

<<时尚时代>>

图书基本信息

书名：<<时尚时代>>

13位ISBN编号：9787503235207

10位ISBN编号：7503235209

出版时间：2008

出版时间：中国旅游出版社

作者：王受之

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚时代>>

前言

《时尚》创刊10周年时，就有朋友建议我们出本书，“还未到总结的时候啊”，我们婉言谢绝。那么2008年8月8日奥运开幕之日，也是《时尚》创刊15周年之时，该是值得庆贺的日子，《时尚》要留下些什么文字呢？我们开始思索了，而与王受之教授一番聊天，给了我们很大的启发，他在百忙之中欣然命笔，且快速成文．．使我们出版《时尚时代》一书的初衷得以实现。

《时尚》的确“生恰逢时”。

王受之教授从世界时尚产业的发展脉络，从改革开放30年来，中国时尚业的从无到有、迅速扩展的文化背景中，来考察《时尚》的发展历程，勾勒出时尚媒体与品牌间的彼此交融营造的内在关系，资讯之翔实，语言之生动，犹如教科书，令我们这些办刊人受益匪浅。

在中国经济市场开放到目前正从投资拉动型向消费拉动型转变的进程中，《时尚》由当初一叶扁舟迅速成长为联合舰队，可谓是时势所造、大潮涌动的幸运儿。

《时尚》能成就至今天，也在于我们拥有一支年轻有理想、有激情、有活力、有品位的团队，他们的青春创造力，大大提升了《时尚》系列刊物的引领潮流的新鲜生动的内涵，王受之教授多有溢美之词，我们受宠若惊之奈，也深深为之自豪。

《时尚》是面向未来的创意事业，15年的光阴故事已凝结为潮流风尚的一个甜美节拍，客不得我们一次次眷顾与回眸。

从“注重细节、追求卓越、引导潮流”到“创新保持领先，激情融入团队，学习永不停步”，《时尚》现在依然只是开始，我们的企业精神将激励更多的时尚人以更大的热情去拥抱今天这个伟大的时尚时代。

<<时尚时代>>

内容概要

本书由著名学者和设计师王受之先生所著，王教授在采访时尚传媒集团总裁和时尚各刊主编的基础上，加上作者多年对时尚媒体和时尚界的接触所感所悟而写就。

本书可说是中国时尚15年第一次揭密。

王受之教授从时尚传媒集团十五年的成长史并结合世界时尚产业的发展脉络，从改革开放30年来，中国时尚业的从无到有、迅速扩展的文化背景中，勾勒出时尚传媒与品牌间的彼此交融营造的内在关系，对全世界的时尚评论界，出版界，媒体经营做了全面的对比和剖析。

时尚15年的光阴故事已凝结为潮流风尚的一个酣美节拍，本书借用王受之先生之笔，揭示了一个时尚潮流帝国的斑斓成长，分享了时尚每个新锐神话的精彩演绎，见证了时尚人15年缔造的传奇史。

本书在设计上做到返璞归真的颠覆，让书具有前卫的时尚感，资讯之翔实，语言之生动，犹如教科书，相信一定会受到读者的欢迎。

<<时尚时代>>

作者简介

王受之，国际上著名而资深的设计教育家、理论家。

现任美国加利福尼亚州的帕萨迪纳艺术中心设计学院教授；洛杉矶艺术中心设计学院设计理论终身教授；中国汕头大学长江艺术与设计学院副院长，同时担任清华大学艺术学院、中央美术学院等多家高等学府的客座教授。

出版过许多具有影响力的关于设计理论的重要著作，如：《世界现代设计史》、《世界现代建筑史》、《世界现代设计》、《世界现代平面设计》、《现代世界艺术的发展》、《平面设计史》、《流行时尚史》、《骨子里的中国情结》、《啥罗中产》、《执意纯粹》、《白夜北欧》、《微风吹过的圣巴巴拉》、《建筑中的国语》等。

同时担任中国万科地产、北京鲁能地产、重庆龙湖地产等多间大型房地产公司的开发顾问，对中国房产与中国设计有着巨大的文化推动作用和深远的影响。

<<时尚时代>>

书籍目录

与时尚传媒巨头的相识时尚杂志所关注的时尚圈时尚人、时尚感的塑造时尚杂志的涵盖领域时尚传媒集团系列刊物中国时尚的发展脉络时尚媒体和时尚产业时尚集团壮大的深层智慧奢侈品在时尚界的真实地位时尚精英阶层的划分中美时尚中产阶级的差异时尚的终极目标

<<时尚时代>>

章节摘录

与时尚传媒巨头的相识认识时尚集团的两位开创人，两位老总吴泓和刘江，预先并没有什么计划。就是朋友介绍，大家一起吃饭聊天，很自然，这样才可能交往得比较深。

那种有明确目的刻意去交往的，太过功利实用，往往维持不了多久。

第一次去时尚集团，好像是1998年前后，之后每次去北京，只要能挤出时间，都会过去走走。

时尚集团下面好多本刊物都跟我约稿，有些是写评论，有些则是定期的专栏，工作关系导致我和《时尚》的关系越来越深了。

我第一次去时尚集团是20世纪90年代末吧。

当时这个国内最大的期刊集团的总部还在北京站对面的“中粮广场”大厦的最上面几层。

我那个时候有事去北京，经常住在属于国家旅游局的“国际饭店”，位置就在“中粮”的对面。

宽阔的长安街恰好在“国际饭店”和“中粮广场”之间有条地下通道，所以出了酒店，穿过地下道就到了他们的门口，十分方便。

时尚集团是属于国家旅游局的，国际饭店也是属于国家旅游局的，有一次副局长请我在那里吃饭，谈的就是《时尚》的发展。

在很早的时候就接触了《时尚》的顶头上司，知道旅游局对杂志集团的期望和看法，而两位老总也多次给我很详细地介绍过这个集团的发展历程和现状。

因此对于《时尚》，我还是有比较好的认识的。

第一次去恰好遇到时尚集团的两个老总吴泓和刘江，为人随和，也不摆架子。

这两个人从1985年开始合作，到现在已经20多年了，从来协商合作。

他们的办公室总在一起，一层楼，一人一边，中间是会议室。

据说他们连住都选择在一个小区，生活上邻居，这样有什么工作，商量起来也方便，这样的合伙人关系，我见得实在不多。

要说《时尚》的成功，我看老总之间的这种亲密无间的合作关系，肯定是一个原因了。

<<时尚时代>>

媒体关注与评论

中国时尚12年第一次揭秘。
时尚传媒集团总裁：

<<时尚时代>>

编辑推荐

中国时尚12年第一次揭秘。

时尚传媒集团总裁：《时尚时代》在设计上做到返璞归真的颠覆，让书具有前卫的时尚感，资讯之翔实，语言之生动，犹如教科书，相信一定会受到读者的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>