

<<电视气象服务与标准化研究>>

图书基本信息

书名：<<电视气象服务与标准化研究>>

13位ISBN编号：9787502939373

10位ISBN编号：7502939377

出版时间：2005-4

出版时间：气象出版社

作者：阮水根

页数：184

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视气象服务与标准化研究>>

内容概要

本书结合电视气象服务的实践，从四方面分析研究了气象服务节目中涉及到的问题。

其中第一篇为气象服务产品的种类及其等级，对气象服务的节目形式、气象服务产品以及各种预报警报的等级标准和发布规范进行了介绍。

第二篇为电视气象服务节目的用语，主要提出电视气象服务节目在表述天气气候事件、服务中所涉及的时空尺度、预报警报、服务提示、影响评价等方面的规范用语。

第三篇为电视气象服务节目中常用指数的介绍。

第四篇介绍了电视气象服务节目中的常用符号和图表。

这些内容对做好公众气象服务有一定的参考价值。

本书可供气象、水利、环保、航空、教育等电视制作部门的工作人员和有关院校的相关专业师生参阅。

<<电视气象服务与标准化研究>>

书籍目录

前言第一篇 电视气象服务产品的种类及其等级 第一章 电视气象服务中的产品种类 第一节
 基本节目产品 第二节 节日专题产品 第三节 节气专题产品 第四节 行业服务专题产品
 第五节 气象新闻类产品 第二章 电视气象服务中的气象监测产品 第一节 气象监测基本
 物理量 第二节 重要气候统计量 第三章 电视气象服务中的预警预报产品及其等级 第一节
 天气现象 第二节 气象灾害 第三节 气象预报预测类产品 第四节 气象预警(警报)
 类产品第二篇 电视气象服务节目用语 第四章 电视气象服务中的常用气象术语 第一节 天气
 系统与大型天气过程 第二节 气候与气候变化 第三节 应用气象 第五章 电视气象服务中
 的规范用语 第一节 时空尺度用语 第二节 警报类用语 第三节 服务类用语 第四节
 评价类用语 第五节 气象服务用语的运用与规则第三篇 电视气象服务各类指数 第六章 电
 视气象服务中的生活类气象指数 第一节 生活气象指数 第二节 医溯气象指数 第三节
 旅游休闲气象指数 第七章 电视气象服务中的环境和灾害类气象指数 第一节 城镇空气质量气
 象指数 第二节 灾害气象指数 第三节 交通气象指数 第八章 电视气象服务中的经济类气
 象指数 第一节 公用事业、施工气象指数 第二节 农、副业气象指数 第三节 盐业气
 象指数第四篇 电视气象服务常用符号、信号和图表 第九章 电视气象服务中的天气符号 第
 一节 天气符号的特点及形式 第二节 国内外天气符号及其发展动向 第三节 气象服务中的
 标准化天气符号设计 第十章 电视气象服务中的信号与提示 第一节 气象预警信号的应用现
 状 第二节 气象预警信号的设计原则和设计要点 第三节 气象预警信号的含义与警示 第
 四节 气象服务其他符号 第十一章 电视气象服务中的常用图表 第一节 气象节目图表的应用
 现状 第二节 气象节目中的大气常规监测图表 第三节 卫星监测产品图表 第四节 雷达
 监测产品图结语

<<电视气象服务与标准化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>