

<<世界著名酒店集团比较研究>>

图书基本信息

书名：<<世界著名酒店集团比较研究>>

13位ISBN编号：9787503223266

10位ISBN编号：750322326X

出版时间：2004-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：奚晏平

页数：417

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界著名酒店集团比较研究>>

### 内容概要

选择了世界著名的十余家酒店集团进行详尽论述和比较研究，同时还辅以其它酒店集团的相关资料，介绍了各酒店集团不同的企业文化、经营理念、发展历史、发展战略、现在的辉煌以及未来发展的趋势；内容涉及各大集团在世界各地经营管理的不同品牌酒店和特许经营情况以及在中国大陆的市场进入情况、集团财务经营情况、在全球酒店业的地位等，全书共七章。

它的出版，旨在为中国酒店业提供一个全面了解世界著名酒店集团的窗口，从而把握现代酒店业先进的管理理念和管理技术。

## <<世界著名酒店集团比较研究>>

### 作者简介

奚晏平，男，1962年出生，出生地重庆。

1987年至1989年在黄河大学英美语言文学系攻读研究生，1989年至1992年在四川外国语学院任教、讲师，1992年至1993年在南京大学——约翰斯霍金斯大学中美文化研究中心研修国际关系等，1993年至1998年任山东省青岛市旅游局副局长，其间去新加坡南洋理工大学进行短暂研修，1998年至今任青岛海天大酒店董事长，1999年始兼任总经理，1999年去瑞士洛桑酒店管理学院进行短暂研修，2001年参加清华大学工商管理总裁研修班学习，2002年开始在南开大学攻读工商管理博士学位，2003年被美国优质服务奖授予“全球最佳酒店经理人”奖。

2001年出任中国名酒店组织副理事长兼秘书长，2003年当选为中饭店业协会副会长。

现为教育部高等院校工商管理类学科、专业教学指导委员会委员，青岛大学兼职教授，中国国际商会青岛分会副会长，青岛市外商投资企业协会副会长，青岛市旅游饭店业协会会长。

先后发表数十篇有影响力的学术论文，涉及企业管理，旅游业、文学评论和美学等领域。并著有《海天酒店管理模式——系统设计与操作实务》、《基于ISO9000国际质量标准的——酒店质量管理体系系统设计》等作品。

## <<世界著名酒店集团比较研究>>

### 书籍目录

序言第一章 饭店集团演进研究 第一节 饭店集团化的经营及其演进的趋势特征 一、经营模式 二、饭店集团发展的趋势特征 第二节 中国饭店业集团化发展之路 一、产业组织及其变迁促使中国酒店业集团化发展 二、饭店集团化经营在我国的发展进程 三、展望中国饭店集团化的发展 第三节 我国饭店集团化的发展 一、中国饭店集团现状 二、国际酒店集团在中国市场的战略布局 三、经济型酒店集团在中国市场获得前所未有的发展机遇 四、中国饭店集团未来发展趋势第二章 世界著名酒店集团的文化比较研究 第一节 企业文化与酒店文化 第二节 文化的三维逻辑在酒店中的表现形态 第三节 文化的光芒第三章 世界著名酒店集团的企业理念比较研究 第一节 企业理念与企业文化的关系及其作用 一、企业理念与企业文化的关系 二、企业理念的作用 第二节 企业理念系统的诸要素 一、企业目标 二、企业价值观 三、企业哲学 四、企业(经营)宗旨 五、企业精神 六、企业道德第四章 世界著名酒店集团财务比较研究 第一节 从财务状况看世界酒店业 一、全球酒店业的运营现状 二、中国在世界酒店业中的位置 第二节 世界著名酒店集团的财务经营状况 一、资产状况 二、市场定位 三、主要指标 四、经营业绩 五、财务细分 第三节 世界著名酒店集团的财务投资热点 一、财务结构与财务管理 二、跨国经营成为酒店集团发展战略的重点 三、细分市场下的个性化服务及特色品牌塑造 四、信息化与酒店管理的契合 五、绿色环保理念在酒店投资中受到重视 六、中国市场蕴含巨大商机第五章 世界著名酒店集团经营战略比较第六章 世界著名酒店集团进入中国市场情况第七章 世界著名酒店集团概况附录参考文献后记第二章 世界著名酒店集团的文化比较研究第三章 世界著名酒店集团的企业理念比较研究第四章 世界著名酒店集团财务比较研究第五章 世界著名酒店集团经营战略比较第六章 世界著名酒店集团进入中国市场情况第七章 世界著名酒店集团概况

<<世界著名酒店集团比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>