

<<绅士的准则>>

图书基本信息

书名：<<绅士的准则>>

13位ISBN编号：9787503235054

10位ISBN编号：7503235055

出版时间：2008年

出版时间：中国旅游出版社

作者：迪伦 - 琼斯

页数：307

字数：204000

译者：励静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绅士的准则>>

### 前言

经常参加一些社会性的聚会，简称为精英聚会，在中国现在的大背景下，人们把事业有成的男性定义为精英男性，事业成功男性确实是精英的一种标志，但是成功人士不是精英的全部，只是说拥有了精英的一些基础。

社会需要精英，希望通过精英这种榜样的力量来带动社会的发展，社会也在追捧精英，因为精英也是这个时代的象征，而我们目前看到的被追捧的当代精英还只是停留在事业（物质）面，离真正的精英相去甚远。

真正的精英是物质加精神加绅士的风范。

物质是基础，因为事业有成，才拥有了这样的精英基础，也许你拥有了精英的生活基础

## <<绅士的准则>>

### 内容概要

在21世纪，做一个男人可不容易。

首先，男人们面对着巨大的两难选择：比如说如何要求加薪，如何讨好老板，另外是一些恼人的小事：如何应对时差，如何剃好胡子之类。

最后，还有那些你应该知道，却并不真正懂得的事情：如何搭电启动汽车，如何给女人买内衣，如何戒烟，如何面对失败，如何打温莎结，如何在艳舞俱乐部表现……等等。

这个单子可以列得很长。

不过，为用怕。

在这本《绅士的准则》中，广受尊敬的GQ杂志主编琼斯先生将用他丰富的经验来解答以上所有乃至更多的问题。

翻开这本《绅士的准则》，它会告诉你——高傲，有时也叫自信；吝啬，有时也叫珍惜；闲散，有时也叫享受；偷懒，有时也叫快乐；臭美，有时也叫尊重。

试着放慢脚步，读读这本书吧，起码教你毅然面对一切，只用你平静的心，做一个真正的绅士！

## <<绅士的准则>>

### 作者简介

迪伦·琼斯，GQ是英国最成功的高档男性杂志。

## <<绅士的准则>>

### 书籍目录

序言一序言二序言三序言四前言第一章 职场与财富 如何讨好你的老板 如何赢得一场争论 如何驾驭会议 如何要求加薪 如何认识你的电子邮件 如何做一个好老板 如何雇人 如何炒鱿鱼 如何吃好工作午餐 如何阅读财经版 如何建立一份资产投资表 如何在办公室派对中生存 如何教训人第二章 礼节与礼貌 如何记住别人的名字;如果你记不住,该怎么办?  
如何演讲 如何在派对中应酬 如何写感谢信 如何破译现代礼节 如何在一个艳舞俱乐部里表现  
如何给小费 如何打包行李 如何赞美 如何做一个好客人 如何投诉 如何被拍照 如何体面地进入30岁(然后40岁第三章 性与情感 如何吸引女人 如何给女士买花 如何给女士买内衣 如何变得体态匀称 如何在酒店拿到最好的房间 如何升舱 如何求婚 如何婉拒主动示爱 如何分手第四章 风格与时尚 如何拥有一个完美的衣橱 如何选择符合年纪的穿着 如何为婚礼穿着打扮 如何穿晨礼服 如何穿戴黑领结晚装 如何穿白领结晚装 如何解读着装规则 如何正确地系围巾 如何系你的船鞋 如何佩戴领带 如何打领结 如何打一个温莎结 如何使你的裤子不从衣架上滑下来  
.....第五章 运动与休闲第六章 健康与效率第七章 力气活与好装备第八章 美食与美酒后记索引  
出版后记

## <<绅士的准则>>

### 章节摘录

第一章 职场与财富 如何讨好你的老板 有一幅我非常喜爱的漫画，它来自《纽约客》，漫画题为“黄鼻子的驯鹿鲁道夫”，画的是在纽约一个普通的沙龙酒吧里，圣诞老人和他得力的坐骑（驯鹿）在静静地享用饮料。

圣诞老人从他的大玻璃杯里吸吮饮料时，这头名叫鲁道夫的驯鹿弯下身子说道：“顺便说一句，圣诞老人，您的衣服选得真好看，真是太有眼光了……” 鲁道夫这是在溜须拍马吗？

或许是有点儿。

但是他所做的也正是我们需要偶尔为之的，这就叫做：“搞定上头。”

在职场上，很少有人没有顶头上司，就连上市公司的老总也要向股东汇报

## <<绅士的准则>>

### 媒体关注与评论

每个男人都应该知道的100件事，极其出色的书。

每个男人都应该有一本。

——保罗·史密斯博士（Sir Paul Smith,全球知名服装设计师） 在没这本书之前，我的人生一直是不完整的。

——杰里米·克拉克森（Jeremy Clarkson，英国汽车市场的影响者，其主持的Top Gear，是最疯狂的汽车电视节目） 我只希望这本书二十年前就有了。

——西蒙·科威尔（Simon Cowell,美国音乐界大亨，《美国偶像》节目的三大评委之一）

## <<绅士的准则>>

### 编辑推荐

《Vogue服饰与美容》及男士增刊创意顾问兼设计总监：Eric Matthews；Alfred Dunhill中国董事总经理：Jonathan Seliger；中国资产广告导演：高小龙；国际洋酒协会中国区董事总经理：皇甫江；分众传媒董事局主席：江南春；中国青年钢琴艺术家：孔祥东；意大利歌诗达邮轮中国区董事总经理：刘晨军；《三联生活周刊》副主编：苗炜；新华都集团总裁兼CEO、微软（中国）终央荣誉总裁：唐骏联合推荐。

这座城市也许充斥着对自己的高收入洋洋得意的男人们。  
但是，我们可以嗅出以此为最大乐趣的



<<绅士的准则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>