

<<取名策划>>

图书基本信息

书名：<<取名策划>>

13位ISBN编号：9787502926311

10位ISBN编号：7502926313

出版时间：1999-1

出版时间：气象出版社

作者：张述任

页数：340

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<取名策划>>

内容概要

孔子曰：“名正言顺。

”名准意盛。

名乃心理学、社会学、哲学、历史学、民俗学精髓之综合成果；乃一个人形象、素质、品味之标志。有一个符合自身的佳名雅号，能给您暗示导引，给您自信，助您成功。

好名相伴一生。

本书较为深入、系统地介绍为人、企业、产品起名的意义和应注意的原则和方法，并配以大量的实例。

适合家长、企业家和社会各界人士阅读和参考。

<<取名策划>>

作者简介

张述任，中国名学创始人、品牌管理专家，易道管理创建人，中国易道学院院长，述任正名所总经理，名人轩文化创意机构董事长。

1992年创办“述任正名所”，提出“易道管理”理论系统。
以“用我们非凡的设计，创造您成功的奇迹”为宗旨，意在“研究策划设计，传播营销

<<取名策划>>

书籍目录

序一 含英吐葩，雅号流芳 序二 浇花种竹，煮茶看云 序三 写在前面 前言 第一章 取人名策划理论 一、符合姓氏 二、符合性别 三、符合音律 四、符合义蕴 五、符合美学、德操、形象设计及签名设计 六、符合生肖 七、合乎易理 八、符合五格剖象 九、符合培养方向及心理暗示导引及创意性 十、符合取名拉线法 第二章 取人名策划案例 一、博学多才，庄重威仪，气度恢弘的政治家形象创意案例 明照峰 正海宽 初咏泽 二、精明能干，有胆有识，举世瞩目的商业巨子形象创意案例 卫芄进 高山峻 蔡昕憬 三、出类拔萃，才华横溢，声名显赫的艺术名人形象创意案例 红雨昕 臧若谷 蓝翊激 四、才情卓越，造诣颇深，德高望重的学者风范形象创意案例 袁康硕 钟臻霆 冉升洵 五、聪慧机灵，涵养学问，学识渊深的科技英才形象创意案例 阮诗涵 吴崇赫 柯丞泽 六、取四字名创意案例 方心千漠 刘水清纯 叶子书彤 述任倡导四字取人名 七、取双胞胎名创意案例 真维妙、真维肖 李匡骐、李匡骥 慕云鹏、慕云程 吕兆骐、吕兆骥 八、取英文名创意案例 Kammy(凯媚) Rubby(瑞博) Jeayea(景怡) Marene(曼云) Steven(斯蒂文) 英文人名设计理念 九、取艺名、笔名、小名、组合名创意案例 任俊 方菲 谢茵 田斯一 魅力双娇 晋晋 芊芊 艺名、笔名、小名、组合名设计理论 十、取斋号名创意案例 素缘斋 箫云庐 古贤馆 第三章 企业产品名策划理论 一、符合行业性质、产品功能 二、符合汉字原理(音律、字义、字形等) 三、符合CI原理 四、符合太极管理原理 五、符合人文地理、地域文化 六、企业名的文化内涵及创意性 七、符合国际品牌统一化 八、符合法人五行平衡及环境场的要求 九、符合市场定位及营销目标 十、符合法律有效性及消费者的认定 第四章 取企业产品名策划案例 一、企业取名策划案例 华泰吉田 天健龙 得珍源 二、产品取名策划案例 清水丽人 TOSTEM建材 千贵缘 三、房地产取名策划案例 京明大厦 国粹花园 桂名园 八达岭怡名园 四、网站取名策划案例 第五章 名称文化 一、取英名，撰妙联 二、取名与开运印鉴 三、能量名称学 四、签名设计 五、名片设计 六、辈谱字 七、艺名与笔名 八、小名与诨号 九、古代姓名与字号 第六章 取名策划与传统文化 一、阴阳学说 二、阴阳论性格 三、五行学说 四、五行性格论 五、五行特征 六、天干 七、地支 八、六十甲子 九、五子建元法 十、笔画计算方法 十一、古代与现代撰名便览 十二、三才的配置 附录1 述任字库及义蕴 附录2 注音千家姓 附录3 文摘后记 参考书目

<<取名策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>