

<<读人识人心理学>>

图书基本信息

书名：<<读人识人心理学>>

13位ISBN编号：9787502835934

10位ISBN编号：7502835938

出版时间：2009-9

出版时间：叶潭 地震出版社 (2009-09出版)

作者：叶潭

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读人识人心理学>>

内容概要

学会识人，这是一项非常实用的学问。从一个人的穿着打扮、服饰、化妆品、肢体语言、眼神、开口的第一句话、面相以及语速，等等，都可以看出一个人的品性。所以，一定要在这方面总结经验，形成判断，这是我们人生的必修课。我们已经为你总结出了这节课的内容。无论你是谁，无论你在生活中扮演着什么样的角色，如果希望自己游刃有余地行走于社会之中，那么，现在就来补上这门课吧。

<<读人识人心理学>>

书籍目录

第一章外形读人的心理学——衣着辨别俗雅，装饰彰显品位 观察服饰的整体搭配，避免只见树木，不见森林 服饰颜色反映心理颜色 多样帽子映衬出的多样面孔 领带识绅士，妆颜辨淑女 挖掘足下学问，透视鞋子所表现出的万种性格 饰品，不只是大小这么简单 从手表的佩戴上去了解一个人 手提包携带出来的心理类型 钥匙中透露出来的个性密码

第二章姿势读人的心理学——动作窥视心灵，神态识别忧喜 紧张与否，站姿告诉你 坐姿，内心情感的投影 读取睡姿资料，获得真实性格 行走姿势反映内心世界 变化的手势，变化的性格 品察笑容学问，品尝性格浓香 习惯动作是记录成长的历史书页 搜索座位地图，寻找心理定位

第三章言谈读人的心理学——语言表现修养，音调透露情绪 谈吐袒露修养，笔锋显现爱憎 剖析言语真意，莫忘脸上表情 幽默与自嘲，心态平衡的标志 口头禅，不只是因为流行 听出弦外之音，莫等他人逐客 用客套话测测他的圆滑度 你可以听不全整句，但不能听不出重音 测量语言时速，描出性格图谱 按下语气开关，让文字变换颜色

第四章兴趣读人的心理学——个性流露才能，爱好影射气质 从手机款式中阅读对方 从颜色偏好中阅读对方 从旅游路线中阅读对方 从饲养宠物中阅读对方 从视频节目中阅读对方 从音乐空间中阅读对方 从图书杂志中阅读对方 从家中收藏中阅读对方 从运动方式中阅读对方 从家居装饰中阅读对方

第五章饮食读人的心理学——食物阅读性格，饮品显示意识 口味轻重，辨你家乡水土 你的早餐时间是几点 烹饪习惯看他耐力如何 草莓蛋糕中隐藏的性格差别 生活习惯，看你点菜 快餐时代的快餐性格 苹果链条里的个性故事 漂浮在咖啡上的潜意识 茶碗里印出的内心世界 饮酒，不只为应酬而生 朦胧“烟”雾里的真心话语

第六章理财环节中的识人心理学——解读金钱收支时的悸动 称称钱的分量，称称心的分量 逛街识女人，花车看缺陷 查找别人购物筐里的秘密 账户余额中的多样消费观 理财风格中的性格色彩 阅读股票大厅里的各色面孔

第七章表象揭示出的识人心理学——揭开华丽外衣下的真实人不可貌相 切莫断章取义，勿信只言片语 保持冷静，别让恭维之言冲昏你的头脑 细心谨慎，察觉敌人的“糖衣炮弹” 学会换位思考，方有莫逆之交 擦亮慧眼，识别真伪信息

第八章热恋情节中的识人心理学——窥视甜言蜜语下的内心 赞美是最好的探测仪 浪漫指数中影射的爱情深度 看着他的眼神，看清你的位置 钻戒并不比病床呵护值钱 牵手方式，看看你们到底能走多远 拥抱，最温馨和甜蜜的认可 接吻，情感的强烈表达

第九章办公室里的识人心理学——察观老板之言，留意同事之色 阅读下命令时的上司 阅读签名字时的上司 阅读打电话时的上司 识别上司的肢体语言 怎样识别你的同事 解读办公室中的潜语言 摆在办公桌上的性格 识别打小报告的同事 那些闲言碎语的事

第十章社交中的识人心理学——读懂交往守则，明晰对方用意 招呼出来的性格特征 如何让人记住你的名字 如何留下良好的第一印象 如何与陌生人制造共鸣 如何在宴会上结交朋友 如何递出你手中的名片 如何接受别人礼物 如何婉拒别人请求

章节摘录

第一章 外形读人的心理学——衣着辨别俗雅，装饰彰显品位 观察服饰的整体搭配，避免只见树木，不见森林 “衣服是文化的表征，衣服是思想的形象。

”大文豪郭沫若先生曾这样说过。

现实生活中确实如此，通过一个人的穿着能看出一个人的个性与品位。

随着社会的进步与发展，当代人的穿着打扮也相应复杂多样了。

当下人最主张显示个性，所以衣服的款式与色调越来越丰富，也越来越能张扬个性、体现个性。

公关专家认为，不同的个性就有不同的穿着打扮，我们只要留心观察，也会从各式各样的服饰中窥探一个人的秘密，了解他的心理状况、审美特色，从而进一步把握其性格特征。

但是为了避免片面下结论，我们首先需要观察一个人服饰的整体搭配。

看到一些男人穿着西装的搭配，让人不知是该赞赏他们在“西装里穿短袖衬衫”的应变能力，还是批评他们对西方穿衣礼仪教育的严重缺乏。

如果一个人穿成套西装时却没有穿长袖衬衫，只能说他礼仪或是修养不够。

如果想要判断一个男人是否有品位或者懂礼仪，可以观察他们是否有下面这些搭配细节上的毛病：

裤子太长或是太短。

“除非是一个正在崛起的饶舌歌星或是25岁以下跳街舞的，不然就不应该穿太长或是太短的裤子。

合身的裤子应该是在你轻微曲腿时，裤脚刚好落在脚踝的位置。

”时尚品牌Banana ' Republic的副总裁Michael Anderson说。

休闲皮鞋衬白袜子。

白袜子是为户外工作而设的——而不是用来搭配休闲皮鞋。这种穿法一定会给人留下没品位的坏印象。

混合图案。

除非两种图案的颜色是同一色系，而且其中的一个图案比另外的一个低调，否则这种打扮会很可笑。

领带太长或太短。

领带的长度最好在56英寸左右。

如果是一位比较高个的男士，60英寸也就差不多了。

同时，领带应该注意要与皮带扣相配，否则会显得不和谐。

裤腰束得太高或太低。

高腰裤也许是女士们的时尚，但它绝对不适合男性。

鞋子太陈旧。

当你穿的是一套西装的时候，穿陈旧鞋子是一个大忌。

很多人都清楚西装当然得配上一双光亮如新的皮鞋，但很多人偏偏犯了这一错误。

如果你看到了女士有如下打扮，也可以证明她们的品位不够高，或是搭配技巧不够熟练： 裙、袜不搭调。

最常见的就是裙子和袜子的颜色不搭配，各种各样的裙装为女性增加了许多的魅力，彩色袜子更是锦上添花，紫色、粉红、姜黄、绿色等都是时尚前端的色彩，格外光鲜，可如果你穿着一条黑色的认裙，若隐若现的开衩处却呈现出光鲜的姜黄色，就实在有点践踏流行了。

内、外不匹配，表里风格不统一。

在寒冷的天气，如果只能在一件大衣或一件羽绒服中抉择，那么就很容易出现这种表里风格不一的组合。

很淑女的长裙，与半长不短的羽绒服来组合是内外极不匹配的穿衣方式，让女士黯然失色。

薄厚衣饰不搭配。

寒冷的天气里，室内和室外的温差很大，让人们怎么穿才合适有些措手不及，厚厚的毛衣在许多场合有时会让你与室温和环境脱节，如坐针毡，花颜失色。

在酒会、迪斯科舞厅等，短袖毛衫或单薄的衣饰，厚重衣裳会让她们第一眼就处于劣势。

鞋子与服饰不搭配。

<<读人识人心理学>>

穿着一双与服饰不搭调的鞋子会让人感觉不伦不类，长筒靴让人爱不释脚，但如果是漂亮的长筒靴与长裤的组合，则营造出不伦不类的典范。

服装暴露身材缺陷。

格纹的衣服很难锁定，比如苏格兰格纹能够有效地放大体型上不足的，这种横竖交错的格纹也为女人架构出时尚的陷阱，大大的格纹，翻裤脚贴边，完美了时尚，却无法完美女人那不够完美的身材，夸张的格纹，放大了女人身材上的不足，蛇蜡仿皮长裤是蛇蝎美人装扮，可并不是每个人都有条件穿。这种平日里不敢轻易尝试的时髦，美美地穿上身，却可能不见美女。

忽略细节。

看女人品位不只要看衣服，还要看细节，不少女人只顾头而不顾脚，营造了高档服装与低档鞋、包组合的败笔。

地摊上的廉价鞋、包，不管样式有多新颖，细节上肯定会让女人的风韵大打折扣。

落伍的穿着。

有些时尚经不起时间的推敲，如果她还穿着搭配已是过去的时尚，则无疑会令形象大打折扣，厚底鞋风光几季之后，而今大势已去，再穿一层厚底鞋，就等于向世人证明她是个落伍的人。

<<读人识人心理学>>

编辑推荐

伟大的雕塑家米开朗基罗雕塑大卫像之前，花了很多时间挑选大理石，因为他知道——他可以改变石头的外形，但无法改变石头本身的质地与纹理，这就像人的性格。性格很难改变，它藏在日常生活、工作的点滴细节之中，你所需要做的就是把它解读出来，然后运用自己已知的处世规则，做到世事洞明，游刃有余。

<<读人识人心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>