

<<草原旅游理论与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<草原旅游理论与管理实务>>

13位ISBN编号：9787503231179

10位ISBN编号：7503231173

出版时间：2007-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：杨富裕,陈佐忠,张蕴薇

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<草原旅游理论与管理实务>>

内容概要

我国草原面积占国土面积的41%，草原主要分布在我国北方和西部地区，草原集中的地区也是我国少数民族的聚居地。

草原旅游具有丰富的文化和地理内涵。

近几年，草原旅游业蓬勃发展，呈现出良好的发展态势，商机无限。

截至目前，我国尚无草原旅游方面的专门书籍。

本书将重点介绍草原文化、草原旅游资源、草原旅游地理、草原旅游等内容，并辅以一定的精美图片，进行草原旅游实证分析。

本书包括绪论、草原旅游资源、草原文化、我国草原旅游地理分区、草原旅游管理信息系统、草原旅游规划、草原旅游产品设计与开发、草原旅游产业化经营、草原旅游管理、草原旅游市场营销、草原生态旅游、草原自然保护区、主要草原旅游景区介绍等。

<<草原旅游理论与管理实务>>

作者简介

杨富裕，男，1974年10月生，四川成都人，博士。

副教授。

2001年7月至今在中国农业大学从事草业科学的的教学和研究工作。

2001年7月至2004年8月在西藏农牧学院牧医系任副主任（中央、国家机关第三批援藏干部）。

2004年12月至2005年5月在德国农业研究中心土壤与植物营养研究所做访问学者。

先后主持国家“十五”科技攻关计划项目、国家自然科学基金、教育部科学技术研究重点项目、西藏自治区科技厅重点项目5项，参加省部级重点项目8项，获得省部级奖励2项。

已出版著作1部，发表论文30余篇。

<<草原旅游理论与管理实务>>

书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 概念 第二节 发展草原旅游业的意义 第三节 草原旅游的可持续发展 第四节 草原旅游发展现状与趋势第二章 草原旅游资源 第一节 草原旅游资源概念及特征 第二节 草原旅游资源分类 第三节 草原旅游资源调查与评价第三章 草原文化 第一节 草原文化的内涵 第二节 草原文化的特征 第三节 草原文化的价值第四章 我国草原旅游地理分区 第一节 草原旅游地理分区 第二节 草原旅游分区概论第五章 草原旅游管理信息系统 第一节 旅游信息与信息技术 第二节 旅游管理信息系统 第三节 草原旅游管理信息系统 第四节 Internet与草原旅游第六章 草原旅游规划 第一节 草原旅游规划概述 第二节 草原旅游规划的基础理论 第三节 草原旅游规划的类型与基本范式第七章 草原旅游产品设计与开发 第一节 草原旅游产品的基本知识 第二节 草原旅游产品设计的基本知识 第三节 草原旅游产品的局部设计 第四节 优化草原旅游产品结构策略 第五节 案例分析第八章 草原旅游产业化经营 第一节 草原旅游产业化 第二节 草原旅游产业化的基本条件 第三节 草原旅游产业化运行模式和运行机制 第四节 草原旅游产业化发展的有效途径第九章 草原旅游管理 第一节 人力资源管理 第二节 旅游区管理 第三节 旅游资源的保护与游客活动管理第十章 草原旅游市场营销 第一节 草原旅游市场分析和定位 第二节 草原旅游品牌管理 第三节 草原旅游市场营销策略第十一章 草原生态旅游 第一节 生态旅游的概念 第二节 草原生态旅游的优势与特色 第三节 草原生态旅游的保护和建设第十二章 草原自然保护区 第一节 草原自然保护区及建立意义 第二节 草原自然保护区类型与功能区划分 第三节 草原自然保护区的发展 第四节 草原自然保护区的旅游开发第十三章 主要草原旅游景区介绍 第一节 河北坝上草原旅游 第二节 内蒙古草原旅游 第三节 川西北高寒草原旅游 第四节 青藏铁路沿线草原旅游 第五节 新疆草原旅游 第六节 祁连山草原旅游 第七节 北京康西草原旅游参考文献

<<草原旅游理论与管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>