主要问题回顾】【技能训练】第九章 市场调研报告的撰写【案例素材】大学生消费问题调查分析【任务导向】第一节 构思市场调研报告的框架 第二节 撰写市场调研报告 第三节 市场调研结果的沟通【专业术语】【主要问题回顾】【技能训练】第十章 市场调研项目的范例资料 第一节 市场调研方案设计范例 第二节 调研报告范例 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>